

领取新未来



北海道
美瑛公司林地

北海道
温根汤公司林地

王子 (OJI) 中国 可持续发展报告 2019

巴西人工林地
摄影 João Rabelo

Mutum, an endangered bird species in Brazil

领 驭 新 未 来



积极探索跨界事业
挑战无限可能
为社会发展添砖加瓦

植树。

育林。

创明天。

百年精彩，尽在王子



关于本报告

本报告是由王子控股株式会社（Oji Holdings Corporation, 东京证券交易所一部 证券代码3861）[统称“王子（OJI）”，简称“王子”]及其在中国大陆投资的公司（简称“王子中国”），针对企业在中国开展事业的相关内容，发布的第五份《可持续发展报告》，是面向王子（OJI）在华企业的各利益相关方发布，披露王子（OJI）与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战以及为实现可持续发展所作的努力。

报告范围

本报告涵盖的实体为王子控股株式会社整体事业内容，以及在中国大陆地区投资参股的1家地区总部型企业、7家生产加工型企业、2家贸易公司、1家林业公司。

王子控股株式会社
江苏王子制纸有限公司
王子包装（上海）有限公司
王子制纸妮飘（苏州）有限公司
苏州王子包装有限公司
大连三井森包装有限公司
昆山王子过滤制品有限公司
王子奇能纸业（上海）有限公司
阳光王子（寿光）特种纸有限公司
惠州南油林业经济发展有限公司
王子制纸国际贸易（上海）有限公司
王子制纸管理（上海）有限公司

※[因体制改革，2019年王子物流（上海）有限公司、广西王子丰产林有限公司注销，故本报告中不再含该两家公司数据，新成立王子包装科技（重庆）有限公司与南通王子过滤制品有限公司因工厂尚未建成，暂未列入报告。]

报告期

本报告书为年度报告，本次报告周期为2019年1月1日至2019年12月31日

参考标准

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）《GRI可持续发展报告指南标准（GRI Standards）》核心方案和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS 3.0）、上海市团体标准《企业社会责任指南》（T31）编写。

信息来源

本报告书所披露的信息和数据来源于王子（OJI）日本总部以及在华企业的官方文件、相关统计以及相关负责人的调研访谈。报告中所披露的信息经过各相关企业和王子（OJI）总部的确认，同时我们也邀请了CSR领域的专家对报告进行第三方点评。

本报告书中王子全球数据的2019会计年度区间为2019年4月1日~2020年3月31日，王子中国数据2019会计年度区间为2019年1月1日~2019年12月31日。汇率参考国家外汇管理局2019年12月31日 日元兑人民币中间价 100日元=6.4086元人民币。

报告形式

本报告主要以电子版和印刷版供您阅读，您可登录王子（OJI）官方网站www.ojiholdings.cn获取报告。如对本报告有任何疑问和建议，敬请发送电子邮件至csr-cn@oji-gr.com，也可致电021-62195555进行咨询。

目录

关于本报告

总代表寄语 02

公司简介 经营战略和企业理念 06
王子（OJI）中国事业简介 10

王子（OJI）的可持续发展管理 风险管理体制 17
可持续发展的重要议题 18

王子（OJI）的可持续发展实践与绩效 环境经营 22
公司治理 38
产品责任 44
与社会的交流 48

第三方点评 50

关键术语 51

GRI标准（GRI Standards）索引表 52

意见反馈表 54

夯实基础，稳步推进

2019年度，总公司王子控股株式会社制定了新的中期经营计划和新的事业战略，在“提高盈利能力”、“扩充海外事业”、“推进创新”的集团经营战略基本方针下，虽然纸浆市场行情低迷，但在各项改革措施的推进下，王子整体的合并营业利润持续保持在1,000亿日元以上。根据市场需求，我们继续调整日本工厂的生产体制，取得了日本造纸业销售额前10的三菱制纸33%的投票权；加大对海外事业的投入，开发诸如水环境处理、生物发电等新事业。在产品创新方面，取代塑料的可降解类产品逐步上市；纸张新材料纳米纤维素也进一步得到了推广，使用了这种新材料的乒乓球拍、化妆品、混凝土抗凝剂等开始进入人们的生活。

在中国，2019年是王子中国新中期计划开启的一年。中国事业经过一系列的改革措施，事业体制更稳固、完善和高效，重点项目全面铺开。江苏王子制纸有限公司36万吨生活用纸原纸项目一期工程进展顺利，将于2020年6月投产。南通王子过滤制品有限公司工厂开建，王子包装科技（重庆）有限公司成立。产品方面，明星品牌妮飘新出品了“妮飘贵族”保湿纸，为方便宝宝出行而独特进行了分时设计的纸尿裤新产品妮飘Whito也进入了中国市场。王子奇能推出了具有抑菌作用的无纺布新产品。江苏王子推出了可用于制作纸袋的白牛皮纸，丰富了产品线。

我们将更合理地利用各项资源，发挥相乘效果，为今后的可持续发展打下坚实的基础。

论语算盘，义利两全

“论语与算盘”是王子创始人涩泽荣一总结出的经营之道，也是王子百年长存的秘诀所在。即企业要长久发展，必须道德和利益兼顾。所以一直以来，我们将“安全、环境、合规”作为开展企业活动的大前提。

对造纸行业来说，做好环境管理才能可持续发展。“林、浆、纸”一体化的经营模式可以最大程度地循环利用资源和能源，大幅减少环境负荷，是王子一直推崇的经营模式。王子在全球拥有44万公顷公司林地，出产的木材除了制浆造纸之外，也用于木材加工、生物质燃料等行业。森林在良好的管理下可不断循环再生，实现了资源的可持续利用。

和全球其他地区一样，我们在中国制定了企业行动规范，合作企业采购方针。每年我们都聘请外部机构对各关联公司开展内部审查及环境监察，监督检索供应商的环境管理情况。江苏王子的制浆废水通过南通市开发区的“中水回用”示范工程实现了废水的循环利用；苏州王子包装实现了废水零排放。2019年，我们的内蒙古公益植树项目继续开展；“王子慈善教育基金”也持续为教育事业作出贡献。

环保先行，未来可期

2019年，面对复杂多变的国内外经济形势，中国造纸行业虽然面临了众多的困难与挑战，但坚持绿色发展的方向并没有动摇。王子中国长期以来坚持的环保优先理念与中国造纸行业的发展方向保持了高度一致，使得王子中国整体的销售情况保持了稳定。

我们感恩员工、合作伙伴、政府等全体利益相关方的支持和信赖，也坚定了我们环保优先、可持续发展的目标与信念。

我们期待与各利益相关方共同完善造纸行业在中国的可持续发展体系，共建绿色未来。



王子(OJI) 中国总代表

安井宏和

王子把“创造革新价值”、“对未来和世界作贡献”、“与环境和社会和谐共生”作为企业的经营理念。在此理念的基础上，我们通过可持续发展战略的全球展开，让我们的事业能够为社会的可持续发展作出贡献。在我们2019~2021年度的中期经营计划中，我们将“为社会的可持续发展作出贡献”作为我们事业计划的基础，切实地通过实施“提高日本事业收益能力”、“扩充海外事业”、“推进创新”三项基本经营战略，为社会提供各种各样的价值，为实现真正富饶多彩的社会作出贡献。

可持续发展战略

通过以森林资源为核心的5大关键能力，推进“贯穿价值链的资源循环”。

5大关键能力为“支持生活和产业的产品制造”、“可持续的森林经营（森林的再生循环）”、“可再生资源的有效利用（水的再生循环、纸张的再生循环）”、“造纸基础技术的应用（生物质发电等可再生能源事业的开展）”以及“木材由来的新材料开发（纤维素纳米纤维等）”。

