

领 驭 新 未 来



# 王子(OJI) 中国 可持续发展报告 2017



领 驭 新 未 来



王子（OJI）集团

积极探索跨界事业

挑战无限可能

为社会发展添砖加瓦

植树。

育林。

创明天。



欢迎关注王子（OJI）公众号



# 关于本报告

## 关于本报告

本报告是由王子控股株式会社（Oji Holdings Corporation, 东京证券交易所一部 证券代码3861）〔统称“王子（OJI）”，简称“王子”〕及其在中国大陆投资的公司（简称“王子中国”），针对企业在中国开展事业的相关内容，发布的第三份《可持续发展报告》。是面向王子（OJI）在华企业的各利益相关方发布，披露王子（OJI）与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战以及为实现可持续发展所作的努力。

## 报告范围

本报告涵盖的实体为王子控股株式会社整体事业内容，以及在中国大陆地区投资参股的1个地区总部，7家工厂，2个贸易公司，2家林业公司和1个物流公司。

- 王子控股株式会社
- 王子制纸管理（上海）有限公司
- 江苏王子制纸有限公司
- 王子包装（上海）有限公司
- 王子制袋（青岛）有限公司
- 王子制纸妮飘（苏州）有限公司
- 苏州王子包装有限公司
- 大连三井森包装有限公司
- 昆山王子过滤制品有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司
- 广西王子丰产林有限公司
- 惠州南油林业经济发展有限公司
- 王子制纸国际贸易（上海）有限公司
- 王子物流（上海）有限公司

※〔因体制改革，2017年王子特殊纸（上海）有限公司与王子奇能纸业（上海）有限公司合并为一家企业。〕

## 报告期

本报告书为年度报告，本次报告周期为2017年1月1日至2017年12月31日

## 参考标准

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）《GRI可持续发展报告指南标准（GRI Standards）》核心方案和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS 3.0）、上海市团体标准《企业社会责任指南》（T31）编写。

## 信息来源

本报告书所披露的信息和数据来源于王子（OJI）日本总部以及在华企业的官方文件、相关统计以及相关负责人的调研访谈。报告中所披露的信息经过各相关企业和王子（OJI）总部的确认，同时我们也邀请了CSR领域的专家对报告进行第三方点评。

本报告书中王子全球数据的2017会计年度区间为2017年4月1日~2018年3月31日，王子中国数据2017会计年度区间为2017年1月1日~2017年12月31日。汇率参考国家外汇管理局2017年12月29日：日元兑人民币中间价 100日元=5.7883人民币

## 报告形式

本报告主要以电子版和印刷版供您阅读，您可登录王子（OJI）官方网站www.ojiholdings.cn获取报告。如对本报告有任何疑问和建议，敬请发送电子邮件至csr-cn@oji-gr.com，也可致电021-62195555进行咨询。

# 目录

## 关于本报告

总代表寄语..... 02

公司简介..... 04

经营战略和企业理念..... 04

王子中国事业简介..... 10

王子的可持续发展管理..... 16

风险管理体制..... 17

可持续发展的重要议题..... 18

王子的可持续发展实践与绩效..... 20

环境经营..... 22

公司治理..... 38

产品责任..... 44

与社会的交流..... 48

第三方评价..... 50

关键术语..... 51

GRI索引..... 52

意见反馈..... 54



**王子 (OJI) 集团**  
**循环经营**  
**走可持续发展之路**



对于1973年的王子(OJI)集团在当时的经营中积累了丰富的经验和核心技术,作为一家循环利用森林资源而发展起来的产业,王子深知资源的重要性,不断探索,研究各种国家的全新价值,物尽其用,发挥出资源价值的无限潜能。

在全球经济持续不断变化的背景下,我们也在进行更适应时代发展的体制改革,推进国际化的进程,开发高附加价值的产品,开发亲近消费者,亲近生活,亲近自然的产业。

尝试新的做法,迈向未来。



王子控股株式会社中国总代表

譚迪倫

# 创造革新价值

## 对未来和世界做贡献

### 与环境和社会和谐共生

#### 乘风而上, 扬帆起航

2017年, 政府供给侧改革和环保政策的实施加上原材料和燃料、物流等费用的上涨, 使许多无法应对这些变化的企业被淘汰。因此, 中国造纸行业集中度进一步提高。王子(OJI)在全球范围内一直施行着严格的环境管理, 同时在中国因为我们利用集团的综合实力克服各种成本上升因素, 王子(OJI)中国事业发展强劲, 创下了历史最好成绩。

总公司王子控股株式会社不断推进体制改革, 加大力度研发产品, 在众多领域取得了突破。纤维素纳米纤维实现了商品化应用、LED微细结构开发成功、甘草种植技术获得突破等。同时, 在纤维素纳米纤维的研发上, 王子与全球200多家不同领域的企业展开合作, 力争将这种划时代的环保新材料应用到更多的领域。

在总公司“扩大海外事业”、“强化财务基础”的经营战略下, 王子中国提前一年完成了中期经营计划, 为今后的持续发展打下了坚实的基础。

#### 不忘初心, 稳健发展

“论语与算盘”是王子创始人涩泽荣一总结出的经营之道, 也是王子百年长存的秘诀所在。“安全、环境、合规”是王子一直以来最优先考虑的课题, 和全球其他地区一样, 我们在中国制定了企业行动规范、合作企业采购方针。每年我们都聘请外部机构对各关联公司开展内部审查及环境监察, 定期召开两次合规会议。江苏王子的环保措施得到了中央电视台的肯定, 并在喜迎十九大特别栏目中播出; 王子中国继续在内蒙古实施公益植树项目; 总金额7.5亿日元的“王子慈善教育基金”继续奖励和资助数百名优秀的、困难的学生和教师, 受益人群超过2万人。

#### 携手并进, 纸享未来

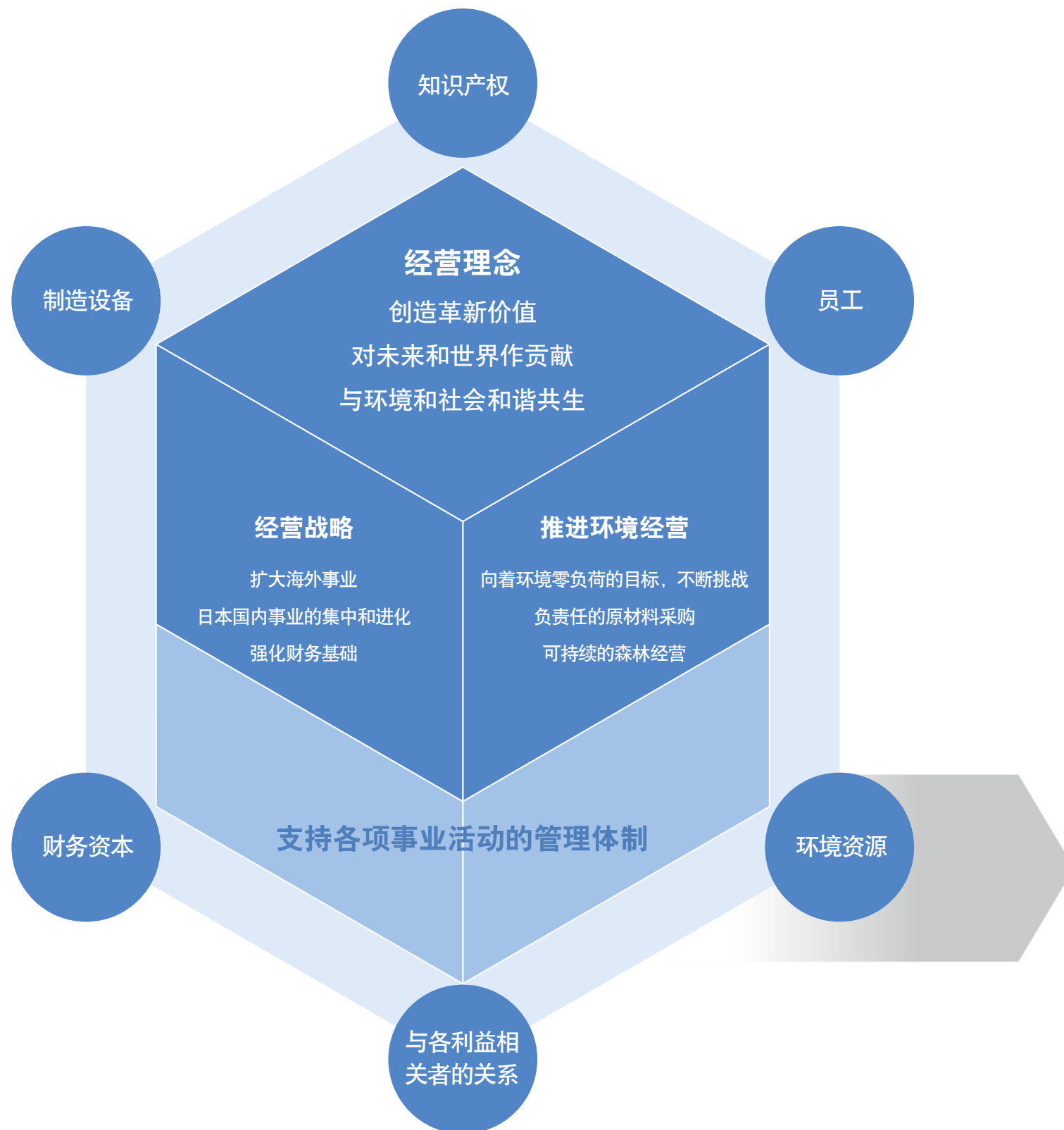
2017年对中国造纸行业来说是重要的一年, 也是王子中国长期以来坚持环保优先理念取得重要成效的一年。过去的一年, 我们向着“成为中国第一高品质综合纸品供应商”的目标迈进了关键的一步。在此, 我们感恩客户、员工、合作伙伴、政府等全体利益相关方的支持和信赖。我们承诺将不断完善王子在中国的可持续发展体系, 与大家携手并进, “纸”享未来!

总代表寄语



## 王子的价值创造模式

王子（OJI）通过实现经营理念，创造企业价值，履行社会责任。



王子（OJI）始于1873年，由日本“现代企业”之父涩泽荣一所创立。总部位于东京银座，经历了144年的发展，王子已经成长为年销售额超过860亿元，在世界各地雇用3万余员工的国际化企业。主要事业领域分为生活产业资材、功能材料、资源环境贸易、印刷情报媒体四大范畴。

王子（OJI）中国事业从1995年起步，经过22年的发展，包括“妮飘”生活用纸品牌在内，先后建立了纸袋、纸箱、印刷用纸、空气过滤用品、特种纸等各行各业的纸品生产销售企业，销售额超过40亿元。

经营业绩（单位：亿元）

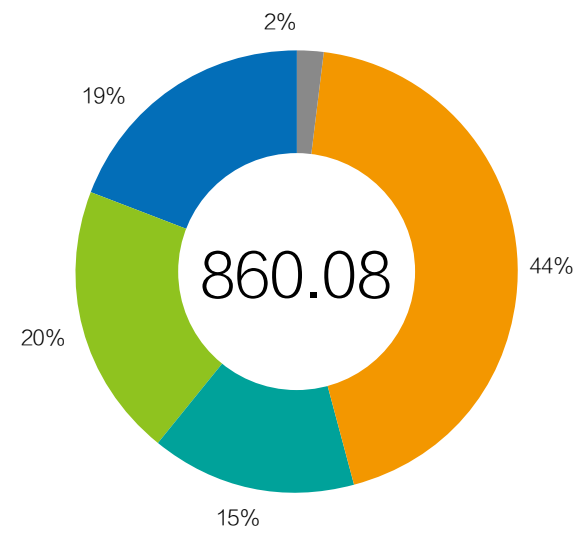
	2016年 实绩	2017年 实绩	2018年 目标	将来 目标
王子全球销售额	858.00	860.08	915.88	
海外销售额占比	28.2%	31%	35%	50%
王子中国销售额	38.10	46.40	53.13	继续扩大
环境经营	环境零负荷			

※海外销售额占比指除日本以外的王子关联企业销售额在王子整体中的比例。（包括日本出口部分的销售额）

※王子中国销售额为王子在中国投资关联公司销售额之和，已剔除集团公司间的关联交易，部分公司的数据不在王子全球销售额统计数据内，不含日本关联公司直接出口入中国的数据。



2017年度各事业销售额占比

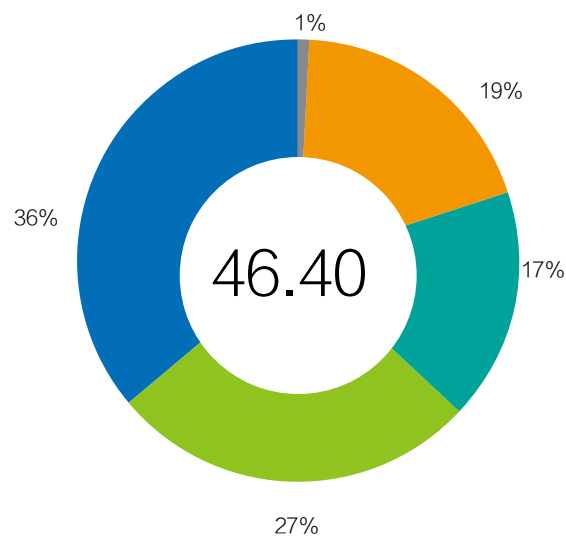


王子全球 (亿元)

事业项目	销售额
生活产业资材	376.99
功能材料	127.81
资源环境贸易	172.78
印刷情报媒体	168.44
其他	14.06

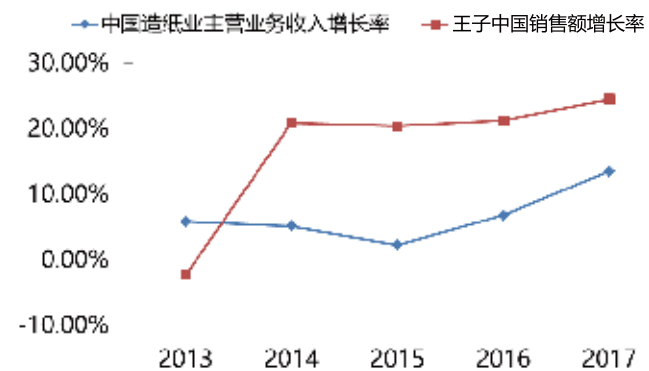
王子中国 (亿元)

事业项目	销售额
生活产业资材	9.54
功能材料	6.94
资源环境贸易	10.92
印刷情报媒体	18.51
其他	0.49



※王子中国销售额为王子在中国投资关联公司销售额之和，已剔除集团公司间的关联交易，部分公司的数据不在王子全球销售额统计数据内，不含日本关联公司直接出口入中国的数据。

王子中国销售额增长率推移



### 生活产业资材事业

纸制品以及包装材料等生活中所需要用到的产品

- 主要事业
- 生活用纸、纸尿裤等
  - 包装用瓦楞纸箱（一般瓦楞纸箱、重物包装瓦楞纸箱）
  - 环保纸袋（时尚类轻质纸袋、食品安全卫生袋）
  - 空气过滤产品（全热交换器芯体、脱臭过滤器）