经营理念

创造革新价值

敏锐地发现社会各领域价值观的变化，通过新的创造，生产具有挑战性的产品，满足生活中潜在的需求，创造革新价值。

对未来和世界作贡献

为所有的国家、地区和社会提供“革新价值”，作为开创新未来的全球化企业不断发展。

与环境和社会和谐共生

为了与自然和地球共生、共同繁荣，我们要积极应对环境问题，为实现可持续发展的社会作出贡献。



经营战略

中期经营计划
(2019~2021年度)

为可持续发展的社会作贡献

1. 提高日本事业的盈利能力

2. 扩充海外事业

3. 推进创新

通过事业发展为社会提供价值

森林保全

负责人的生产消费形态

提供安心安全的产品

向发展中国家输出技术

解决海洋塑料问题

由使用化石燃料向使用非化石燃料转换

缓解气候变化

提供安全的水资源

促进再生循环系统的构建

尊重人权

安全与健康

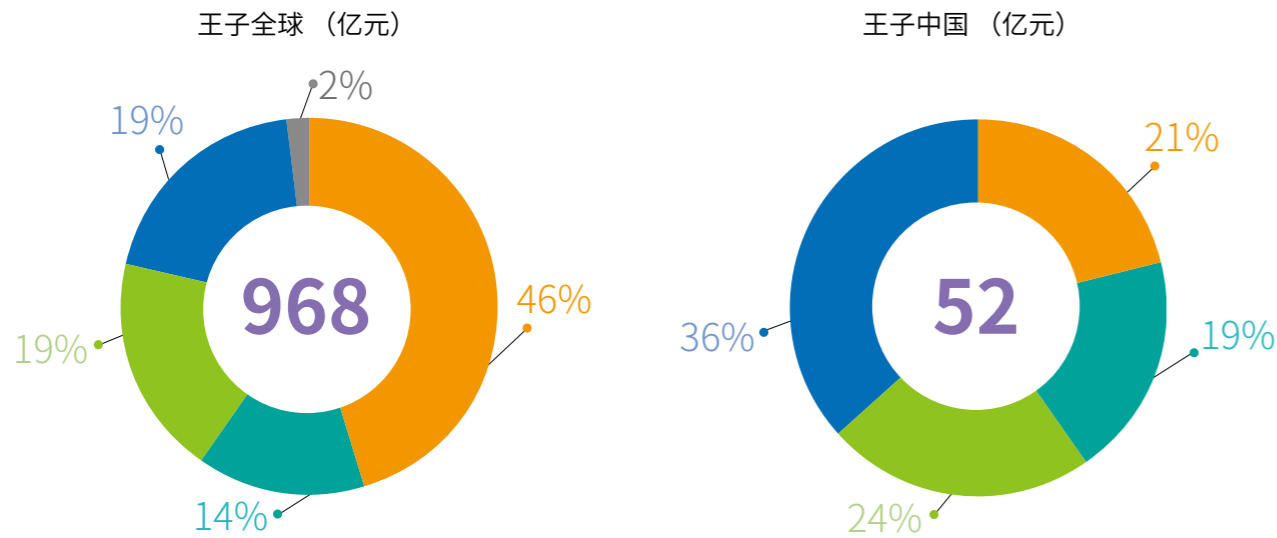
多样化人才的发展和活用

为实现真正富饶多彩的社会作出贡献

王子创始于1873年，由日本“现代企业”之父涩泽荣一所创立。总部位于东京银座，经历了146年的发展，王子已经成长为年销售额超过860亿元，在世界各地雇用3万余员工的国际化企业。主要事业领域分为生活产业资材、功能材料、资源环境贸易、印刷情报媒体四大范畴。

王子中国事业从1995年起步，经过多年的发展，先后建立了“妮飘”品牌生活用纸、纸袋、纸箱、印刷用纸、空气过滤用品、特种纸等各种纸品以及纸浆、木材的生产销售企业，销售额超过50亿元。

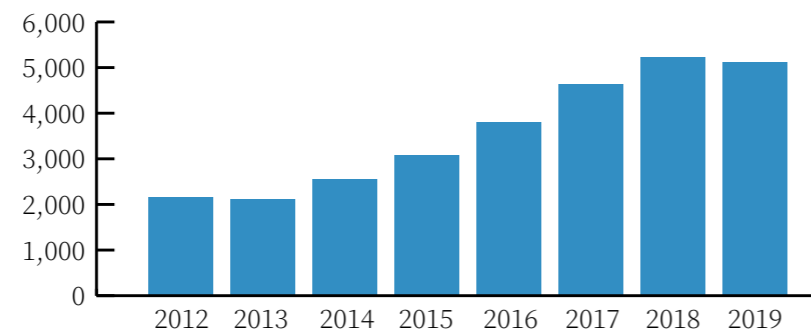
2019年度各事业销售额占比



事业项目	销售额	事业项目	销售额
生活产业资材	440	生活产业资材	11
功能材料	139	功能材料	10
资源环境贸易	183	资源环境贸易	12
印刷情报媒体	188	印刷情报媒体	19
其他	18		

※王子中国销售额为王子在中国投资关联公司销售额之和，已剔除集团公司间的关联交易，部分公司的数据不在王子全球销售额统计数据内，不含日本关联公司直接出口入中国的数据。

王子中国事业 销售额变迁 (百万元)



王子主要在4大领域开展事业。集团架构主要分为5大事业部门以及支援王子整体运营的企业管理公司和公共服务公司。

生活产业资材事业

产业资材事业部

主要事业 纸箱原纸和加工、白板纸、纸制容器、包装用纸、纸袋

生活消费财事业部

主要事业 生活用纸、纸尿裤



功能材料事业

功能材料事业部

主要事业 特种纸、热敏纸、粘着产品、薄膜



资源环境贸易事业

资源环境事业部

主要事业 纸浆、能源、造林和木材加工



印刷情报媒体事业

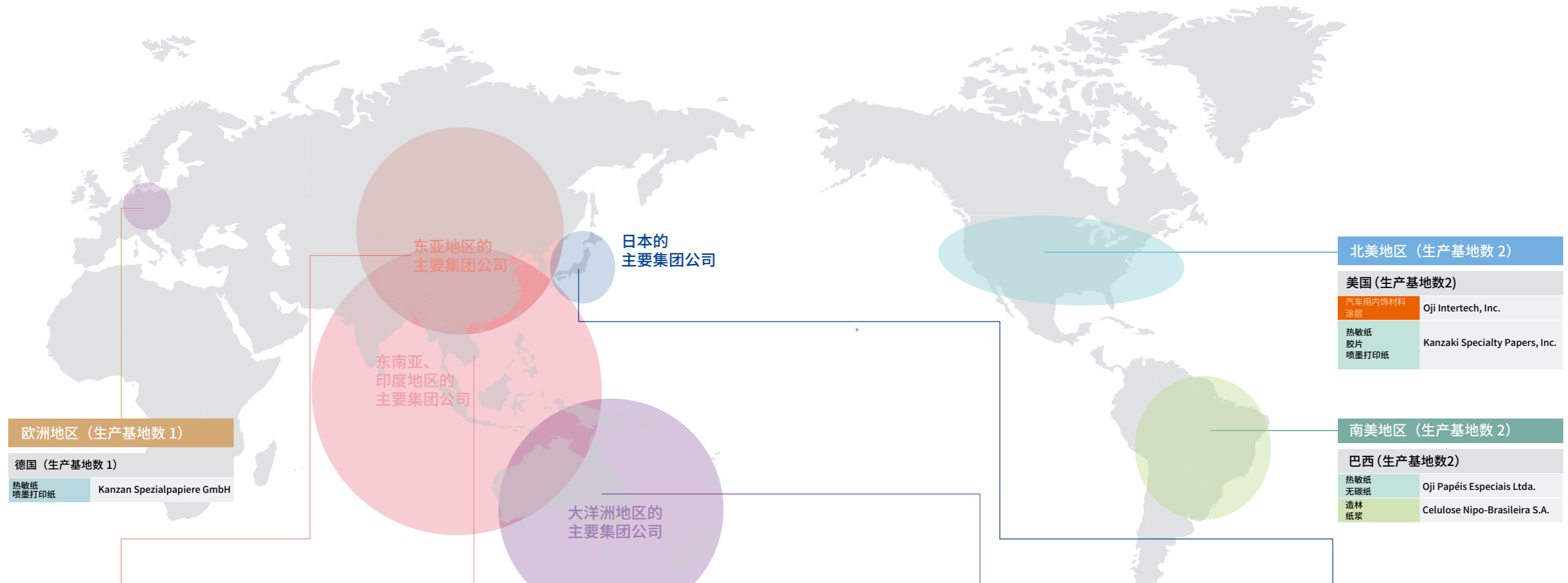
印刷情报媒体事业部

主要事业 新闻用纸、印刷、出版、信息用纸



企业管理公司和公共服务公司

主要事业 房地产、工程、建筑、贸易、物流、其他



欧洲地区 (生产基地数 1)

德国 (生产基地数 1)	
热敏纸 喷墨打印纸	Kanzan Spezialpapiere GmbH

东亚地区的主要集团公司

**日本的
主要集团公司**

**东南亚、
印度地区的主要集团公司**

**大洋洲地区的
主要集团公司**

北美地区 (生产基地数 2)

美国 (生产基地数2)

汽车用内饰材料 涂层	Oji Intertech, Inc.
热敏纸 胶片 喷墨打印纸	Kanzaki Specialty Papers, Inc.

南美地区 (生产基地数 2)

巴西 (生产基地数2)

热敏纸 无碳纸	Oji Papéis Especiais Ltda.
造林 纸浆	Celulose Nipo-Brasileira S.A.

东亚地区的主要集团公司 (生产基地数10)

中国 (生产基地数8)	
地区统括	王子制纸管理(上海)有限公司
重物包装用纸箱	苏州王子包装有限公司
纸箱	大连三井森包装有限公司
重物包装用纸箱	盛原企业股份有限公司
制袋	王子包装(上海)有限公司
过滤器	昆山王子过滤制品有限公司
裁切加工 (干法纸、热敏纸、特种纸等)	王子奇能纸业(上海)有限公司
装饰纸原纸	阳光王子(寿光)特种纸有限公司
销售公司	王子制纸国际贸易(上海)有限公司
生活用纸 纸尿裤	
纸浆	江苏王子制纸有限公司
涂布纸 双胶纸	
韩国 (生产基地数2)	
重物包装用纸箱	Oji Interpack Korea Ltd.

东南亚、印度地区的主要集团公司 (生产基地数41)

马来西亚 (生产基地数16)		泰国 (生产基地数5)	
地区统括	Oji Asia Packaging Sdn. Bhd.	纸箱	S.Pack & Print Public Co., Ltd.
地区统括	Oji Asia Management Sdn. Bhd.	重物包装用纸箱	Union and Oji Interpack Co., Ltd.
纸箱原纸 纸箱	GSPP Group	无碳纸 热敏纸	Oji Paper(Thailand) Ltd.
纸箱原纸 纸箱 塑料包装袋	Harta Packaging Group	粘着纸 工程剥离纸	Oji Label(Thailand) Ltd.
纸箱	United Kotak Bhd.	越南 (生产基地数9)	
纸尿裤	People & Grit (M) Sdn. Bhd.	纸箱	Ojitex (Vietnam) Co., Ltd.
纸尿裤	Oji Asia Household Product Sdn. Bhd.	纸箱	Ojitex Haiphong Co., Ltd.
印刷、加工(标签)	Hyper-Region Labels Sdn. Bhd.	制袋	Japan Paper Technology (VN) Co., Ltd.
印刷、加工 (热敏纸、无碳纸)	Tele-Paper (M) Sdn. Bhd.	制袋	Japan Paper Technology Dong Nai (VN) Co., Ltd.
柬埔寨 (生产基地数3)		纸质容器	United Packaging Co., Ltd.
纸箱 塑料包装袋	Harta Packaging Group	造林	Quy Nhon Plantation Forest Co. of Vietnam Ltd.
缅甸 (生产基地数2)		销售公司	Oji Forest Products Vietnam Co., Ltd.
纸箱	Oji GS Packaging (Yangon) Co., Ltd.	印度尼西亚 (生产基地数2)	
包装材料	Oji Myanmar Packaging Co., Ltd.	纸尿裤	PT Oji Indo Makmur Perkasa
印度 (生产基地数4)		销售公司	PT Indo Oji Sukses Pratama
纸箱	Oji India Packaging Pvt. Ltd.	造林 木片 木块	PT Korintiga Hutani
重物包装用纸箱	Oji Interpack India Pvt. Ltd.		

大洋洲地区的主要集团公司 (生产基地数16)

澳大利亚 (生产基地数6)	
纸箱 纸杯	Oji Fibre Solutions
造林	Green Triangle Plantation Forest Co. of Australia Pty. Ltd.
造林	Albany Plantation Forest Co. of Australia Pty. Ltd.
木片	Albany Plantation Export Co., Pty. Ltd.
新西兰 (生产基地数10)	
纸箱原纸 纸箱 制袋	Oji Fibre Solutions
纸浆	
造林 纸浆 板材	Pan Pac Forest Products Ltd.
板材	Pan Pac Forest Products (Otago) Ltd.
造林	Southland Plantation Forest Co. of New Zealand Ltd.

日本的主要集团公司 (生产基地数102)