### 功能材料事业

各种经过特殊加工的、具有一定功能的薄形材料

- 主要事业
- 特种纸
  - 热敏纸
  - 标签、不干胶
  - 薄膜



### 资源环境贸易事业

包括森林资源、木材加工品、造纸原料以及使用木质素生物燃料进行发电等

- 主要事业
- 纸浆
  - 木材
  - 林业
  - 能源



### 印刷情报媒体事业

生产用于书本、报纸、杂志等传递文化信息的印刷用纸

- 主要事业
- 新闻用纸（日本）
  - 印刷出版用纸
  - 信息用纸（复印纸等）



### 其他事业

提供设备维护、运输、批发、咨询、物流等各种各样能够支持集团发展的服务

- 主要事业
- 设备批发（日本）
  - 住宅开发（日本）
  - 工程咨询（日本）
  - 宾馆（日本）
  - 物流





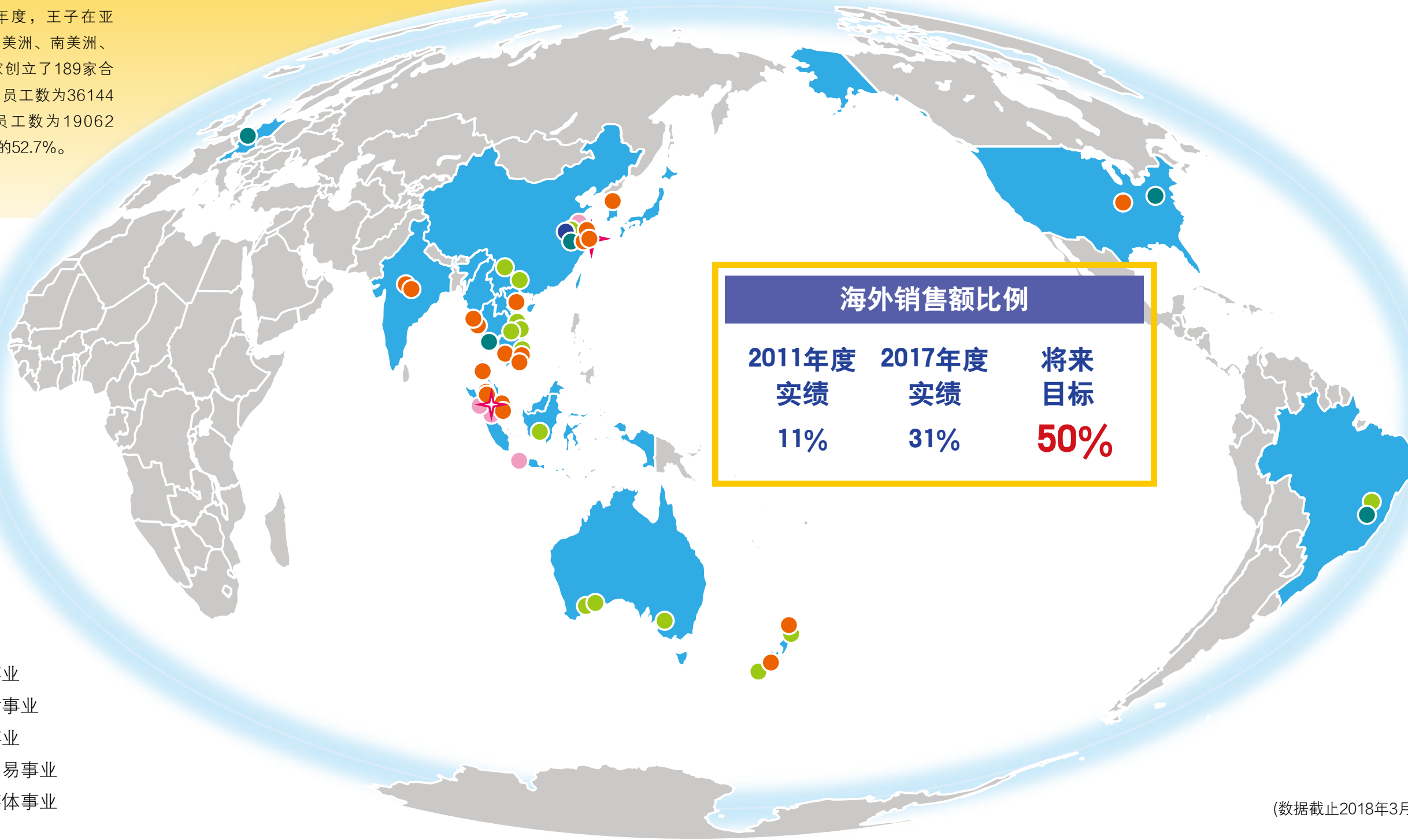
### 王子全球地图〔王子（OJI）简介〕

王子积极扩大海外事业，在亚洲、大洋洲、南美洲、北美洲、欧洲等地设有公司。

截至2017年度，王子在亚洲、大洋洲、北美洲、南美洲、欧洲等18个国家创立了189家合并子公司，雇用员工数为36144名，其中海外员工数为19062人，占员工总数的52.7%。

海外合并子公司数：**98** / 189

海外网点分布：**18**个国家



(数据截止2018年3月31日)

# 王子(OJI)在中国

**1995**  
上海东王子包装有限公司

**2001**  
广西王子丰产林有限公司  
王子特殊纸(上海)有限公司

**2002**  
王子制纸妮飘(苏州)有限公司  
苏州王子包装有限公司

**2003**  
昆山王子过滤制品有限公司

**2004**  
王子奇能纸业(上海)有限公司

**2005**  
王子包装(上海)有限公司  
惠州南油林业经济发展有限公司  
大连三井森包装有限公司

1993年成立-2005年加入王子(OJI)

王子在中国大陆地区投资有7家生产加工型企业。雇用员工总数为2394人(截止2017年12月末)

北京 大连 青岛 南通 苏州 上海 广西 惠州

**2007**  
江苏王子制纸有限公司

**2008**  
王子制纸管理(上海)有限公司  
王子物流(上海)有限公司

**2010**  
王子制纸国际贸易(上海)有限公司  
王子制袋(青岛)有限公司

**2012**  
王子制纸株式会社体制改革, 更名为王子控股株式会社

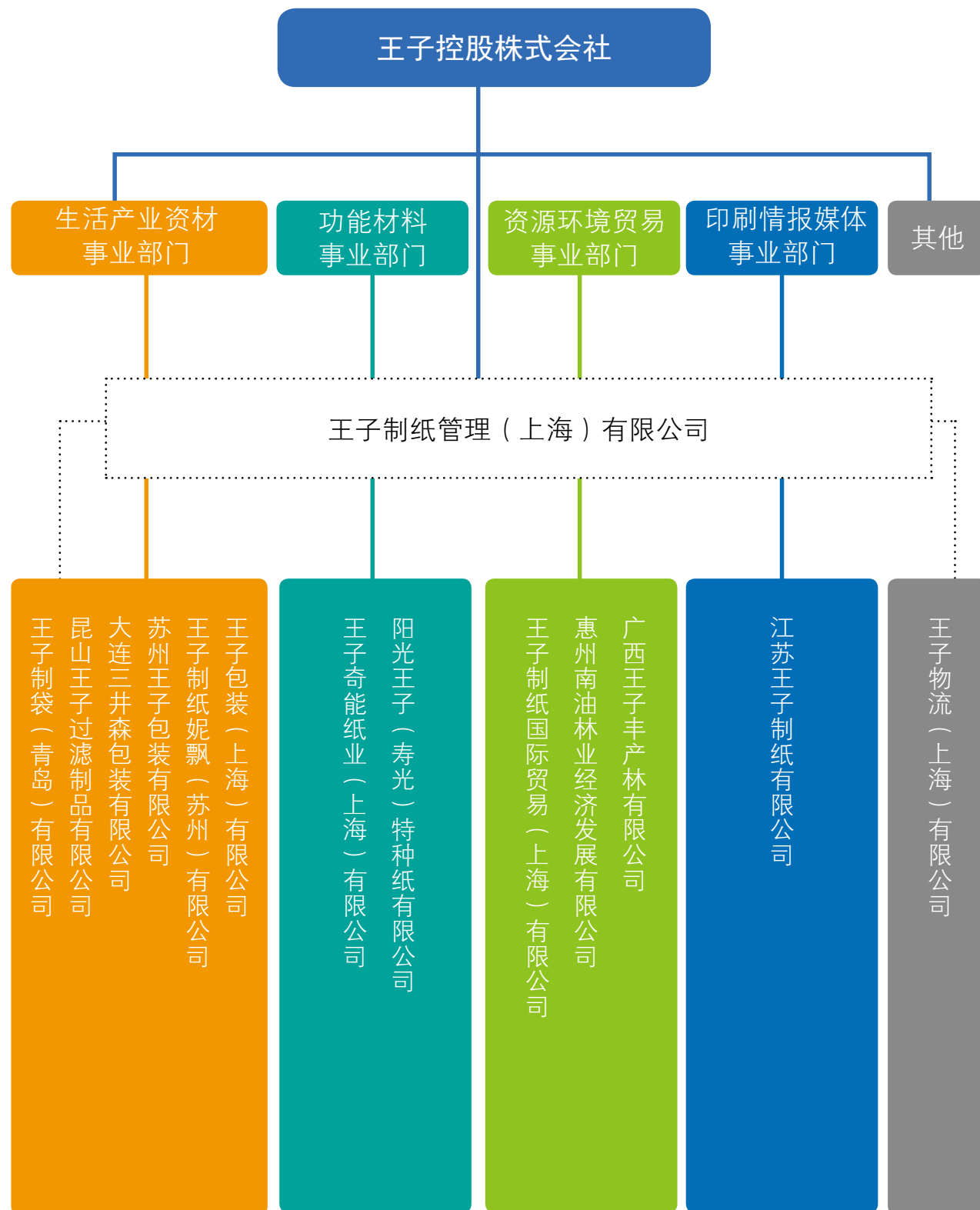
**2013**  
阳光王子(寿光)特种纸有限公司

**2014**  
上海东王子包装与王子包装(上海)合并

**2016**  
王子特殊纸与王子奇能合并



## 组织结构图



### 生活产业资材事业

#### ● 妮飘

2003年在中国创立的生活用纸品牌。经过15年的耕耘，妮飘纸巾以卓越的品质和时尚设计在中国市场拥有了较高的知名度。妮飘也同时引入日本妮飘旗下的鼻贵族、纸尿裤等进口产品，提升消费者体验，为中国生活用纸市场注入新的活力。



#### ● 机制纸袋

1995年投资的环保纸袋项目是王子在中国发展的第一项事业。也是在中国最早开展机制纸袋项目的企业之一。王子中国制袋事业的主要产品分为“快时尚”类轻型包装袋与食品化工原料包装用的重型包装袋。沿用日本王子生产技术，在标准化的管理下，为客户提供环保、安全、高品质的产品和优质服务。



#### ● 瓦楞纸箱

王子在中国投资有2家瓦楞纸箱企业，生产瓦楞纸箱以及用于替代铁箱和木箱的HIPL-ACE瓦楞纸箱。通过对客户进行走访，根据客户的实际情况及需求，为客户制定合适的包装方案。使包装材料轻量化、操作更便捷、对产品的保护更细致。节约物流成本，产品更安全。



#### ● 空气过滤产品

王子在中国投资有一家生产全热交换器芯体以及功能性空气过滤网的企业。采用王子开发的特殊玻璃纤维无纺布进行生产加工。安装于楼宇新风系统内的全热交换器芯体能够调节室内外的温度和湿度，有效提高能量的回收，节约了能源。而通过特殊工艺，在玻璃纤维无纺布上附加吸附剂、除臭剂等，便可制成具有各种功能的空气过滤器。



■ 功能材料事业

● 特种纸

标签、热敏纸、防锈纸、防爆膜、剥离纸、合成纸等这些功能各异，在生活中发挥着各种各样独特功能的“纸”产品是王子百年来研发创新的成果。王子不断钻研薄膜化技术，为“纸”产品创造新的附加值，开发新的功能性产品。



● 干法纸

王子是全球第一家以木材纤维为原料，成功生产出干法纸的企业。目前也研制开发出了可以复合人造丝、合成纤维、高分子吸收体SAP等各种类型的复合材料。干法纸广泛应用于过滤、包装以及卫生护理用品等方面。



王子在中国投资的王子奇能纸业（上海）有限公司从事湿巾、卫生护理用品材料、各种功能性特种纸产品的生产和销售。

● 装饰纸原纸

王子与山东世纪阳光集团强强联手合资筹办了阳光王子（寿光）特种纸有限公司，专注研发和生产高档装饰原纸。



■ 资源环境事业

● 木材、纸浆

王子是日本拥有公司自有林地最多的民间企业，在全球拥有45万公顷自有林地。活用林地资源，王子在木材、纸浆、能源方面开展事业。尤其在纸浆事业方面，王子在中国投资的江苏王子南通工厂生产的纸浆除自用以外，还有24万吨对外销售。另外，王子在巴西、新西兰等全球各地拥有生产工厂，总计拥有纸浆对外供给能力240万吨。各种纸浆品种齐全，是王子的核心事业之一。王子在上海成立王子国际贸易（上海）有限公司，对外销售王子全球的纸浆，同时也经营木材产品的进出口事业。



■ 印刷情报媒体事业

● 印刷用纸

王子在华最大投资项目江苏王子制纸有限公司，主要生产用于印刷的铜版纸和双胶纸。2015年，浆纸一体化生产体系完成，大大提高了资源的有效利用，减少了能源消耗。2016年实现产销平衡，2017年开始结构调整，与客户一起，开发新的产品，实现共同发展。



■ 其他事业

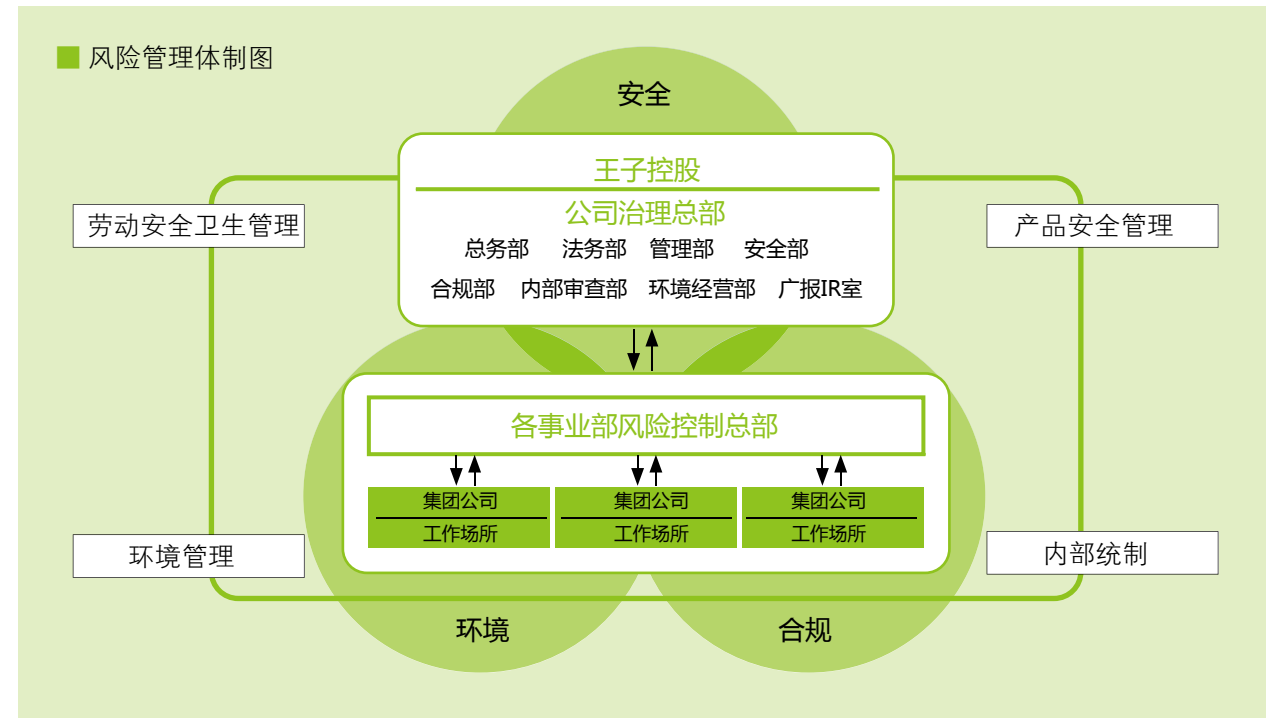
为了更好地管理和协助王子中国事业的发展，王子在中国上海设立了地区总部——王子制纸管理（上海）有限公司，对王子中国事业进行统一的公司治理。同时，设立了王子物流（上海）有限公司，支援王子各公司资源的调配。