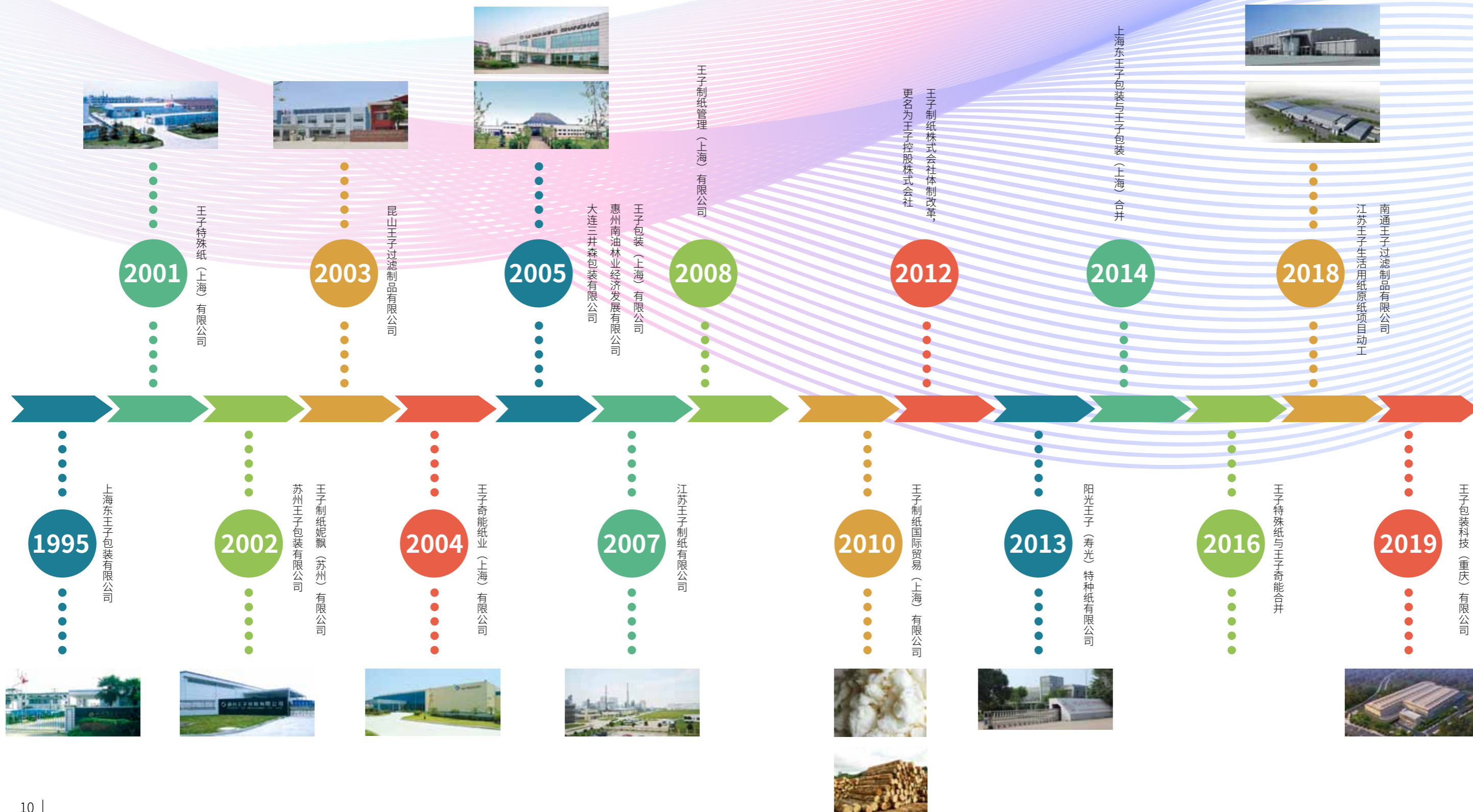
事业部统括	Oji Industrial Materials Management Co., Ltd.	事业部统括	Oji Green Resources Co., Ltd.
纸箱原纸 白板纸 包装用纸	Oji Materia Co., Ltd.	木材 (木片、板材等)	Oji Forest & Products Co., Ltd.
纸箱	Oji Container Co., Ltd.	能源	Oji Green Energy Shiranuka Co., Ltd.
纸质容器	Moreshigo Co., Ltd.	能源	Oji Green Energy Ebetsu Co., Ltd.
制袋	Oji Seitai Co., Ltd.	能源	Oji Green Energy Nichinan Co., Ltd.
生活用纸 纸尿裤	Oji Nepia Co., Ltd.	能源	MPM Oji Eco-Energy Co., Ltd.
事业部统括	Oji Functional Materials Progressing Center Inc.	报纸 印刷、出版用纸 信息用纸	Oji Paper Co., Ltd.
特种纸 薄膜	Oji F-Tex Co., Ltd.		
热敏纸	Oji Imaging Media Co., Ltd.		
粘着产品	Oji Tac Co., Ltd.		
粘着产品 医疗产品	New Tac Kasei Co., Ltd.		
干法纸	Oji Kinocloth Co., Ltd.		
印刷 加工 包装材料	Chuetsu Co., Ltd.		

① 仅记载了主要的集团公司
② 生产基地不含销售公司和造林地

产业资材事业 生活消费财事业 功能材料事业 资源环境贸易事业
印刷情报媒体事业 其他(事业部统括、地区统括、销售公司)

“王子 (OJI) 在中国”

王子在中国大陆地区投资参股1家地区总部型企业、7家生产加工型企业、2家贸易公司、1家林业公司。雇用员工总数为2430人（2019年12月末）。



总代表寄语

公司简介

王子 (OJI) 的可持续发展管理

王子 (OJI) 的可持续发展实践与绩效

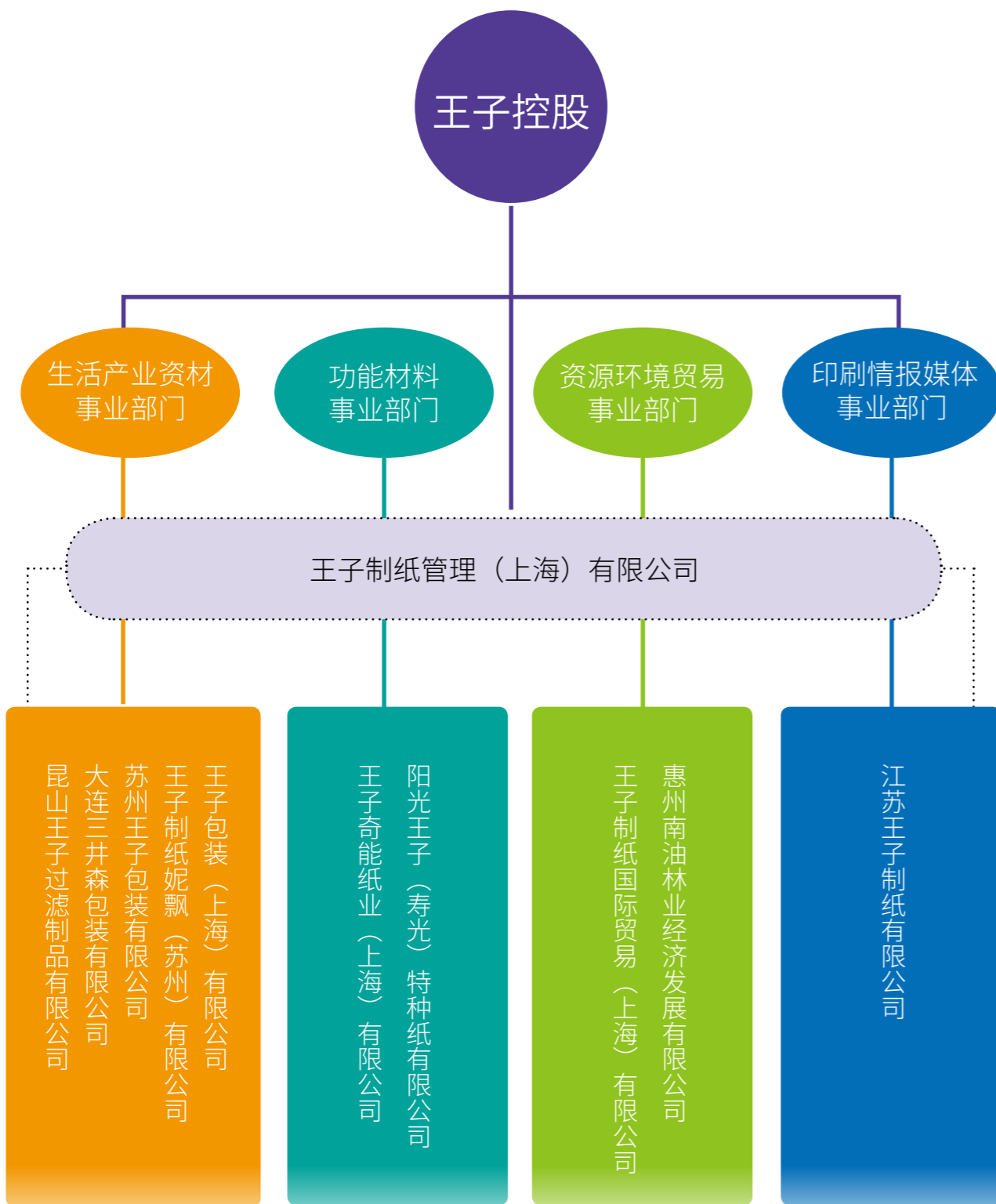
第三方点评

关键词语

GS索引

意见反馈表

组织结构图



生活产业资材事业



● 妮飘

王子制纸妮飘(苏州)有限公司是王子于2003年在中国创立的品牌生活用纸公司。经过多年的耕耘和市场开拓,秉承“纸感妮飘,质感生活”的理念,凭借优良的品质和时尚设计在中国市场拥有了较高的知名度。同时,也引入在日本市场投入的鼻贵族、纸尿裤等进口产品,提升消费者体验,为中国生活用纸市场注入新的活力。