王子的可持续发展管理

“安全、环境、合规”是王子所有事业活动最优先的课题



■ 环境管理、产品安全管理

为了防止和减少环境事故、产品安全事故，王子采取了多项措施，并每月发行“环境新闻”，以加深全体员工对环境管理的理解，提高员工的环境意识。

■ 安全卫生管理

在生产现场以绝对安全为第一准则，制定安全行为守则，在最高领导的指示下，努力建立“零事故”的职场。

■ 合规

要让公司所有员工认识到“合规是优先于利润的考虑事项”的意识，防止违反合规，强化预防体制。每月发布“合规”新闻。

■ 可持续管理

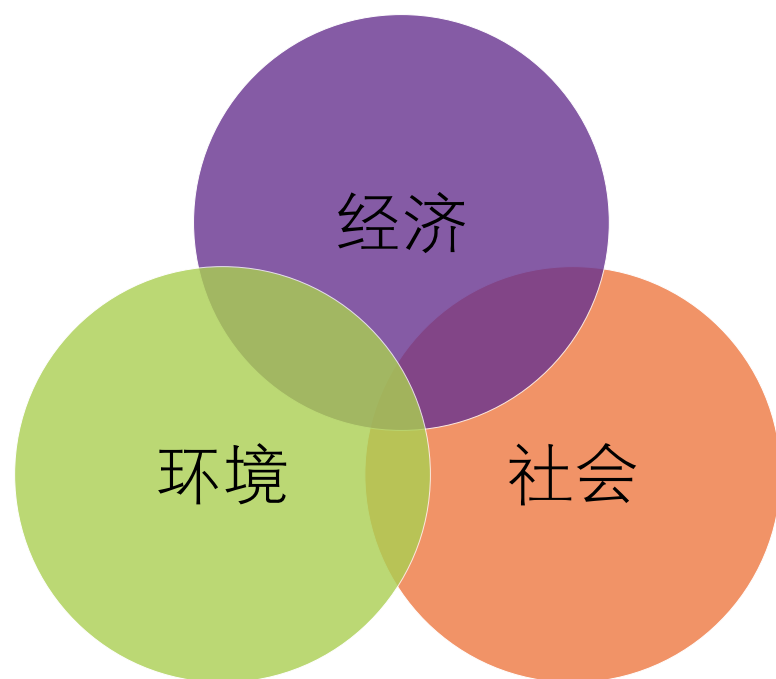
为了防范自然风险、传染病以及事故等自然灾害，我们制定了完善的事业可持续发展计划。开展大规模的定期训练。包括防灾演习、设立临时灾害对策总部训练、总部功能转移训练、主要业务移交训练等，持续地改善应对各项危机的体制。



### ■ 可持续发展的重要议题

根据王子“创造革新价值”、“对未来和世界作贡献”、“与环境和社会和谐共生”的企业理念和提升企业价值的经营战略，结合王子中国实际情况以及与员工客户等利益相关者的沟通交流，将重点报告以下实质性议题。

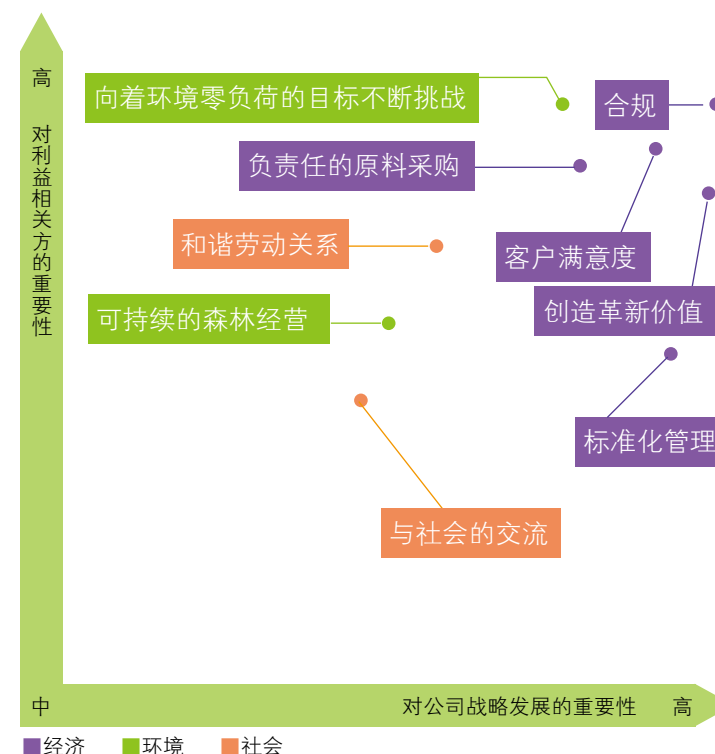
王子也将通过自身的核心业务以及重点议题的不断完善，积极履行社会责任，协调经济、环境、社会三方面的平衡，实现可持续发展。



重要议题	细分科目	具体实施
环境经营	向着环境零负荷的目标不断挑战	降低环境负荷
	可持续的森林经营	推进森林认证取得
	负责的原材料采购	供应链管理
公司治理	标准化管理	业务统合
	合规	诚信经营
	和谐劳动关系	多元化雇用与平等就业 推进工作方式的改革
产品责任	创造革新价值	新产品、新设计研发
	客户满意度	合作共赢
与社会的交流	与社会的交流	共建可持续发展的社会

### ■ 重要利益相关方及沟通机制

王子在中国的利益相关方包括政府、社区、员工、客户、合作伙伴等所有对王子的可持续发展有重要影响的主体。与之建立有效的沟通与交流机制，寻找经济、社会、环境的平衡，达成多赢对王子的可持续发展有着积极的作用。作为中国造纸协会常务理事单位，王子将不断完善与各利益相关方的沟通机制，充分倾听各利益相关方的意见，提升与相关方的沟通成效，促进行业和社会和谐发展。



利益相关方	主要沟通方式及成效
政府	● 接受政府考察及监督，遵纪守法，足额纳税
	● 接受政府部门的环境法规指导和安全生产监管，优化生产流程，实现绿色生产
社区	● 推动清洁能源发展，减少环境污染
	● 聘用当地员工，促进就业与区域经济发展
	● 与公益组织积极交流，积极参与社会教育、公益事业，促进社会和谐发展
员工	● 参与各协会活动，共同推进中国造纸业绿色发展，促进与社会的交流
	● 保障员工福利，建立直接、间接沟通渠道，促进劳资双方和谐共赢
	● 发布企业内部刊物，举办运动会等活动，为员工互相交流提供机会与平台
客户	● 建立员工培训体系，落实培训计划，助力员工职业发展
	● 开展客户问卷调查，收集反馈信息，改善产品质量，提高客户满意度
	● 根据市场动态，创新开发，为客户降低成本，提供整体解决方案
合作伙伴	● 及时沟通走访，提出生产、管理等各方面改善意见，合力共赢
	● 传达王子理念，互相提高环境、安全意识，共同促进社会和谐发展



## 王子的可持续发展实践与绩效



造纸术始于中国，在中国的发展历史悠久。旧的造纸工业给人们留下了高能耗、高污染的历史印象。随着中国经济的飞速发展以及世界经济格局的调整，中国经济社会开始转型升级，中国造纸工业发展在资源、能源和环境方面所面临的问题也日益突显。中国造纸行业正处于转型升级的关键时期。拥有百年现代工业造纸经验的王子也经历了许多时代的变迁，掌握了诸多绿色生产技术，造纸从培育树苗开始，发展林、浆、纸一体化的可持续生产模式；最大化木材的利用率；水、蒸汽、药品等资源的循环利用；水处理技术的不断革新等，王子为改变以前造纸工业给人们留下的高能耗、高污染的历史印象，不断提高技术，为实现可持续发展的环境友好型社会不断努力。



图片选自王子与中央电视台共同制作的纪录片《纸的故事》以及中央电视台喜迎十九大特别栏目《还看今朝》



《纸的故事》



《还看今朝—一滴水的故事》



## 环境经营

根据王子环境宪章的基本理念，我们设定了2020年环境行动目标，开展与环境相和谐的企业活动。

### 王子环境宪章

基本理念

王子从全球视角出发，开展与环境相和谐的企业活动，为实现真正富裕、可持续发展的社会做贡献。

在进一步为改善环境而努力的同时，积极推进森林的再生循环、纸张的再生循环以及防止地球温室化对策。

### 环境行动目标

向着环境零负荷的目标，不断挑战

进一步转变环境意识，发挥技术能力、操作能力和企划能力。我们的目标是：在所有环节上实现环境零负荷！

可持续的森林经营

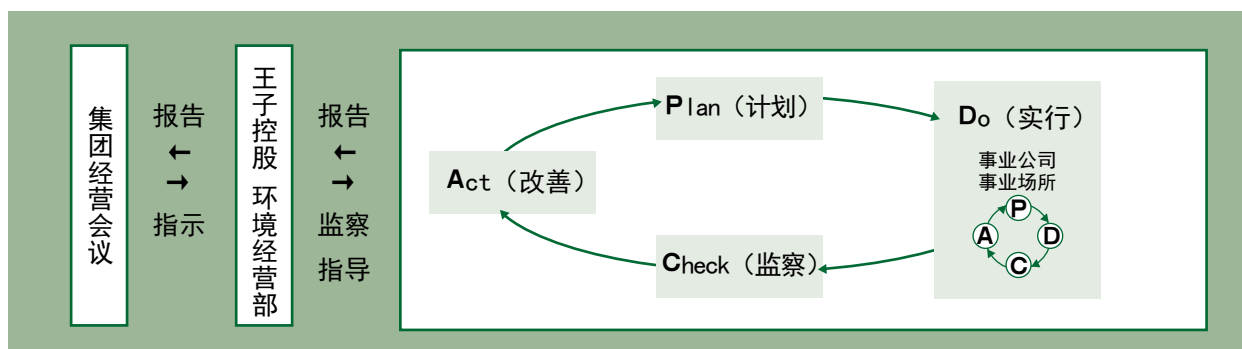
推进可持续的森林经营，保护好森林的自然功能，持续、高效地利用森林资源。

负责任的原料采购

根据王子（OJI）合作伙伴采购方针，严格确认原料的安全性和合法性。

### 环境经营体制

王子将环境经营作为企业活动最重要的事项之一。在经营管理层的指示下，王子控股环境经营部统括集团整体的环境相关业务，推进王子整体进行不断地改善。



## 向着环境零负荷的目标，不断挑战

### 零环境事故、零产品责任（PL）事故

遵守法律规定、预防发生事故。同时，对这些措施进行验证，以达成环境零事故和产品责任零事故的目标。

- 我们确认相关法令以及对员工进行教育，施行比法令更为严格的标准及企业内部规定，并严格管理设备。
- 我们提炼出可能会导致环境事故和产品责任事故的潜在风险，预防事故的发生。
- 对于各公司遵纪守法的情况以及提炼出的风险和对策通过监察进行验证。特别是对于在海外开展的事业场所，为了对应各个国家不同的法律，我们聘请全球化的第三方监察机构进行监察。

### 削减温室气体（GHG）的单位排放量

我们通过节能减排、扩大可再生能源的利用以及更换新燃料等措施，降低GHG的单位排放量。

- 改善机器的操作方式，使用更为省电的设备来节约能源的使用量。
- 进一步推进和扩大生物质燃料等可再生能源的利用。
- 通过重建生产体制来削减排放量。

### 推进废弃物的有效利用

从削减废弃物的发生量和废弃物的有效利用两方面着手，减少废弃物的最终填埋量。

- 生产流程中产生的纸浆渣在工厂内作为造纸的原料进行再利用，以抑制废弃物的发生。
- 燃料等经过燃烧后产生的灰渣作为水泥和路基的原料进行再利用。

### 顾全生态系统的废水、废气排放管理

在遵守环境规定、努力削减环境负荷的同时，进行顾全生态系统的废水、废气排放管理。

- 正在研讨活用鱼等水生生物进行废水排放管理。
- 在日本国内对废气中的水银也进行了管理。

### 环境事故发生数<sup>※</sup>

	2020年度目标	2017年实绩
王子整体	0件	6件

※环境事故定义为违反了环境法规等超过规定值的情况。

### 产品责任事故数

	2020年度目标	2017年实绩
日本	0件	0件
海外	0件	0件

### GHG单位排放量<sup>※</sup>

	2020年度目标 (与2013年相对比)	2017年实绩 (与2013年相对比)
王子整体	降低10%以上	降低8%

※单位排放量 (CO<sub>2</sub>换算t) = 排放量 (CO<sub>2</sub>换算量) ÷ 生产量 (t)  
 ※2017年王子整体GHG单位排放量: 0.482 [CO<sub>2</sub>换算t]

### 废弃物的有效利用率<sup>※</sup>

	2020年度目标	2017年实绩
日本	99%以上	98.3%
海外	95%以上	89.1%

※2017年王子整体废弃物单位产生量为0.175t/t





向着环境零负荷的目标，不断挑战



王子以确认合法性以及预防环境问题发生为目的，实施环境监察。王子的环境监察主要由三种方式进行。

**1** 工作场所自行对环境管理上存在的问题点进行调查。

**2** 由第三方机构（或者工作场所的上级公司）对第一次监察结果实施考证。

**3** 王子控股环境经营部（以下简称为“环境经营部”）对第一次和第二次监察结果进行考证。

在海外市场，由于需要了解各国和各地区不同的法律并加以遵守，因此我们通过有效利用当地的第三方机构来应对不同语言的法律法规。对于在环境监察中发现的问题，首先由工作场所迅速进行整改，再由上级公司或环境经营部对整改内容进行确认。

2017年接受外部环境监察的王子中国各公司

- 江苏王子制纸有限公司
- 大连三井森包装有限公司
- 昆山王子过滤制品有限公司
- 苏州王子包装有限公司
- 王子包装（上海）有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司

通过ISO14001统合认证公司

- 大连三井森包装有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司
- 苏州王子包装有限公司
- 昆山王子过滤制品有限公司

通过QS认证

- 王子制袋（青岛）有限公司
- 王子包装（上海）有限公司

通过ISO22000认证

- 王子制袋（青岛）有限公司
- 王子包装（上海）有限公司

数据收集原始汇总

王子在中国投资的7家工厂数据汇总

指标	单位	2017年数据
环保总投入	万元	3,866
总取水量	吨	15,515,843
污水处理量	吨	12,607,389
COD排放总量	吨	530
BOD排放总量	吨	52
悬浮物排放总量	吨	85
SO <sub>2</sub> 年排放总量	吨	34
NO <sub>x</sub> 年排放总量	吨	443
固体废弃物产生总量	吨	27,845

能源使用量汇总

指标	单位	2017年数据
电力使用量 (其中使用造纸黑液发电的电量)	千千瓦时	544,512 318,240
天然气使用量	万立方米	1,181
生产及生活用水使用量	吨	14,954,335
柴油使用量	千升	1,429
汽油使用量	千升	62

※非王子控股的阳光王子特种纸除外。  
 ※〔因体制改革，2017年王子特殊纸（上海）有限公司与王子奇能纸业（上海）有限公司合并为一家企业。工厂数由8家减少为7家。〕  
 ※总取水量中江苏王子制纸有限公司水源取自地表水及市政供水，其他公司来自市政供水。  
 ※废水皆经过厂内处理达标后排放。  
 ※固体废弃物经由有资质的回收商回收处理。  
 ※江苏王子制纸工厂内设有自备发电厂，造纸用木片经蒸煮后产生的废液（黑液）用于发电。



### 江苏王子浆纸一体化生产模式

江苏王子制纸有限公司47万吨木浆生产线项目于2015年4月21日经中国环境保护部验收合格。就此，王子（OJI）最大对华投资项目——江苏王子制纸有限公司的浆纸一体化生产体系正式建成。

林浆纸一体化生产是王子（OJI）一直推进的资源循环型生产模式，它不仅能有效地节约能源，还可达到实现资源循环、有效、最大化利用的目的。

自2007年公司成立以来，江苏王子始终贯彻王子（OJI）把“安全、环境、合规”作为经营最优先课题的这一方针，努力配合各级政府及相关部门，积极协调、落实并优化各项环境安全措施，各项排放指标和南通市环保局实时联网。

江苏王子项目采用先进的工艺技术和装备，严格控制生产过程污染物的产生量，降低清水使用量；设置先进完善的碱回收、石灰回收系统，回收热能和化学品，循环利用于生产；设置先进的废水处理系统、烟气除尘系统等。碱回收采用低臭碱回收炉，烟气采用三列三电场的静电除尘，除尘效率达99.7%，烟气排放均可满足GB13223-2011的标准。碱回收率大于98%，采用二段氧脱木素+LightECF漂白工艺（不采用Cl<sub>2</sub>漂白；用O<sub>2</sub>、O<sub>3</sub>以及H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>漂白从而减少使用ClO<sub>2</sub>），可有效降低制浆工序AOX的产生量，从源头



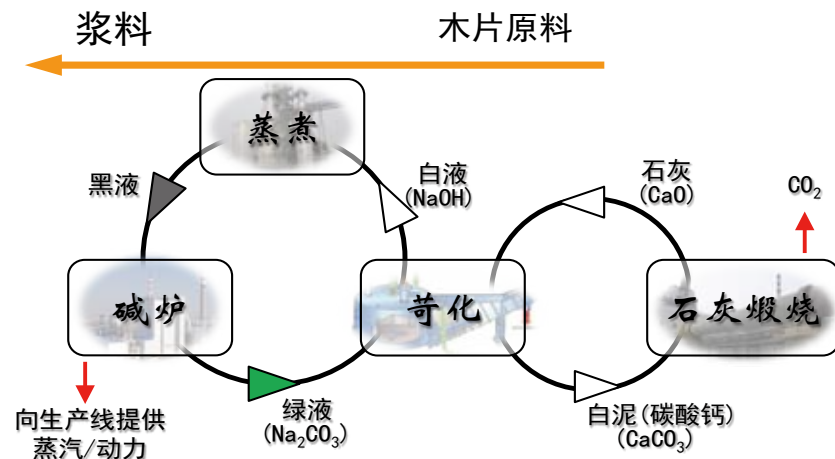
上减少二恶英产生。

目前王子制浆废水处理站采用“预处理+纯氧曝气+三级化学处理+AOP（高级氧化处理，备用）”工艺。制浆系统产生的生产废水与生活污水经处理站处理后达到《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB3544-2008），接入由南通市开发区建设运营的中水（再生水）回用示范工程。据开发区介绍，经深度处理后获得的中水（再生水）水质非常好，开发区内相关企业使用后评价很高，大大提高了水资源的利用率。

2017年9月18日，中国中央电视台新闻频道播出的喜迎十九大特别报道《还看今朝》栏目讲述了“一滴水的故事”。江苏王子的环保措施得到了中央电视台的肯定。在央视记者的采访中，王子控股株式会社谭迪伦中国总代表首次面对媒体讲述了王子南通项目五年来的坚守和努力。王子南通项目的存续和发展不仅是政府和企业精诚合作、中日团队同舟共济的典范，也是王子人坚持信念、刻苦实干的结果。

### 碱回收锅炉

木片蒸煮后的废液（黑液）经碱回收锅炉燃烧好后，产生蒸汽和电力，供生产使用。其燃烧后的熔融物经苛化等处理后送往蒸煮工段回用，变废为宝。



### 燃煤锅炉、碱回收炉、石灰窑排气

#### 排气实绩

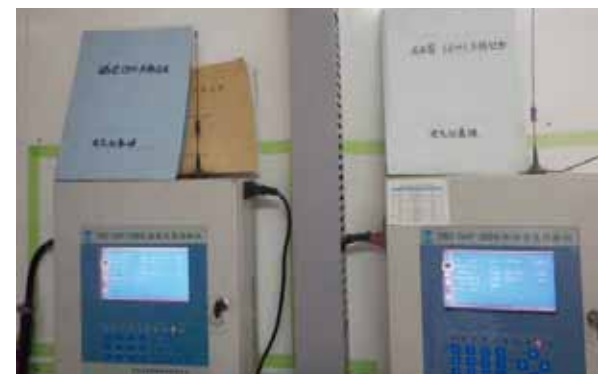
项目	指标	GB	2017年
燃煤锅炉	SO <sub>2</sub> (mg/Nm <sup>3</sup> )	50	3.25
	烟尘(mg/Nm <sup>3</sup> )	20	3.85
碱回收	SO <sub>2</sub> (mg/Nm <sup>3</sup> )	200	14.31
锅炉	烟尘(mg/Nm <sup>3</sup> )	30	7.47
石灰窑	SO <sub>2</sub> (mg/Nm <sup>3</sup> )	850	13.24
	烟尘(mg/Nm <sup>3</sup> )	200	4.04

依据：《火电厂大气污染物排放标准》GB13223-2011  
《工业炉窑大气污染物排放标准》GB9078-1996  
中共江苏省委 江苏省人民政府关于印发《“两减六治三提升”专项行动方案的通知》

### 排放数据

#### 实时上传环保局及自行监测网站

排水排气数据均通过无线——“数采仪”（见下图1）传输至市环保局。



同时，环保部门也将部分数据通过网站——“江苏省重点监控企业自行监测信息发布平台”（见下图2）公布于众，接受公众的监督。



### 纸厂排水达标排放情况

项目	指标	GB	2017年
造纸排水	COD(mg/L)	80.0	18.87
	SS(mg/L)	30.0	6.93
	氨氮(mg/L)	8.0	0.39
	总磷(mg/L)	0.8	0.13
	色度	50.0	8.00
制浆排水	COD(mg/L)	90.0	50.16
	SS(mg/L)	30.0	6.69
	氨氮(mg/L)	8.0	0.70
	总磷(mg/L)	0.8	0.13
	色度	50.0	16.00

2013年，经过南通市环境管理规范化验收，通过“清洁生产审核”。江苏王子自2012年浆纸一体化生产体系建成后，每年都获得南通市环保局颁发的“绿色企业”称号。

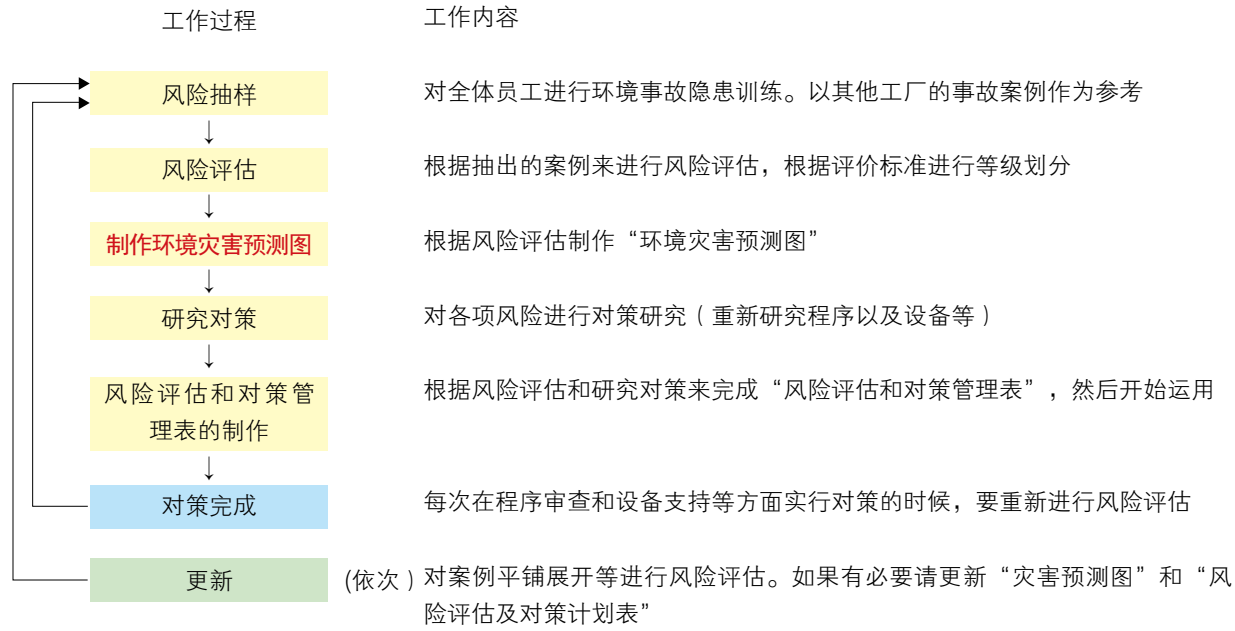




## 环境风险管理

为了降低环境事故发生的可能性，最重要的是首先要了解各自工厂的特点，然后提前想好对策。所以，王子旗下所有的工厂都将在工厂布置图上将噪音、废气、排水等涉及环境风险的地方标识出来。我们称之为环境风险地图。并根据对各项风险的评估，制作风险管理表，再落实到工作中去。

### 工作程序

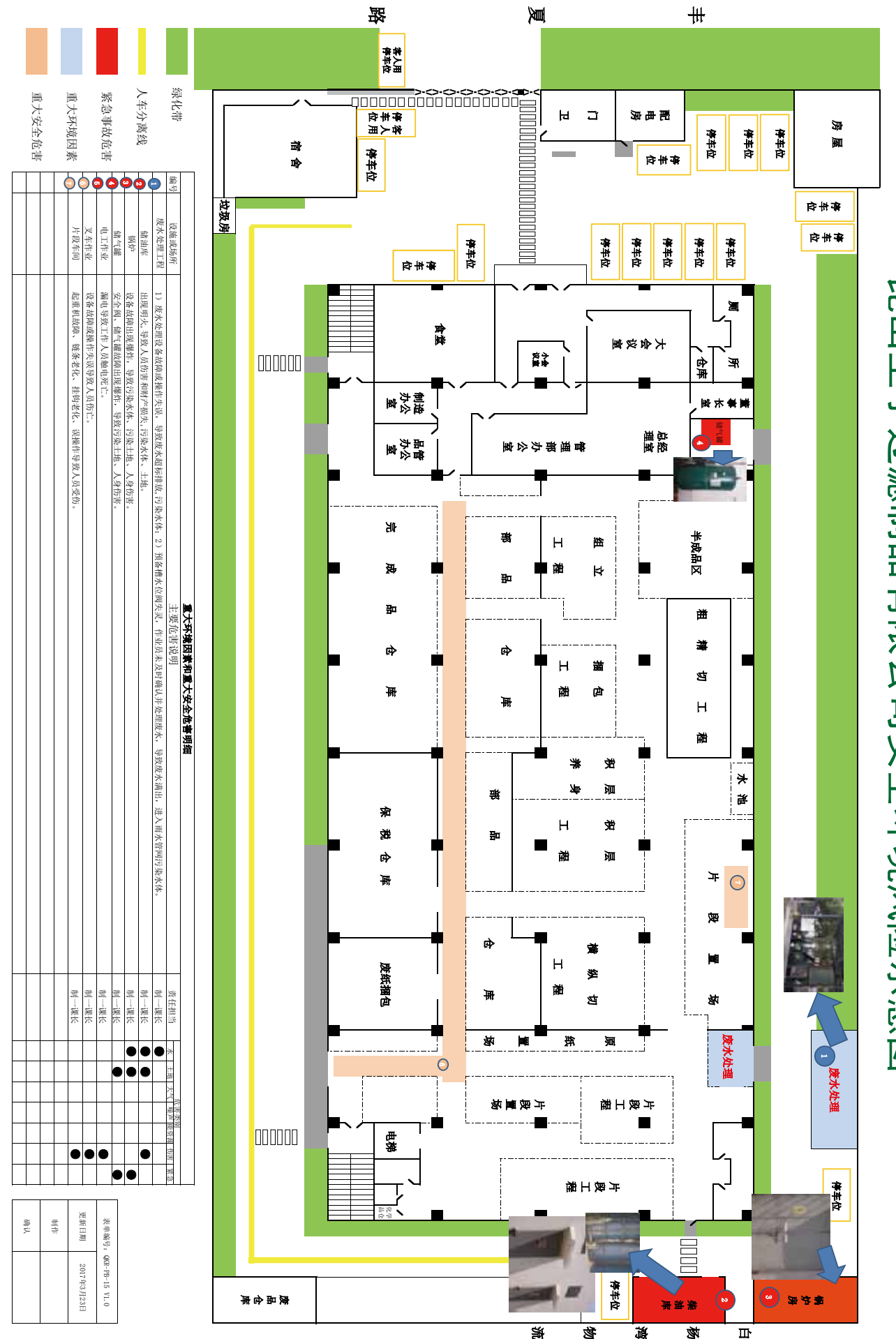


### 风险评估

◆对于被抽样的案例，对其①发生的可能性，②管理情况，③受灾程度上进行评估，根据下记标准进行评分，划分等级。另外，等级划分的标准由各工厂酌情决定。

①：发生的可能性		②：管理情况		③：灾害程度	
日常发生	5分	没有进行管理	5分	影响到周围居民的安全和健康	8分
操作异常时发生	4分			违反规章违反法律，扰乱居民	6分
每个月发生1次左右	3分	做到定期检查（每周1次、每月1次等）(频度根据检查对象进行相应的调整)	3分	停产	4分
设备退化、故障、停电引起的发生				影响工作	2分
每年发生一次	2分	做到持续监控或者日常检查	1分	不影响工作	1分
大地震，自然灾害 (修理设备退化或更新设备)	1分				

风险评估 : ( ① + ② ) × ③	※标准分数是 根据各工厂酌情决定	风险等级	备考
= 24分以上		A	原则上A等级需要在灾害预测图列出
= 12分以上		B	所有等级都必须采取必要的措施
= 12分未満		C	等级和优先次序不一定一致