● 机制纸袋

王子包装(上海)有限公司是王子在中国投资成立的环保纸袋生产企业,也是中国较早开展机制纸袋项目的企业之一。产品主要分为“快时尚”类轻型包装袋与食品化工原料包装用的重型包装袋。沿用日本王子生产技术,在标准化的管理下,为客户提供环保、安全、高品质的产品和优质服务。



● 纸箱

苏州王子包装有限公司和大连三井森包装有限公司是王子在中国投资的2家瓦楞纸箱企业,主要生产用于替代铁箱和木箱的HIPL-ACE瓦楞纸箱和用于包装各种产品的纸箱、彩盒。业务模式主要通过对客户进行走访,根据客户的实际情况及需求,为客户制定合适的包装方案。使包装材料轻量化、操作便捷化,给产品带来更细致的保护。为客户节约物流成本,使产品更安全。



● 空气过滤产品

昆山王子过滤制品有限公司是王子在中国投资的一家生产全热交换器芯体以及功能性空气过滤网的企业。采用王子开发的特殊玻璃纤维无纺布进行生产加工。安装于楼宇新风系统内的全热交换器芯体能够调节室内外的温度和湿度,有效提高能量的回收,节约了能源。通过特殊工艺,在玻璃纤维无纺布上附加吸附剂、除臭剂等,便可制成具有各种功能的空气过滤器。

功能材料事业



● 干法纸、特种纸

王子奇能纸业（上海）有限公司是王子在中国投资的一家将王子研发的功能性薄型材料带入中国的生产加工型企业。主要产品有热敏纸、不干胶等功能性纸张和以木材纤维为原料生产的干法纸相关产品以及可以复合人造丝、合成纤维、高分子吸收体SAP等各种类型的复合材料。广泛应用于收银系统、包装、过滤以及卫生护理用品等方面。



● 装饰纸原纸

阳光王子（寿光）特种纸有限公司是王子与山东世纪阳光集团强强联手合资筹办专业研发与生产装饰原纸的中外合资企业。公司主导产品为高档装饰原纸，主要用于中密度、高密度纤维板及多层胶合板等人造板贴面，广泛应用于地板、家具、油漆纸、表层纸、平衡纸、高压防火板等装饰板。



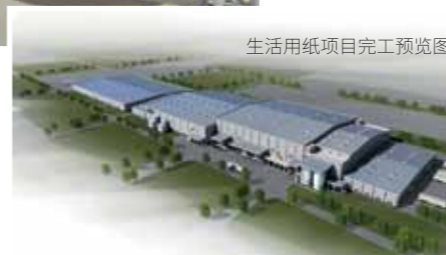
资源环境贸易事业



● 木材、纸浆

王子制纸国际贸易（上海）有限公司是王子在中国成立的销售公司，对外销售王子全球工厂生产的商品纸浆，同时也经营木材产品的进出口事业。王子在全球拥有44万公顷自有林地。活用林地资源，王子在纸浆、木材、能源方面开展事业。尤其在纸浆事业方面，王子在中国投资的江苏王子南通工厂生产的纸浆除自用以外，也对外进行销售。另外，王子在巴西、新西兰等全球各地都拥有生产工厂，总计拥有纸浆对外供给能力250万吨/年。各种纸浆品种齐全，是王子的核心事业之一。

印刷情报媒体事业



● 印刷用纸

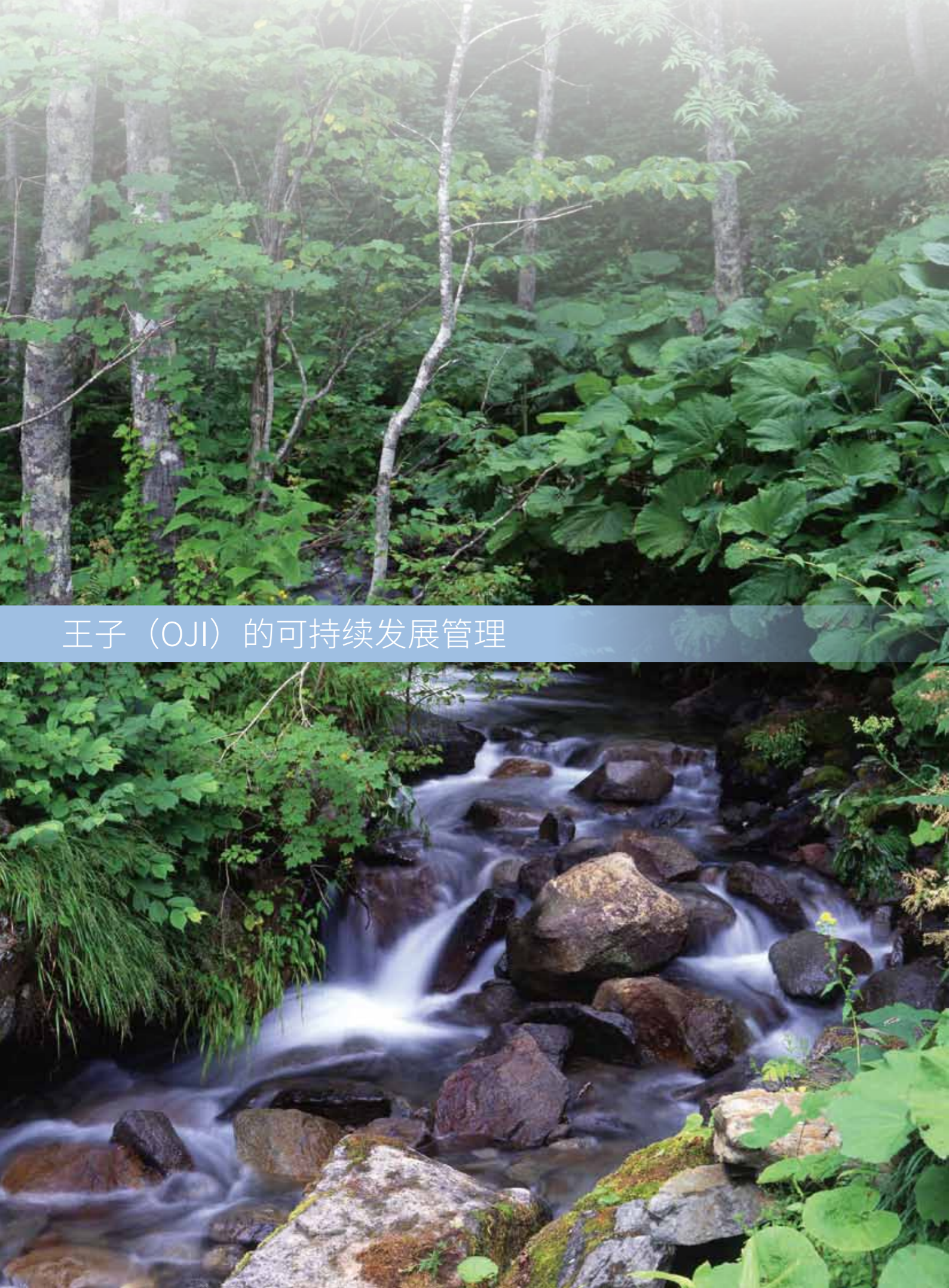
江苏王子制纸有限公司是王子在华投资的最大项目，主要生产和销售铜版纸和双胶纸。2015年，江苏王子的浆纸一体化生产体系建成，大大提高了资源的有效利用，减少了能源消耗。2016年实现产销平衡，2017年对生产结构进行调整，与客户一起开发新的产品，实现共同发展，2018年在中国造纸业大环境整体不佳的情况下依旧取得了不俗的业绩增长。2019年，生活用纸原纸项目一期工程动工，将于2020年6月投产。