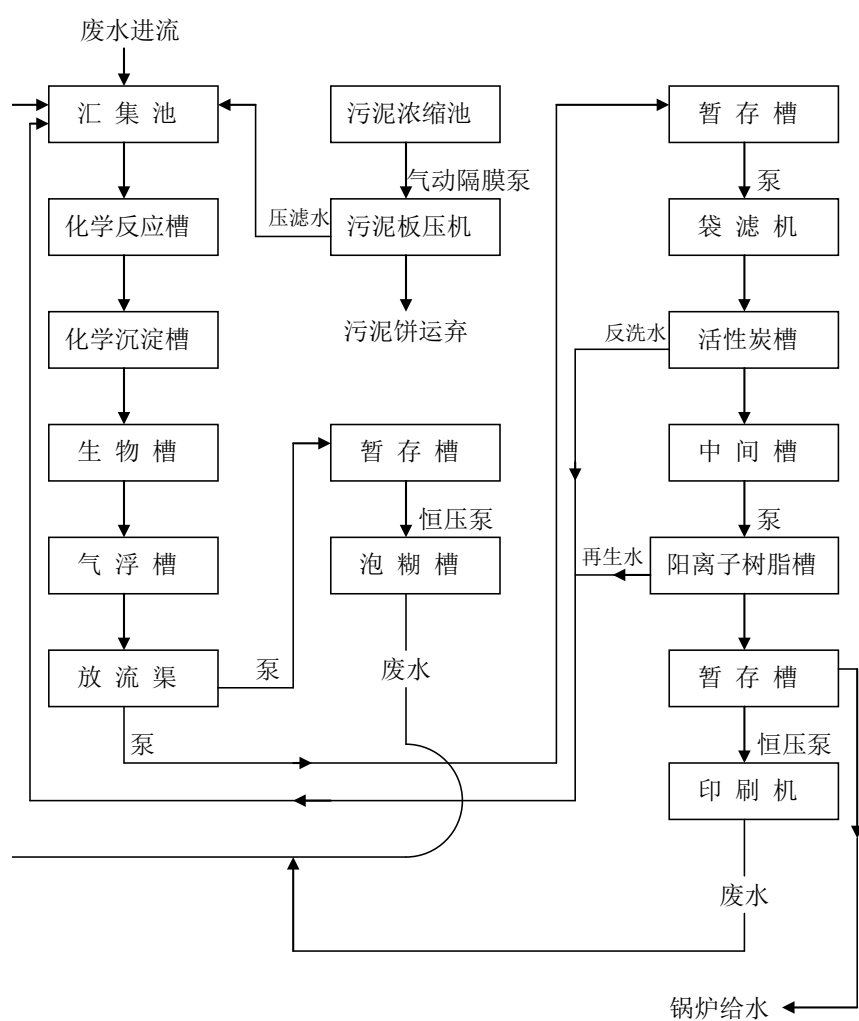
昆山王子过滤制品有限公司安全环境风险示意图

## 苏州王子包装有限公司通过清洁生产审核

2017年，苏州王子包装有限公司生产生活废水“零排放”工程环评通过，生产、生活废水实现循环利用，并积极开展清洁生产审核工作。

在清洁生产审核小组和全体员工的努力下，清洁生产取得了一定的环境效益和经济收益。清洁生产审核共提出15个清洁生产方案，截止2017年8月，已实施完成的清洁生产方案15个，其中提出中高费方案2个，已实施完成2个，实现率100%；无/低费方案13个，已实施完成13个，实现率100%。企业共投资637.17万元，满负荷生产时，全年节约电能5.9万度，产品一次合格率可提高3%，全年增加收益364.65万元。通过审核，企业生产全过程的能耗、物耗指标有所下降，产品合格率得到提高，生产成本下降，基本上达到了本轮审核的预期效果，取得了阶段性的成果。

苏州王子包装废水零排放流程图



## 昆山市经济和信息化委员会

昆经信〔2017〕152号

### 关于昆山统一企业食品有限公司等四十一家企业自愿清洁生产审核通过验收的通知

昆山开发区、昆山高新区、花桥经济开发区管委会，各镇人民政府、各有关单位：

根据昆山统一企业食品有限公司等四十二家企业的申请，市经信委、市环保局、市财政局联合组织了专家组，分批对42家自愿清洁生产审核企业进行了评审验收。昆山市经信委、环保局和财政局的代表出席了验收会。验收组听取了各企业关于开展自愿清洁生产审核工作的情况汇报，踏勘了主要实施中高费项目现场，出具了专家评审意见。

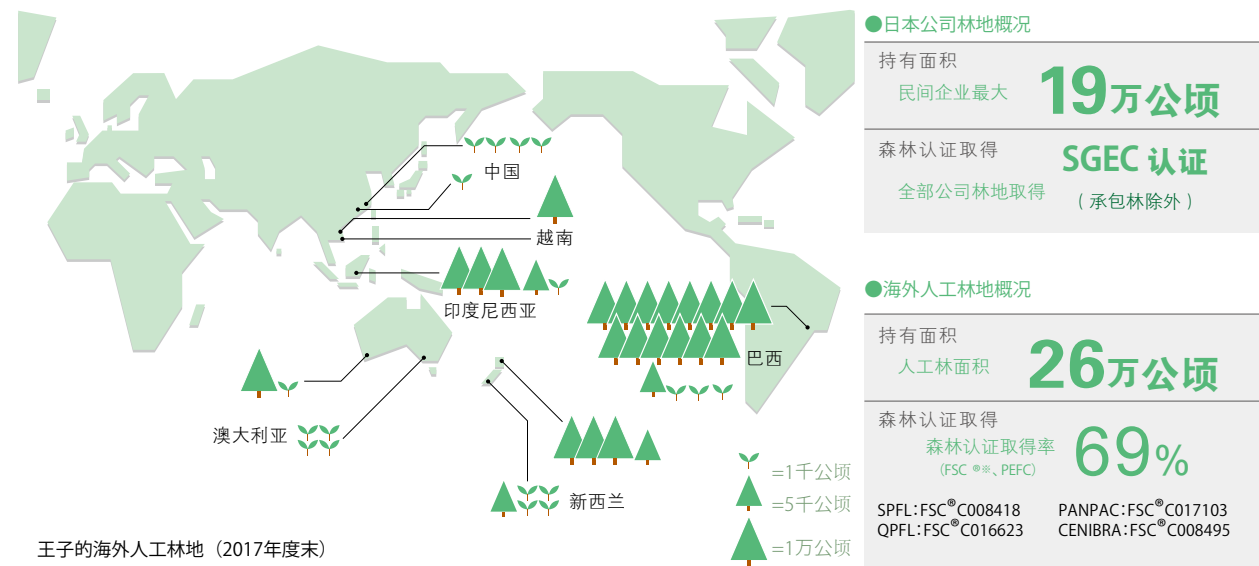
经过验收组讨论评价，对照《中华人民共和国清洁生产促进法》、《清洁生产审核暂行办法》、《关于深入推进重点企业清洁生产的通知》（环发〔2010〕54号）及《昆山市“转型升级创新发展六年行动计划”实施意见》（昆委〔2015〕22号）的要求，同意昆山统一企业食品有限公司等四十一家企业自愿清洁生产审核工作通过验收并予以公布。

附：昆山统一企业食品有限公司等四十一家通过自愿清洁生产审核验收企业名单



抄送：昆山市环境保护局

## 森林、纸张的再生循环



王子的海外人工林地（2017年度末）

### 森林的再生循环

王子一直坚守“使用木材的人有义务去植树”这一理念，选苗、育林，然后采伐自己培育的树木用于原料，循环往复，进行着可持续发展的森林经营。同时，王子也力争取得第三方机构开展的“森林认证”。日本除了承包林以外，17万公顷的公司林地都取得了SGEC®森林认证。海外约有18万公顷的森林取得了FSC®等森林认证。今后也将继续推进森林的再生循环，取得森林认证。

※ SGEC: Sustainable Green Ecosystem Council (绿色循环认证会议)的简称。从日本的自然性、社会性的立场对森林的可持续经营进行认证的日本独有的组织。

※ FSC®: Forest Stewardship Council® (森林管理委员会)的简称。是根据国际性的森林认证制度，从环境、社会、经济三方面推进森林妥善管理的国际性组织。

### 纸张的再生循环

王子按照造纸行业2020年废纸利用率达到65%的行业目标，在纸张的回收利用方面不懈努力，2017年度的实际利用率达到了64%。虽然信息媒介随着电子化时代消费者需求的变化，日本的废纸产生量也在不断减少。而王子也将进一步提高废纸利用率，在保密文件以及难处理废纸的利用和提高废纸品质等多方面采取措施。

为了更好地让废纸可以利用起来，必须要提高废纸的品质。不能混入造纸原料中不能有的禁忌品，必须普及对废纸进行妥善分选的重要性。

※ 禁忌品A: 混入以后会导致严重问题的物品。

石子、玻璃、金属、土砂、木片、布类、塑料类、合成纸、无纺布、一次性尿裤、有味道的纸、弄脏的纸、缓冲材料(热升华复写纸)、热敏发泡纸、涂蜡纸箱等。

※ 禁忌品B: 混入以后会产生一定影响的物品。

有碳无碳复写纸、树脂涂布过的纸、覆膜后的纸、粘贴胶带、热敏纸、有颜色的纸、折叠型传单、杂志里的样品等。



## 王子通过对木材资源的有效利用，最大化地发挥出资源的价值，推进综合林产业。

始于1873年的王子(OJI)集团在上百年的经营中积累了丰富的经验和技術。作为一家循环利用森林资源而发展起来的企业，王子深知资源的宝贵性，不断探索、研究各种资源的全新价值，物尽其用，发挥出各项资源的无限潜能。

在全球经济环境不断变化的背景下，我们也正进行更适合时代发展的体制改革，推进国际化的进程；开发高附加值的产品；开发亲近消费者、亲近生活、亲近自然的产品。

尝试新的想法，迈步走向未来。



## 推进森林认证的取得

### 森林资源的有效利用和保护

森林不仅仅是木材资源的宝库，还担负着保护各种各样生物的重任；维持水源、保护土壤；提供娱乐、培育文化以及为地区创造就业等多方面的功能。王子在最大限度利用资源的同时，也实施保护天然林和监测野生动物等各项措施，开办“王子森林，自然学校”等能够发挥森林多方面功能的措施。



## 保护生物多样性

### 濒危鱼类的保护

保护日本最大的淡水鱼——哲罗鱼（认定为IB级濒危种类）。划定包含猿付山林的河流区域在内的2600公顷林地作为哲罗鱼保护区。



### 保护高山植物

为了复活急剧减少的高山植物，从2005年开始将公司林地提供给当地NPO，协助高山植物的恢复活动。



### 保护八色鸟

为了保护属于候鸟的八色鸟的栖息环境（濒危物种IB级），王子2016年8月与公益社团法人生态系Trust协会签订了《八色鸟保护协定》。



照片提供：Ecosystem Trust Society

## 森林认证制度

### SGEC认证

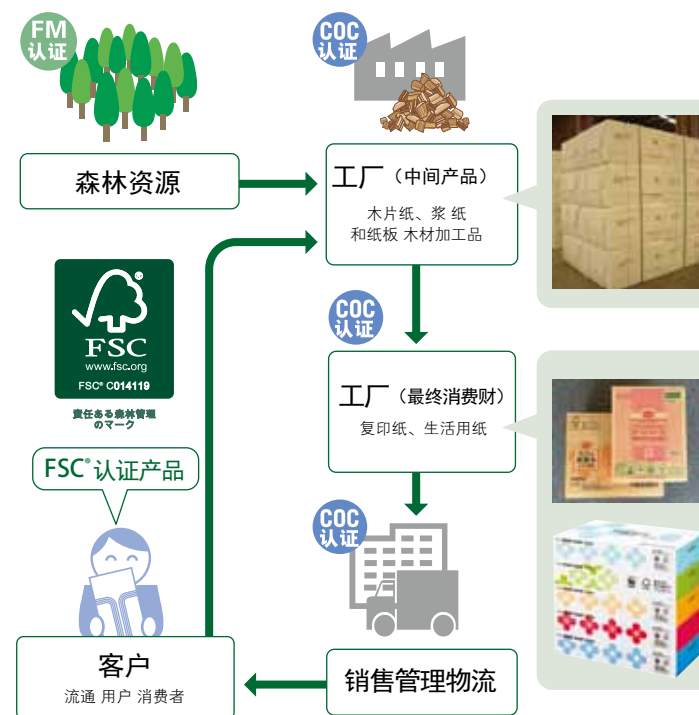
SGEC（绿色循环认证会议）是日本独有的森林认证制度。王子日本公司林地除了承包林（土地的所有者不是王子）以外，王子所有的17.2万公顷全部取得了SGEC-FM认证。另外，王子木材绿化作为COC事业管理体，取得了认证。SGEC在2016年度与PEFC（对各国家、地区的森林认证制基准进行相互认证的国际团体）签约，SGEC将会得到国际上的认可，也将可以向海外市场出口认证木材。另外，在东京奥运会和残疾人奥运会上将使用认证木材，这将推进日本森林认证制度的普及。

### FSC®认证产品：提供环境友好型产品

王子的海外造林事业取得了FSC®FM认证，另外，集团内的生产和加工事业取得了COC认证。我们取得了从森林到加工工厂的一体化认证，所以从原木、木材木片、板材等一次加工品，纸浆等二次加工品到复印纸、纸巾等最终产品我们都可以提供各种各样的FSC®产品。而且，最终产品也可以作为废纸再利用。



从静冈县上稻子山林眺望富士山



### 中国FSC®产品系列

品名	生产厂商	用途	FSC®商标许可码
纸袋（FSC®100%,FSC® MIX, FSC® RECYCLED）、纸箱	王子包装（上海）有限公司	包装袋、手提袋、包装箱	FSC®C108415
FSC® MIX纸袋、纸箱 FSC® RECYCLED纸袋、纸箱	王子制袋（青岛）有限公司	包装袋、手提袋、包装箱	FSC®C134918
绒品盒装面纸	王子制纸妮飘（苏州）有限公司	擦拭用 高档纸巾	FSC®C009930
文仕双胶纸	江苏王子制纸有限公司	书写印刷用纸	FSC®C121379
尊玛铜版纸	江苏王子制纸有限公司	印刷用纸	FSC®C121379
尊玛单面有光铜版纸	江苏王子制纸有限公司	标签用纸、手提袋	FSC®C121379
化学机械浆	江苏王子制纸有限公司	造纸等	FSC®C121379



## 负责任的原材料采购

王子基于联合国全球契约以及“王子企业行动宪章”、“王子企业环境宪章”的理念，按照“王子合作伙伴采购方针”以及“木材原料的采购方针”，确认原材料的安全性和合法性，努力实行对环境和社会友好的、负责任的原材料采购。

### 王子合作伙伴采购方针

王子也希望各位供应链上的合作伙伴和我们一起实施以下项目，也希望各位对自己的供应商提出同样的要求，让我们一起构建环境友好的和谐社会。

#### 王子合作伙伴采购方针

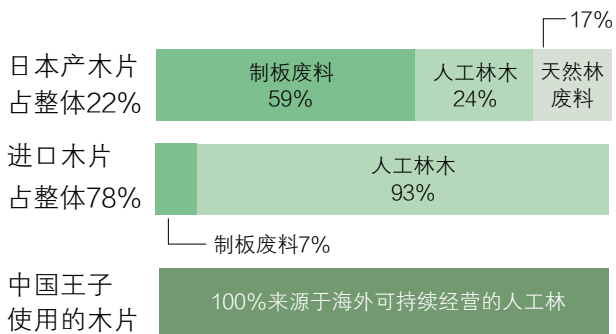
1. 确保稳定供给
  - (1) 具有竞争力的价格
  - (2) 保证品质和交货期
2. 遵守法律和社会规范，进行公平交易
  - (1) 遵守相关法律和国际条约等
  - (2) 与客户保持诚实、健康的关系
3. 关心环境
  - (1) 强化环境管理体制
  - (2) 减少废弃物并有效利用资源
  - (3) 推进防止地球温室效应的对策
  - (4) 保护生物多样性
  - (5) 降低环境负荷
  - (6) 管理好化学物质
4. 关心社会
  - (1) 保护人权（杜绝童工，强制性劳动，歧视，骚扰）
  - (2) 保护劳动者的权益（保持良好的劳资关系，防止长时间劳动，保障最低工资）
  - (3) 确保职场的安全卫生
  - (4) 贡献社会和当地
5. 和社会的交流
  - (1) 通过和企业利益相关者的充分交流，构筑信赖关系
  - (2) 尊重国外的文化和习俗
  - (3) 妥善进行信息公开和信息保密

### 纸浆、木材原料的采购

我们特别制定了木材原料采购方针，按照方针实施报告纸浆在内的木材原料。

#### 木材原料采购方针

- ① 扩大森林认证
- ② 扩大人工林木的使用量
- ③ 有效利用未被利用的木材
- ④ 遵守采购方面的法律法规、确认是否充分考虑了环境和社会
- ⑤ 信息公开（网站）



#### 可追溯性确认

通过可追溯性报告，可以追溯到木材原料的出处，确认产品出自进行了妥善管理的森林。另外，在林地、木片加工地、装船的现场也定期地实施调查，核查是否有非法开采的问题。

#### 原材料、药品安全性确认

对于使用的药品，利用安全调查问卷，以及法律规定和有害性信息的筛选，在使用前确认该材料是否可以安全使用。使用后也将定期开展交流活动、更新信息，不断确认其安全性。

2017年，王子在中国的7家公司从中国本地供应商的原料采购比例约为32.6%，与供应商、经销商签订的合同履行率为100%。

## 供应链管理

从2015年开始，王子中国建立了供应商检索机制，利用NGO公众环境研究中心（简称IPE）建立的蔚蓝地图开始对王子在中国的投资企业及其重要供应商展开检索。2017年开始发函给有违规记录的企业进行询问，并促进其向公众公开说明问题改善的结果，为构建环境友好型社会出力。已经有部分企业给予了回应并积极改善。



※ 公众环境研究中心(Institute of Public and Environmental Affairs, IPE)是一家在北京注册的公益环境研究机构。自2006年6月成立以来,IPE致力于收集、整理及分析政府和企业公开的环境信息,搭建环境信息数据库和蔚蓝地图网站、蔚蓝地图APP两个应用平台,整合环境数据服务于绿色采购、绿色金融和政府环境决策,通过企业、政府、公益组织、研究机构等多方合力,撬动大批企业实现环保转型,促进环境信息公开和环境治理机制的完善。

### 苏州王子包装有限公司供应商管理程序简介

#### 目的

规范供应商管理操作程序，确保原材料环境管理物质符合环境法律法规及客户环境管理物质要求。加强对供应商进行管理，以确保持续稳定地获取合格的原材料，同时对其成本进行合理有效的控制。

#### 范围

生产用的原辅材料的供应商及外注厂商。

#### 职责

采购部负责组织对供应商的评定并制定《合格供应商一览表》，负责供应商环保协议《不使用证明》的签订以及相关ICP报告索取。

品管部负责对供应商的质量体系、环境有害物质管理及技术方面的考评及品质评估。

生产部负责对材料使用性能进行评估。

总经理负责对《合格供应商一览表》进行审批。

#### 供应商管理

1. 品管部每年应组织安排审核员/相关部门负责人对供应商质量体系进行第二方审核，审核方式可参照公司内部质量审核，审核内容须包含环境有害

物质管理，编制《供应商环境审核表》进行考评。具体操作按《内部质量体系审核控制程序》执行。

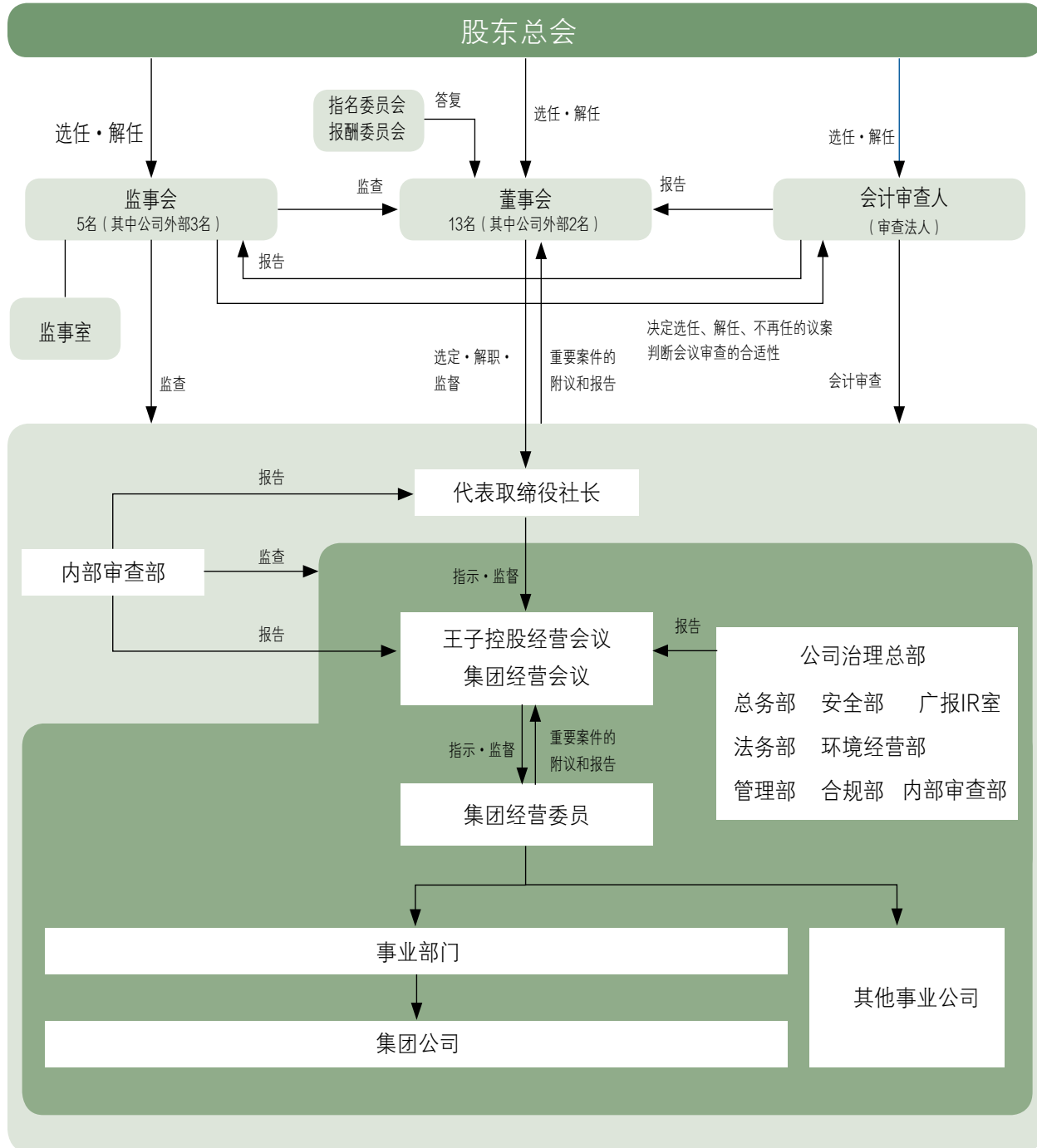
2. 由采购部建立合格供应商档案，采购部每年依品管部提供的《环境物质检测期限管理表》向供应商索取ICP报告一次，并向供应商传达苏州王子包装《环境有害物质管理程序》、《环境负荷物质一览表》，以此和供应商签订《不使用证明书》，当《环境有害物质管理程序》、《苏州王子环境负荷物质一览表》版本更新时须重新签订。

3. 由采购部负责保存合格供应商的档案和质量记录，具体按《质量记录控制程序》。

4. 供应商环境物质管理对照苏州王子最新版本《环境有害物质管理程序》、《苏州王子环境负荷物质一览表》内容进行。

5. 供应商是贸易厂商时须对下级厂商进行环境有害物质管理审核鉴定，并签订《不使用证明书》，对下级供应商的环境物质管理须对照苏州王子最新版本《环境有害物质管理程序》、《苏州王子环境负荷物质一览表》内容进行。

总公司体制图



一个王子 (One Oji)

2012年，为了适应时代发展，加速企业全球化的进程，王子提出了“超越领域，迈向未来”的新口号，突破原有的束缚，加强合作，开始了企业整体的体制改革。中国王子也在“一个王子”的框架下实施了一系列资源整合，并且对旗下的部分事业进行了战略重组。更为有效地利用中国、日本、全球王子所拥有的资源和技术，加强王子整体的综合实力，为中国市场提供消费者所需的高质量产品、可靠技术和最佳服务。

重大事项时间表

项目	2014	2015	2016	2017	2018 (计划)
江苏王子产销一体化	可行性研究	人员编制调整	商贸公司关闭手续	一体化运营	稳健发展
轻重包装纸袋工厂合并	搬迁完毕	内部体制调整	合并手续	合并手续	合并完成
销售管理团队统一办公	企划	手续办理	正式实施	管理体制重建	管理体制逐步修正
功能材料事业合并	可行性研究	搬迁准备	合并手续	合并手续	合并完成
妮飘事业结构变更	可行性研究	项目实施准备	着手实施	稳定运营	新计划
纸尿裤事业		销售团队成立	体制建立	快速发展	快速发展





### 根植社会，诚信经营

王子145年来在全球各地开展业务，作为一个跨国企业，首先要考虑的是如何与各事业当地的法律法规接轨，实现经营管理的本土化。王子严格遵守中国的各项法律法规，制定并不断完善反腐败、反不正当竞争、广告法、知识产权保护等相关制度和规定，定期开展合规培训。制定“企业行动宪章、行为规范”和“王子中国防止行贿受贿规程”，每年在王子所有事业点举行2次合规会议，要求所有员工必须参加。临时有事人员后期单独补课学习。不断加强员工在内控和反腐败、反商业贿赂方面的意识。设立内部举报信箱，可以匿名的方式进行举报。力求营造出一个公平透明的商业环境。



### 王子中国内部举报热线

在内部举报制度中，只要举报或咨询内容属于有关违反合规、法律法规以及违反王子（OJI）企业行动宪章、行为规范等行为，举报窗口均可受理。

#### ●实施时间、受理时间

电话受理：周一~周五9:00~17:00（法定节假日除外）

电子邮件受理：随时

#### ●举报方法

举报窗口设在王子制纸管理（上海）有限公司（公司内）及外部律师事务所（公司外）。两个窗口均可接受实名或匿名举报及咨询。

#### ●尊重举报人隐私

举报窗口接到员工的举报或咨询后，将十分谨

慎管理举报及咨询内容，举报窗口不查找匿名举报人。

举报窗口对举报或咨询内容进行调查核实，除举报人恶意举报或举报内容明显缺乏事实依据外，确保举报人不受任何不利影响。

#### ●对于违规行为的处理

公司经调查核实，对违反合规管理、法律法规以及违反王子（OJI）行动宪章、行为规范等行为的员工，除了根据就业规则进行处罚以外，也有可能追究其法律责任。

公司会尽力及时纠正违规行为，并采取措施以防再次发生同样的违规事件。

### 多元化雇用与平等就业

王子作为一家全球化的集团企业，要保持持续增长，必须成为能创造革新价值的企业。在这样的经营战略下，我们推进了事业结构的改革。我们认识到，在企业里必须要有多样的价值观和灵活的思想。我们设立了多元化雇用推进室，由各事业部最高领导组成了多元化雇用推进委员会，不断与相关董事、部长沟通交流，推进三大方面的改善。

1. 推进工作方式的改革
2. 让各种人才更活跃
3. 更好地提高工作和生活质量

#### 推进工作方式的改革

我们不断审视当前的工作方式，寻找更好的方法，削减废除没有必要的业务，改善工作方式，减少劳动时间，提高生产效率。同时，也研究如何灵活地调整劳动时间和工作场所，通过对工作方式的改革，提高了全体员工的工作效率和生活质量。

#### 让各种人才更活跃

为了更有效地对应复杂多样的市场需求，让多样化的人才有更多发挥才干的机会。王子推进人才的本地化，努力为残疾人提供能和正常人一样的就业机会，鼓励女性员工参与企业管理，面向年轻女员工开办职业规划培训班等活动。

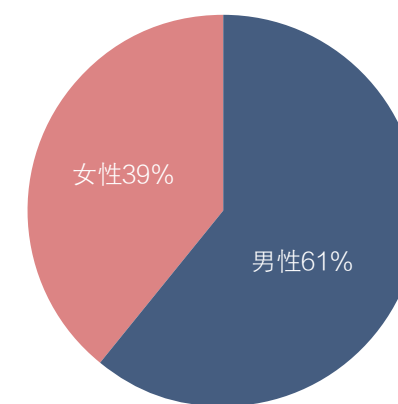
#### 更好地提高工作和生活质量

王子重视人才的培养，在国家规定的用工条款基础上，搭建科学合理的员工晋升渠道，建立人性化的薪酬福利制度及培训体系。除了提供国家规定的保险及年假之外，随着工作年限的增加，根据不同公司的情况，额外提供一定的公司年假。组织员工旅游，举办运动会等交流活动。为员工创造快乐的工作环境。

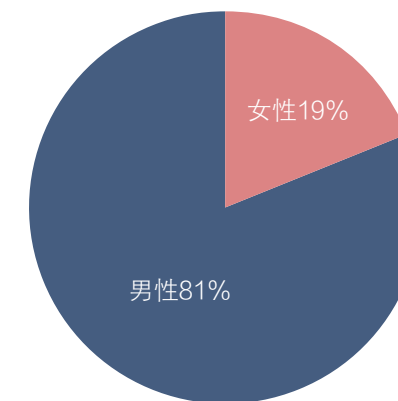
王子严格遵守中国的各项法律法规、国际人权公约和劳工标准，尊重和维员工的各项合法权益，杜绝因宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾等因素而产生歧视，禁止强迫劳动和雇用童工，我们希望能够创造出一个汇集多样化人才，能够让他们自由创想，不断提出更好意见的事业环境，提高集团整体的发展。

王子在中国不断推进管理人才本地化，2017年末，在中国雇用员工总数为2394人，其中正式员工2303人，劳务派遣91人；女性员工占总员工数的35%。本地管理层员工占管理层比例为85%，其中女性管理层员工占比为19%。雇用身体有障碍员工12人。

王子中国员工男女比例

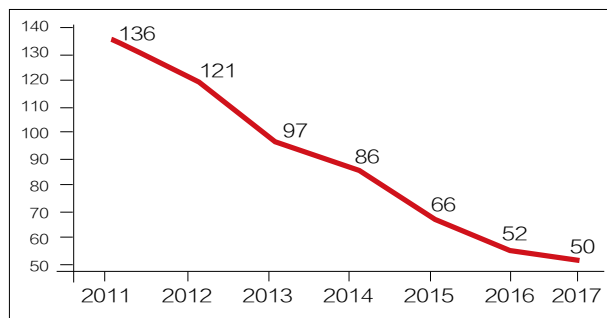


王子中国管理职员男女比例



## 多元化雇用与平等就业

日本驻在员人数变迁



2017年度王子各地区员工数

日本	17082人
海外合计	19062人(其中, 中国 2394人)
日本及海外	36144人

### 沟通和培训

定期为不同人群提供培训和交流机会, 以提高员工的技能, 了解员工的想法, 助力员工个人的发展。

编号	培训名称	培训对象
1	部长研修	部长级员工
2	重要管理层培训	作为管理层工作2年以后
3	新任管理层培训	作为管理层的第一年
4	新员工培训	新员工
5	人事负责人交流会议及培训	各公司人事负责人
6	财务负责人交流及培训	各公司财务负责人
7	PPT培训	各公司人事/财务负责人、重要销售和企划人员
8	Excel培训	各公司人事/财务负责人、财务担当、重要销售和企划人员
9	销售培训	重要销售人员
10	销售企划培训	销售企划管理
11	销售培训	销售新人
12	身心健康讲座	全体人员