企业管理和公共服务



● 地区总部

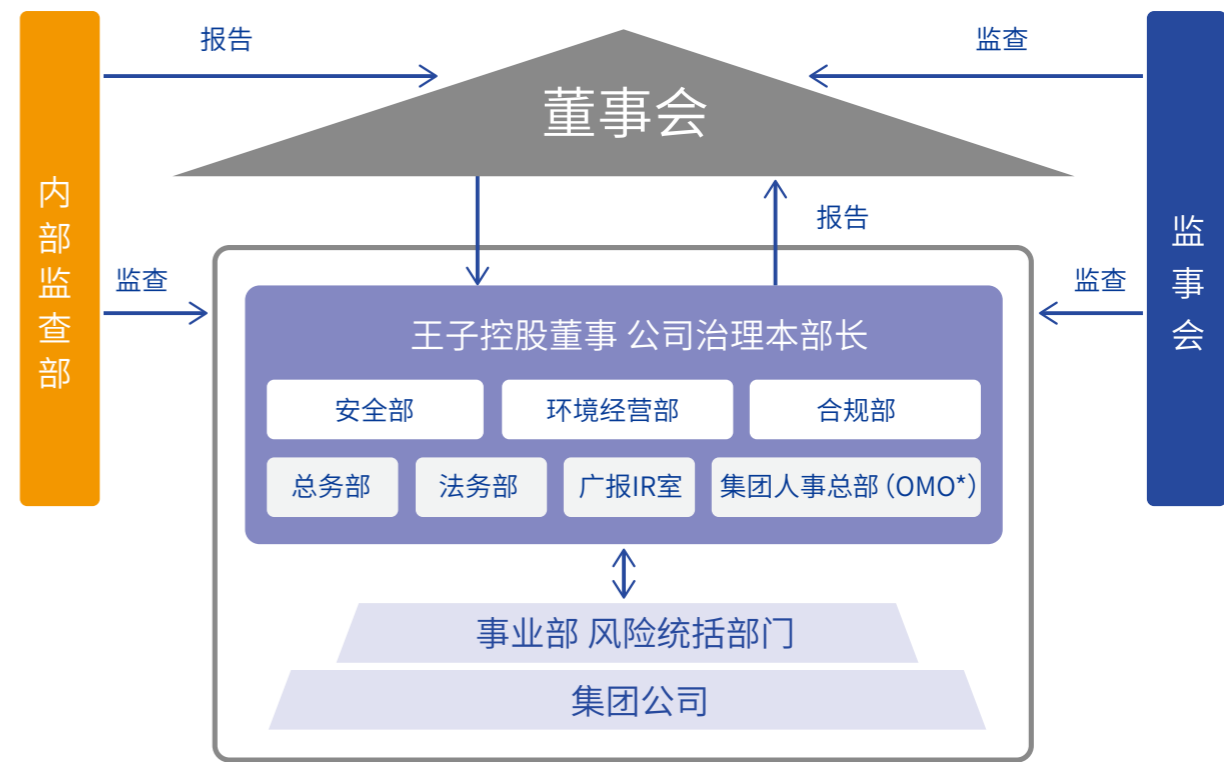
王子制纸管理（上海）有限公司是王子为了更好地管理和协助王子中国事业的发展在上海成立的管理性公司，对王子中国事业进行全面统一的支援和协助。



王子（OJI）的可持续发展管理

风险管理体系

“安全、环境、合规”是王子所有事业活动最优先的课题



*OMO: 王子经营管理株式会社

风险管理体系

根据“集团风险管理基本规定”，我们以所有企业有形和无形资产为对象，将风险类型如右图一样分为集团横向风险和业务线风险，充分认识到在事业开展时的各项风险，由担当的管理部门和支援部门进行对应。

由股东会会对风险管理的整理和运用进行监督，当新的风险发生时，经过集团经营会议审议，由股东会作出决定。

集团的风险管理责任人为董事兼公司治理本部长，公司治理本部负责执行确保集团整体风险管理实效性的业务。

集团横向风险

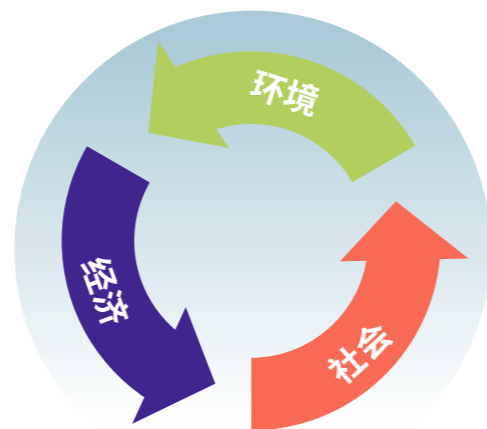
- 灾害风险
- 劳动灾害风险
- 信息系统风险
- 网络安全风险
- 产品责任（PL）风险
- 知识产权风险
- 环境风险

业务线风险

- 雇佣、人事风险
- 社内外的腐败、犯罪风险
- 法务风险
- 信息泄漏风险
- 生产安全性风险
- 生产设备风险
- 原材料采购风险
- 其他

根据王子“创造革新价值”、“对未来和世界作贡献”、“与环境和社会和谐共生”的企业理念和提升企业价值的经营战略，结合王子中国的实际情况以及与员工客户等利益相关方的沟通交流，将重点报告以下实质性议题。

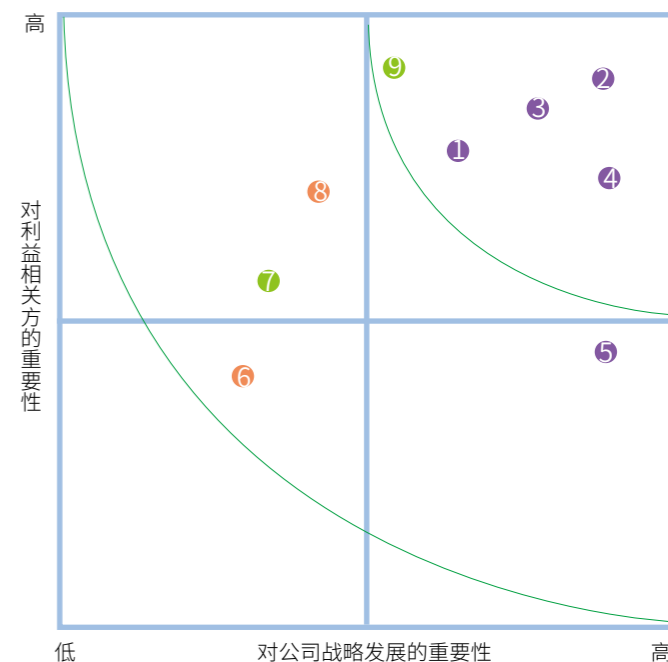
王子也将通过自身核心业务以及重点议题的不断完善，积极履行社会责任，协调经济、环境、社会三方面的平衡，实现可持续发展。



重要利益相关方及沟通机制

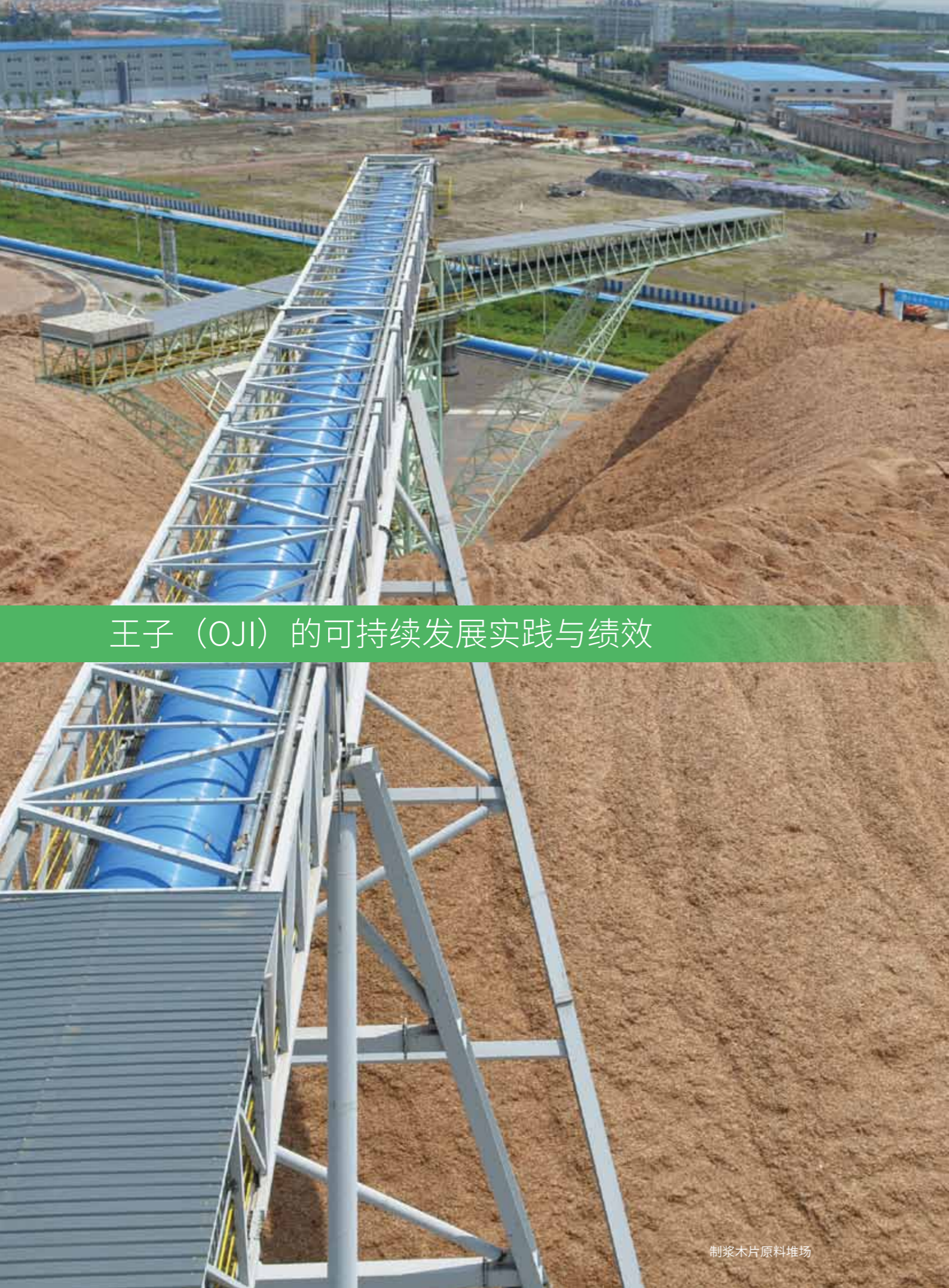
王子在中国的利益相关方包括政府、社区、员工、客户、合作伙伴等所有对王子的可持续发展有重要影响的主体。与之建立有效的沟通与交流机制，寻找经济、社会、环境的平衡，达成多赢对王子的可持续发展有着积极的作用。作为中国造纸协会常务理事单位、上海日本商工俱乐部会员单位，王子将不断完善与各利益相关方的沟通机制，充分倾听各利益相关方的意见，提升与相关方的沟通成效，促进行业和社会和谐发展。

- 经济
 - 1- 负责的原料采购
 - 2- 合规
 - 3- 客户满意度
 - 4- 创造革新价值
 - 5- 标准化管理
- 环境
 - 9- 向着环境零负荷的目标不断挑战
 - 7- 持续的森林经营
- 社会
 - 8- 和谐劳动关系
 - 6- 与社会的交流



重要议题	细分科目	具体实施	与SDGs之间的关系
环境经营	向着环境零负荷的目标不断挑战	降低环境负荷	13 气候行动, 15 陆地生物, 12 负责任消费和生产
	可持续的森林经营	推进森林认证取得	7 经济适用的清洁能源
	负责的原材料采购	供应链管理	
公司治理	标准化管理	业务统合	5 性别平等, 10 减少不平等
	合规	诚信经营	
	和谐劳动关系	多元化雇用与平等就业	
		推进工作方式的改革	
产品责任	创造革新价值	新产品、新设计研发	9 产业、创新和基础设施
	客户满意度	合作共赢	
与社会的交流	与社会的交流	共建可持续发展社会	4 优质教育, 17 促进目标实现的伙伴关系

利益相关方	主要沟通方式及成效
政府	接受政府考察及监督，遵纪守法，足额纳税
	接受政府部门的环境法规指导和安全生产监管，优化生产流程，实现绿色生产
社区	推动清洁能源发展，减少环境污染
	聘用当地员工，促进就业与区域经济发展
	与公益组织积极交流，积极参与社会教育、公益事业，促进社会和谐发展
员工	参与各协会活动，共同推进中国造纸业绿色发展，促进与社会的交流
	保障员工福利，建立直接、间接沟通渠道，促进劳资双方和谐共赢
	发布企业内部刊物，举办运动会等交流活动，为员工互相交流提供机会与平台
客户	建立员工培训体系，落实培训计划，助力员工职业发展
	开展客户问卷调查，收集反馈信息，改善产品质量，提高客户满意度
合作伙伴	根据市场动态，创新开发，为客户降成本，提供整体解决方案
	及时沟通走访，提出生产、管理等各方面改善意见，合力共赢
	传达王子理念，互相提高环境、安全意识，共同促进社会和谐发展