### 齐心创和谐聚力促发展

王子制纸妮飘(苏州)有限公司上海分公司荣获“2017年度上海市和谐劳动关系达标企业”称号并获评黄浦区先进职工之家。

上海市和谐劳动关系达标企业的创建是由上海市人社局、市总工会、市企联、市工商联联合推进, 在劳动合同签订、工资发放、社会保险缴纳等各方面严格检查, 宽进严出, 是企业促进和谐劳动关系方面取得成绩得到认可的一种方式。

我们将继续积极响应号召, 推动职工文化建设, 共同参与和谐劳动关系创建活动。



大连三井森包装有限公司荣获大连金普新区总工会授予“2017年度集体协商与民主管理工作体系竞赛先进单位”称号。



## 推进工作方式的改革

### 王子新员工培训

2017年9月21日, 王子中国举办了新入职员工培训。旗下各公司的新入职员工一起学习了王子的企业文化和职场礼仪, 并参观了江苏王子制纸有限公司, 很多新同事是第一次走进王子生产现场, 近距离接触了工厂的运作和先进的环境处理体系。新同事在深深震撼于现代化造纸工厂的规模与环保的同时, 也为中国四大发明之一造纸术的传承与发展所折服。



### 王子管理职培训

2017年12月8日, 2017年度王子中国新晋管理职培训开幕, 来自全国各地的27位员工齐聚上海地区总部, 开始为期两天的集中培训。参加培训的员工严格遵守培训时间安排和培训现场纪律, 展现了良好的职业精神和风貌。大家纷纷表示, 此次培训组织形式新颖、内容丰富, 讲师授课案例翔实、通俗易懂, 是一次难得和有效的学习机会。



### 王子中国工厂长会议

2017年5月19日, 王子中国第5次工厂长会议在苏州王子包装有限公司举行。来自王子控股总公司安全部的木户部长、平尾主管、环境经营部的白井主干出席了本次会议。在会议上, 总公司安全部的领导强调了2017年王子(OJI)安全卫生工作推进的重点项目, 说明了总部正在实行的防止发生死亡及重大灾害的对策及职场安全习惯等活动。环境经营部则为中国的各工厂负责人们分享了日本工厂在工厂管理中制作的环境风险地图等各项事故预防与管理体制。王子中国的各工厂负责人也互相分享了自己工厂的环境风险地图, 并与大家一起集思广益, 讨论改善措施。





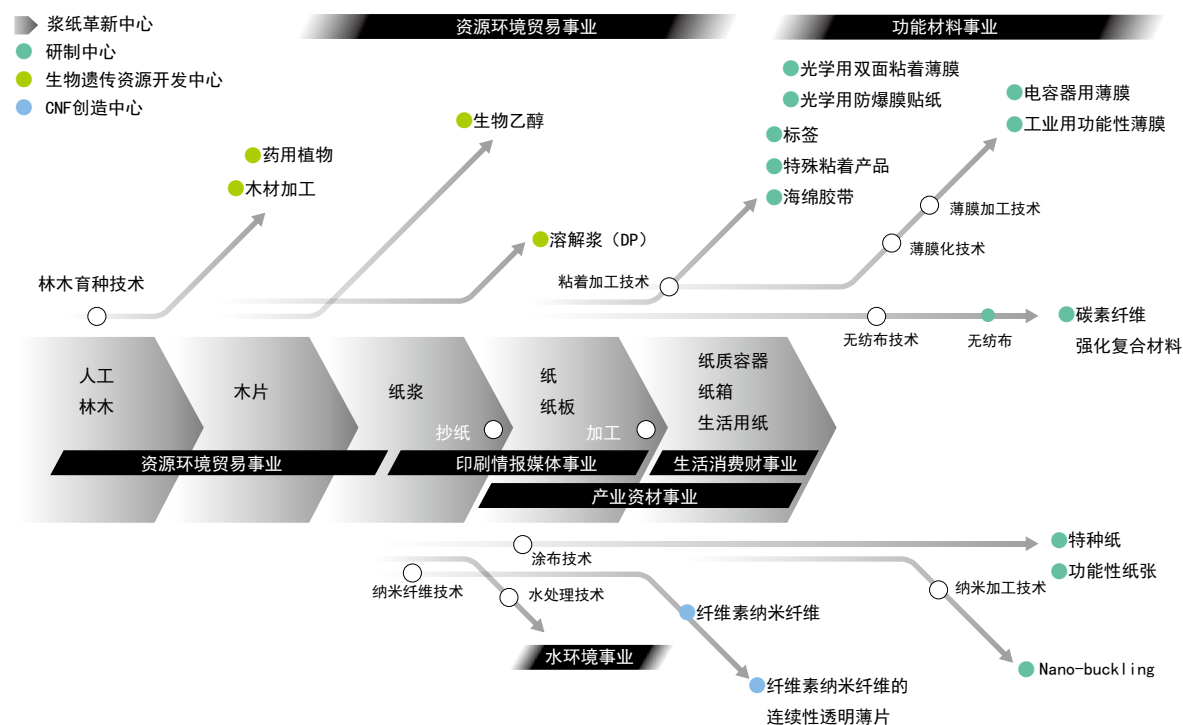
## 创造革新价值

王子设有创新推进本部。以开发新事业和强化当前事业竞争力为目标，从市场需求入手，研究新的技术，开拓新的市场，开发新的产品。

### 创新推进本部重点战略

1. 新的需求（事业模式）、新的供给能力的提案与实施以及价值链的形成。
2. 通过创造出新事业提高销售额与利润。
3. 继续磨练浆纸技术，提高成本竞争力。

通过造纸、薄膜加工积累起来的基础技术，开发具有较高功能性、高附加值的产品，此外，在木材、水资源利用和环境保护技术等方面，也不断开发新产品和新技术。



## 纤维素纳米纤维 ( Cellulose Nanofiber: CNF )

纤维素纳米纤维是将木质纤维分解至纳米级（1毫米的百万分之一）细度，大约是头发丝的2万分之一。CNF是一种透明、坚韧、轻且不易变形，并且具有高度增黏性特质的优质新材料。利用王子特有的生产技术可以生产出胶状、连续性薄膜状、湿粉状3种形态的CNF，在太阳能面板、超薄型显示器、纳米级过滤器、高级化妆品等许多领域拥有巨大的开发潜力。



### 推动CNF商品化

王子已经在富冈工厂内导入了实际验证生产设备，推进胶状CNF的量产技术。2017年下半年，CNF透明连续薄膜的量产验证设备也已导入，加速推进CNF的商品化。2017年，胶状CNF以“AUROVISCO”为商品名开始销售。

## 王子生产的各种形态的CNF CNF制造技术 王子独创的完全纳米化技术

### 胶状 CNF胶状“AUROVISCO”



完全分解至纳米级的王子CNF具有超高的透明度和增黏性、分散性和触变性。

### CNF透明连续薄膜“AUROVEIL”



CNF透明连续薄膜的生产技术已经确立。除了高透明度、高柔软性、低热膨胀性等特点外，我们还可以提供具有一定成型性的CNF薄膜。

### 成型性高的CNF透明连续薄膜“AUROVEIL 3D”



我们在“AUROVEIL”的基础上，开发了可自由加工成型的卓越新材料“AUROVEIL3D”  
商品特性：高透明度/低热膨胀性（形状稳定）/柔软性/成型性

### 湿粉状CNF



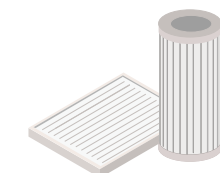
将浓度1%~2%的胶状CNF制成浓度20%以上的湿粉状（亲水性）。具有优异的分散性和增黏性。

### 疏水性高的粉状CNF



我们也成功开发出了可以分散在各种有机溶剂里的粉状CNF（疏水性），维持高黏度和高透明度的同时，起到分散的作用。  
可分散的有机溶剂  
烃类、酒精类、酮类、乙二醇类、惰性溶剂

### 商品化前景



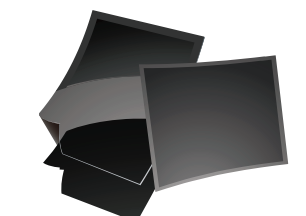
高性能、高密度纳米过滤器



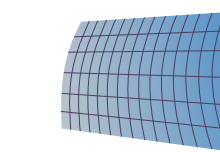
强化塑料



高级化妆品增黏剂、分散剂



高强度且柔软的显示屏



可自由变形的有机EL、太阳能发电面板

### 以纸代塑，一体化服务

王子包装（上海）有限公司联合王子各公司资源，为客户提供一站式采购及废弃包装再利用服务。诸如Zara、Etam等时尚品牌皆可从王子一次购齐纸袋、纸箱、收银纸、快递袋等包装产品，并合理处理废弃包装，为客户根据市场变化调整线上线下产品提供便利，为品牌营销推广节省人力、物力，大大提高了客户供应链的管理效率，注重环保的同时，也节约了成本。



### 以纸代木，节能增效

苏州王子包装有限公司的主要业务之一是为使用木箱、铁箱包装的企业提供综合包装方案，使产品包装更合理，操作安全性更高。且包装轻量化，纸箱可回收再利用，降低碳排放，减少物流成本，提高了生产效率。苏州王子为某知名企业设计的以纸代木包装方案，使用王子HiPLE-ACE高强度纸箱，改善了用户产品的包装外观，降低碳排放75%，节约综合成本25%左右。



改善前 改善后

### 参与国标修订，节能环保树新风

2017年4月19日至20日，按计划修订的GB/T21087《新风能量回收过滤净化机组及能量回收部件》国家标准第二次工作会议在中国建筑科学研究院召开。来自科研院所、高校、生产企业及地产企业的50余家参编单位的近70名代表参加了本次会议。昆山王子过滤制品有限公司作为参编单位之一，也出席了本次会议。作为新风行业翘首以盼的产品国家标准，GB/T21087修订后，将与国际标准ISO16491-1、16494-2对标，将引领我国新风节能过滤净化产品性能的大幅提高，为我国的新风节能事业做出更大的贡献。



### 江苏王子制纸有限公司为绿色印刷注入新风

2017年7月，江苏王子制纸有限公司旗下所有品牌的铜版纸和双胶纸都被列入了绿色原辅材料产品清单，并获得了中国印刷技术协会颁发的证书。江苏王子的系列产品自问世以来，凭借其稳定的品质，深受广大用户的厚爱。就像高端的产品必须要高档的原辅料构成一样，绿色印刷离不开绿色材料。江苏王子愿为绿色高端印刷之路注入一股新风。



### 中国孕妇节——妮飘Genki!纸尿裤荣获最佳妈妈体验大奖

2017年10月21日，2017中国孕妇节闭幕盛典在上海浦东新国际展览中心隆重举行。在这个全国妈妈们欢庆的活动里，我们的妮飘Genki! 纸尿裤也很荣幸受到了全国12个城市的妈妈们的青睐，获得了由她们投票选出的最佳妈妈体验大奖！同时，妮飘的明星产品鼻贵族纸巾荣获五星上榜产品。



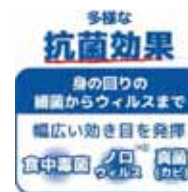
### 大连三井森获客户表彰

大连三井森包装有限公司是王子投资的纸箱包装企业之一，产品质量优良，是多个知名品牌的产产品包装供应商。2017年，凭借过硬的生产技术和完善的服务荣获了“安斯泰来制药（中国）有限公司B类一级供应商”。



### 新一代抗菌干法纸开发成功

王子奇能纸业（上海）有限公司的母公司成功将扇贝壳中的抗菌成分与干法纸相融合，创造了新的抗菌干法纸，将其命名为“ぬらすと！”。这种抗菌干法纸接触水分后可以发挥出优异的抗菌效果，目前已经开始生产和销售。  
※干法纸：主要由纸浆构成的一种无纺布。



多样的抗菌效果（对身边的多数细菌、病毒、真菌都具有抑制效果）



源自天然的产物，不含氯系成分（安全，无臭味，没有金属腐蚀性，使用范围广泛）



优异的保存性（只要不和水接触就不会失效，可以长期保存，且质量轻）



### 共建可持续发展的社会

#### 王子中国环境植树活动

王子在中国开展植树活动始于1998年，王子控股株式会社时任社长大国先生带头组成了经团连中国委员会植树合作小组，于2001年3月2日在重庆市举行植树仪式，迈出了计划的第一步，在重庆市区向南80公里处长寿区种植环保林。2003年和2005年王子所参与的联合体负责实施了在黄河中游流域的黄土高原1300多公顷的土地上种植环保林的计划。2011年起，王子每年组织员工组成植树队，开始在内蒙古的沙地上开展环境植树活动，2014年参与NGO组织“上海根与芽”发起的“百万植树项目”，打造一片片充满希望的“王子之林”。2015年，“王子之林”植树项目获得中国公益节“最佳绿色贡献奖”。2016年，“百万植树项目”的片段出现在里约奥运会开幕式的画面中。2017年，王子植树队继续怀着将沙丘变绿洲的决心与斗志，在沙地上留下点点绿色的希望。



#### 王子慈善教育基金

王子慈善教育基金是王子控股株式会社于2016年与南通市慈善总会、南通开发区慈善会共同成立的慈善助学基金。基金规模7.5亿日元。每年基金的增值部分用于资助开发区困难学生，奖励优秀教师和品学兼优的学生，支援教育事业的发展。自2017年末，王子慈善教育基金已经帮助及鼓励师生超过2万人。项目在由中国共青团中央学校部指导的第二届“CSR中国教育奖”的颁奖典礼上获得了社会责任新锐奖。随着2018年第三笔款项的到账，王子慈善教育基金将为中国教育事业做出更大的贡献。



#### 大连金普新区学雷锋志愿团活动

2017年6月3日，大连三井森包装有限公司组织员工参加大连金普新区学雷锋志愿团，为大连市赵屯乡中心希望小学捐资助学。截止2017年，公司已连续17年参加学雷锋活动，把奉献爱心，回报社会作为企业责任，尽企业所能，通过各种方式为社会发展贡献力量。



#### 发扬奉献精神，参与献血活动

江苏王子工会每年都会组织员工献血，并且得到了员工的积极响应，近三年来参加献血的员工近300多人次。江苏王子工会旨在通过“无偿献血、奉献爱心”的活动，树立“人人为我，我为人人”的奉献精神，同时提高了员工对义务献血活动意义的认知，为社会公益事业做出了应有的贡献。



#### 南通市高师附小师生参观江苏王子制纸有限公司

为了加强公司与周边企业以及居民的联系，2017年4月26日，江苏王子制纸邀请开发区高师附小的学生来厂参观。公司领导带领小学生们参观了公司的整条造纸线并作了生动的讲解，并与小学生们一起种下了王子的绿色之树，希望一起为环境和社会的和谐发展做出一份贡献！



#### 王子小画家活动

2017年8月，为丰富员工生活，王子面向所有企业员工及合作伙伴，开展了儿童画征集活动。活动收集到充满童心的儿童画作百余幅，经过层层筛选和投票，从中选出12幅优秀作品，将其制作成王子2018年台历，赠与相关人员，并为小画家们颁发了证书。我们还将推荐优秀作品参加北京有爱有未来公益促进中心、北京外企志愿者协会主办的2017“为爱涂鸦·色彩中国小画师”评选活动，为外来务工人员的孩子们也增添一份美丽的色彩。



2017年度王子小画家作品赏析 ▶



## ■ 第三方评价

上海市电子商务促进中心主任  
《国际市场》杂志社社长兼总编辑 李悦

今年再次收到王子公司的《王子(OJI)可持续发展报告2017》，仔细阅读后，谈谈看法。

与去年相比，王子今年的这份报告有了不少改变。在形式上，利用二维码使一些书本无法完美呈现的内容及视频得以展现出来，从而让报告更生动，可读性更强。在内容上，王子新披露了能源使用量以及王子实施的一些具体的风险管理措施，甚至展示了工厂的平面图等。显然，这提高了企业经营的透明度，对于行业及其他企业具有一定的参考价值。在编制结构上，报告的内容与联合国可持续发展的目标进行了比较与衔接，体现出目前外企实行可持续发展战略的宏观愿景和趋势。

据我所知，企业履行社会责任通常被等同于做公益，做公益有几种模式，一是企业公益主题活动，二是公益慈善捐款活动，三是社区志愿者活动，四是企业价值链社会责任活动，五是公益创投，六是创建社会型企业。在这6种公益模式中，捐款最直接可见，因此，它也往往成为老百姓考量企业公益态度的标尺。而企业的社会责任不仅仅只是做公益，有许多衡量的标准。外企参照的比较多的GRI标准中，从经济标准，环境标准，社会标准3个方面给出了指引。企业的经营状况、管理方针、供应链管理、环境管理、雇佣关系等等都关系到一个企业是否能够实现可持续发展。外企开展的公益活动，更多是倾向于将企业自身发展优势结合到公益活动中，从教育的角度引发参与者和关注者的思考。如王子在报告中提到的公益植树活动教育员工要爱护环境，使用一棵树就要种植更多的树以实现资源的循环利用，从而达到可持续发展的目的；而王子慈善教育基金的“增值部分投入教育活动”模式更是让公益事业可不断持续的进行下去。

外企公益活动在中国发展走过三个阶段。第一阶段，纯粹是善举。所投入的领域与公司业务之间没有丝毫联系。第二阶段，外企做公益开始要求双赢。帮助公益对象创造更大价值的同时，希望通过公益行为改善竞争环境。第三阶段，外企把公益活动和公司生产经营活动紧密地结合起来，这是一种“新企业慈善行为”。企业对特定的社会公益事业和活动做出长期承诺，提供现金捐助，使企业与捐赠对象之间形成战略联盟；这在开展慈善活动的同时也促进了企业目标的实现，保证企业慈善行为的可持续性和更深远的社会意义。第三个阶段的标志性做法，企业成立自己的公益基金或者基金会。

人类的组织形式中，商业是最有效的力量。很多前沿探索的企业家，将社会责任和企业发展紧紧捆绑在一起，更好地履行社会责任，实现可持续发展。

从横向和纵向的观察中，我们看到外资企业在履行社会责任方面起到了引领示范作用，以上海而言，每年有许多外企发布了社会责任(中国)报告。王子每年的社会责任报告，以创新产品、环境管理、可持续的森林经营、绿色采购以及资助学子、到内蒙古自治区的草原植树造林等公益活动等具有王子特色的社会责任实践，向世人展示独特的王子风采。

我欣喜地看到以王子为代表的外企，成为上海持续履行社会责任的典范。我衷心地祝愿，世界流淌更多的爱！

## ■ 关键术语

●**COD**：化学需氧量(Chemical Oxygen Demand)是指用化学氧化剂氧化水中有机污染物时所需的氧量。通常用来表示废水中有机物的含量，反映水体有机污染程度。COD值越高，表示水中有机污染物污染越严重。

●**BOD**：生化需氧量(Biochemical Oxygen Demand)：说明水中有机物由于微生物的生化作用进行氧化分解，使之无机化或气体化时所消耗水中溶解氧的总数量。生化需氧量表示水中有机物等需氧污染物质含量的一个综合指标。

●**SS**：悬浮物(Suspended Solids)指悬浮在水中的固体物质，包括不溶于水中的无机物、有机物及泥砂、黏土、微生物等。水中悬浮物含量是衡量水污染程度的重要指标之一。

●**黑液**：硫酸盐法或烧碱法制纸浆过程中，洗涤蒸煮后的纸浆的洗涤液。在烧碱法、硫酸盐法制浆过程中，大约有50%的纤维原料物质溶解于蒸煮液中，因其颜色较深，称为黑液。黑液在蒸发浓缩后可作为燃料，燃烧生成的热以蒸汽形式回收。

●**碱回收锅炉**：是现代制浆企业中必备的工业设备，它的使用既是环境保护的要求，也是制浆工业循环经济性的需要。以烧碱法造纸洗浆后排除的废液(黑液)，经浓缩后作为燃料，送入炉内燃烧，黑液燃烧后，成液态渣从炉底排出，经过苛化反应后还原成碱；蒸汽则成为二次能源再利用。

●**苛化反应**：苛化反应就是石灰与碳酸盐离子的反应： $\text{Ca}(\text{OH})_2(\text{固}) + \text{CO}_3^{2-} \rightarrow \text{CaCO}_3(\text{固}) + 2\text{OH}^-$  它有很广泛的应用，如用天然碱制烧碱(NaOH)等。

●**木片**：用于生产纸浆的木材，通常指的是利用采伐、木材加工等剩余物加工而成的木材碎片。

●**纸浆**：是以植物纤维为原料，经不同加工方法制成的纤维状物质。一般多用于制造纸张和纸板。精制纸浆除用于制造特种纸外，也常常作为制造纤维素酯、纤维素醚等纤维素衍生物的原料。还用于人造纤维、塑料、涂料、胶片、火药等领域。

●**热敏纸**：热敏纸是一种加工纸，其制造原理就是在优质的原纸上涂布一层“热敏涂料”(热敏变色层)。遇热显色，打印速度快。如心电图纸、热工仪器记录纸、彩票、排队券等。

●**铜版纸**：铜版纸是以原纸涂布白色涂料制成的高级印刷纸。主要用于印刷高档书刊的封面和插图、彩色画片、各种精美的商品广告、样本、商品包装、商标等。

●**双胶纸**：双胶纸是指在造纸过程中把胶料涂敷在纸的两面以改善其表面物性的纸，用于各类书籍及教科书以及杂志、彩页、产品目录等印刷品。

●**防锈纸**：其载体为防锈原纸，经防锈液体涂布，防锈液会在适当的空间内持续缓慢地从牛皮纸中释放出来，在相对密闭的空间中形成饱和气体层，从而对该环境中的金属材料形成防锈保护。

●**防爆膜**：是装在压力容器上部以防止容器爆炸的金属薄膜，是一种安全装置，又称防爆片或爆破片。当容器内压力超过一定限度时，薄膜先被冲破，因而可以降低容器内的压力，避免爆炸。

●**剥离纸**：又称防粘纸。是一种具有非黏结性的加工纸。所谓非黏结性就是在力的作用下，能够自由地粘贴与分开，而不产生任何黏连痕迹的性质。剥离纸可以用于制作黏结纸带、不干胶离标、自动封口的信函、自粘壁纸等。

●**合成纸**：合成纸(Synthetic Paper)是利用化学原料如烯烃类再加入一些添加剂制作而成，具有质地柔软、抗拉力强、抗水性高、耐光耐冷热，并能抵抗化学物质的腐蚀又无环境污染、透气性好，广泛地用于高级艺术品、地图、画册、高档书刊等的印刷。

●**干法纸**：用空气作为纤维的载体，在成形网上形成纤维薄层，再用黏合剂黏合成纸的一种特殊的造纸方法。它与传统造纸方法不同之处在于纤维是在无水情况下形成纸幅。主要应用于工业，作为过滤、包装、衬垫、绝缘、擦拭等材料；用于生活用品，如床单、毛巾、台布、餐巾、服装、鞋帽、装饰、壁纸等；用作卫生材料，如一次性医院用被单、手套、手术衣、擦拭布、盖单。

●**装饰纸**：装饰纸在产品结构中是放在表层纸下面，主要起提供花纹图案的装饰作用和防止底层胶液渗染的覆盖作用。这层要求纸张具有良好的遮盖力、浸渍性和印刷性能。装饰纸要求表面平滑，有良好吸收性和适应性，有底色的要求色调均匀，彩色的要求颜色鲜艳。



■ GRI标准 (GRI Standards) 索引表

GRI标准	披露项目	内容	页码
GRI102: 一般披露	102-1 组织名称	关于本报告、公司简介	封一、P5
	102-2 活动、品牌、产品和服务	公司简介	P4-15
	102-3 总部位置	公司简介	P5
	102-4 经营位置	公司简介	P5、P8-11
	102-5 所有权与法律形式	关于本报告、公司简介	封一、P5
	102-6 服务的市场	公司简介	P8-11
	102-7 组织规模	公司简介	P5-6
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	多元化雇佣与平等就业	P41-42
	102-9 供应链	负责任的原材料采购	P36-37
	102-10 组织及其供应链的重大变化	公司治理	P38-39
	102-11 预警原则或方针	环境管理	P24-28
	102-12 外部倡议	环境经营	P31-35
	102-13 协会的成员资格	重要利益相关方及沟通机制	P19
	102-14 高级决策者的声明	总代表寄语	P2-3
	102-15 关键影响、风险和机遇	总代表寄语	P2-3
	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	王子的可持续发展管理	P16-17
		环境经营	P22
		根植社会, 诚信经营 负责任的原材料采购	P40 P36-37
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	根植社会, 诚信经营	P40
	102-18 管治架构	公司简介、公司治理	P12、P38
	102-19 授权	环境经营、公司治理	P22、P38
	102-40 利益相关方群体列表	重要利益相关方及沟通机制	P19
	102-41 集体谈判协议	多元化雇佣与平等就业	P42
	102-42 利益相关方的识别和遴选	重要利益相关方及沟通机制	P19
	102-43 利益相关方参与方针	重要利益相关方及沟通机制	P19
	102-44 提出的主要议题和关切问题	重要利益相关方及沟通机制	P19
	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	公司简介	P5-6
	102-46 界定报告内容和议题边界	可持续发展的重要议题	P18
	102-47 实质性议题列表	可持续发展的重要议题	P18
	102-48 信息重述	不适用	
	102-49 报告变化	不适用	
102-50 报告期	关于本报告	封一	
102-51 最近报告日期	关于本报告	封一	
102-52 报告周期	关于本报告	封一	
102-53 有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	封一	
102-54 符合GRI标准进行报告的声明	关于本报告	封一	
102-55 GRI内容索引	GRI索引	P52-53	
102-56 外部鉴证	第三方评价	P50	

经济标准			
GRI标准	披露项目	内容	页码
GRI201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司简介	P4-6
GRI202: 市场表现	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	多元化雇佣与平等就业	P42
GRI203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	共建可持续发展的社会	P48
GRI204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购支出的比例	负责任的原材料采购	P36
GRI205: 反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	根植社会, 诚信经营	P40

环境标准			
GRI标准	披露项目	内容	页码
GRI301: 物料	301-2 所使用的回收进料	环境经营	P31
GRI302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	王子中国环境数据	P25
GRI303: 水资源	303-1 按源头划分的取水	王子中国环境数据	P25
	303-3 水循环与再利用	江苏王子浆纸一体化生产模式	P26
GRI304: 生物多样性	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	可持续的森林经营	P34
GRI305: 排放	305-1 直接温室气体排放		
GRI306: 污水和废弃物	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	王子中国环境数据、江苏王子浆纸一体化生产模式	P25-27
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	向着环境零负荷的目标, 不断挑战、王子中国环境数据	P23、P25
GRI307: 环境合规	307-1 违反环境法律法规	向着环境零负荷的目标, 不断挑战	P23
GRI308: 供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	负责任的原材料采购	P36-37

社会标准			
GRI标准	披露项目	内容	页码
GRI401: 雇佣	401-2 提供给全职员工的福利	多元化雇佣与平等就业	P41
GRI402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	多元化雇佣与平等就业	P41
GRI403: 职业健康与安全	使用环境标准筛选的新供应商	不适用	
GRI404: 培训与教育	404-2 员工技能提升方案	沟通和培训	P42
GRI405: 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	多元化雇佣与平等就业	P41-42
GRI406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	不适用	
GRI407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	多元化雇佣与平等就业	P41
GRI408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	多元化雇佣与平等就业	P42
GRI409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元化雇佣与平等就业	P41-42
GRI410: 安保实践	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用	
GRI411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用	
GRI412: 人权评估	412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	不适用	
GRI413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共建可持续发展的社会	P48-49
GRI414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	负责任的原材料采购	P36-37
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	负责任的原材料采购	P36-37
GRI415: 公共政策	415-1 政治捐赠	不适用	
GRI416: 客户健康与安全	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	负责任的原材料采购	P36
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	向着环境零负荷的目标, 不断挑战	P23
GRI417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	根植社会, 诚信经营	P40
GRI418: 客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	根植社会, 诚信经营	P40
GRI419: 社会经济合规	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	根植社会, 诚信经营	P40

## ■ 意见反馈表

尊敬的读者

非常感谢您在百忙之中阅读《2017王子（OJI）中国可持续发展报告》。如果您对报告和我们的工作有任何意见和建议，您可以通过邮寄、发送电子邮件、手机填写的方式将填好的问卷反馈给我们。我们真诚期待您的宝贵建议，以帮助我们进一步提升企业社会责任管理水平，共建和谐社会。

1. 您的工作单位属于王子（OJI）的哪一类利益相关方： <input type="checkbox"/> 客户 <input type="checkbox"/> 社区 <input type="checkbox"/> 供应商 <input type="checkbox"/> 行业协会 <input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 学校 <input type="checkbox"/> 非政府机构 <input type="checkbox"/> 媒体 <input type="checkbox"/> 政府 <input type="checkbox"/> 其他
2. 您对本报告整体的评价是： <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不好
3. 您最关注此报告中哪个方面或章节的内容？（多选） <input type="checkbox"/> 总代表寄语 <input type="checkbox"/> 公司简介 <input type="checkbox"/> 王子的可持续发展管理 <input type="checkbox"/> 环境经营 <input type="checkbox"/> 向着环境零负荷的目标，不断挑战 <input type="checkbox"/> 江苏王子浆纸一体化生产模式 <input type="checkbox"/> 风险管理 <input type="checkbox"/> 可持续的森林经营 <input type="checkbox"/> 负责任的原材料采购 <input type="checkbox"/> 公司治理 <input type="checkbox"/> 根植社会，诚信经营 <input type="checkbox"/> 多元化雇用与平等就业 <input type="checkbox"/> 创造革新价值 <input type="checkbox"/> 共建可持续发展的社会 <input type="checkbox"/> 其他
4. 您是通过什么方式获得的《王子（OJI）中国可持续发展报告2017》： <input type="checkbox"/> 王子官方网站 <input type="checkbox"/> 王子微信公众号 <input type="checkbox"/> 业务交流、展会 <input type="checkbox"/> 展览公司派发 <input type="checkbox"/> 其他
5. 您对我们有何期待和建议？

邮寄地址：上海市长宁区延安西路2201号上海国际贸易中心3401室  
王子制纸管理（上海）有限公司  
邮编：200336      电话：021-62195555  
邮箱：csr-cn@oji-gr.com  
我们将妥善保管您提供的信息。谢谢！



也可扫描二维码填写问卷