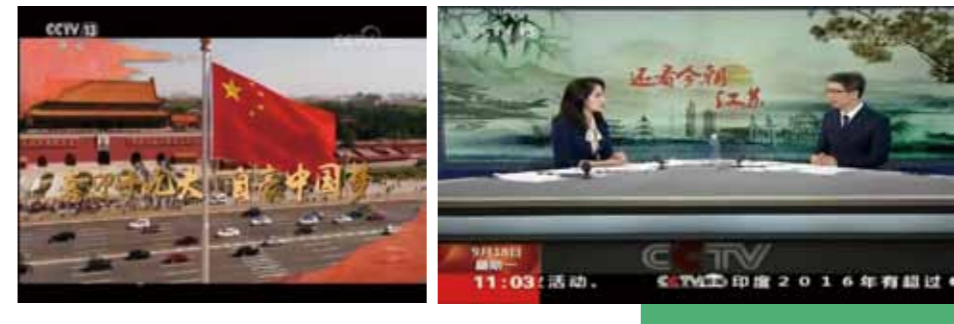


王子（OJI）的可持续发展实践与绩效

制浆木片原料堆场



造纸术始于中国，在中国的发展历史悠久。旧的造纸工业给人们留下了高能耗、高污染的历史印象。随着中国经济的飞速发展以及世界经济格局的调整，中国经济社会开始转型升级，中国造纸工业发展在资源、能源和环境方面所面临的问题也日益突显。中国造纸行业正处于转型升级的关键时期。拥有百年现代工业造纸经验的王子也经历了许多时代的变迁，掌握了诸多绿色生产技术，造纸从培育树苗开始，发展林、浆、纸一体化的可持续生产模式；最大化木材的利用率；水、蒸汽、药品等资源的循环利用；水处理技术的不断革新等，王子为改变造纸工业给人们留下的高污染的历史印象，正不断提高技术，为实现可持续发展的环境友好型社会作出努力。



图片选自王子与中央电视台共同制作的纪录片《纸的故事》以及中央电视台喜迎十九大特别栏目《还看今朝》



《纸的故事》



《还看今朝：一滴水的故事》

向着环境零负荷的目标，不断挑战

王子环境宪章

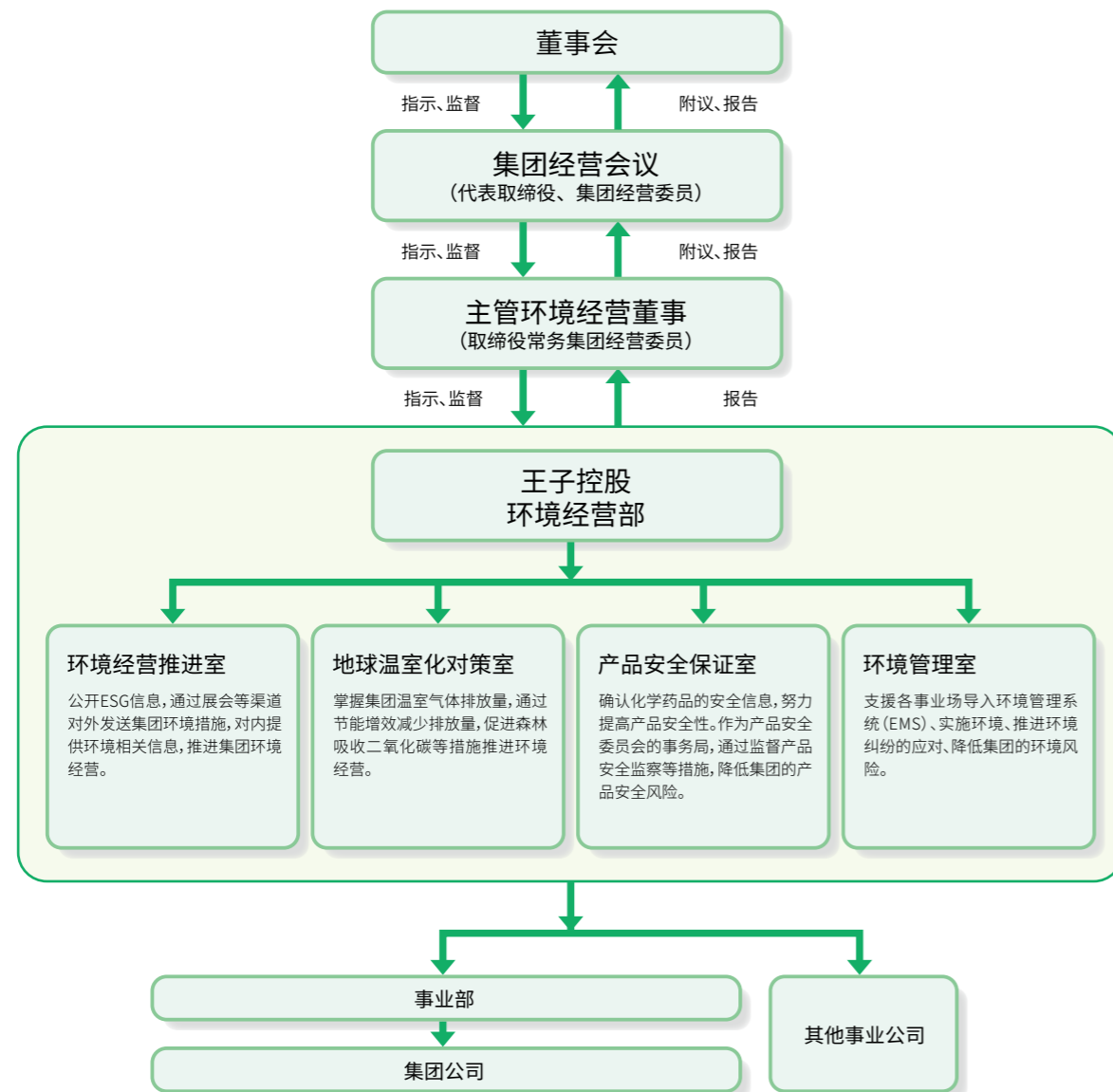
基本理念

王子（OJI）着眼于全球，开展与环境相和谐的企业活动，为实现真正富裕和可持续发展的社会作出贡献。为此，在进一步强化改善环境的同时，积极推进森林的循环再生、纸张的回收利用和应对地球温室效应等措施。

行动方针

1. 推进森林的循环再生
2. 推进纸张的回收利用
3. 推进应对地球温室效应的措施
4. 强化环境改善措施和环境管理机制
5. 研发环保型生产技术和产品
6. 推进减少废弃物和资源的有效利用
7. 推进环保技术的国外转移
8. 建立与利益相关方的信赖关系

环境经营推进体制图



环境行动目标进展情况（全球王子整体）

环境行动目标2020	2019年的实绩 ^{※1} 、活动情况等										
1. 向着环境零负荷的目标，不断挑战 进一步转变环境意识，集中技术能力、操作能力、企划能力，在所有的环节上，我们的目标是 环境零负荷！											
(1) 零·Emission(排放) 零环境事故 · 将环境事故件数降低到零。	环境事故（环境限值超标）2件（2013年度10件） 没有因违反环境法规而被处罚金或停产的重大事故 超标内容：排水：总氮、大气：臭气										
零产品责任（PL）事故 · 将产品责任（PL）事故降低到零。	产品责任事故 0件										
推进废弃物的有效利用 · 削减废弃物发生量的同时，推进废弃物的有效利用。 【日本国内】有效利用率提高到99%以上。 【海外】有效利用率提高到95%以上。	日本：废弃物的有效利用率 98.4%（2013年度 96.6%） 海外：废弃物的有效利用率 88.5%（2013年度 84.9%）										
顾全生态系统的废水、废气排放管理 · 在遵守环境规定、努力削减环境负荷的同时，进行顾全生态系统的废水废气排放管理。	2019年度对比2013年度单位销售额的排放量增减率 ^{※2} <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BOD</th> <th>COD</th> <th>SS</th> <th>SOx</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013年度对比</td> <td>-9.7%</td> <td>-12.4%</td> <td>-11.5%</td> <td>-26.3%</td> </tr> </tbody> </table>		BOD	COD	SS	SOx	2013年度对比	-9.7%	-12.4%	-11.5%	-26.3%
	BOD	COD	SS	SOx							
2013年度对比	-9.7%	-12.4%	-11.5%	-26.3%							
削减温室气体（GHG）的排放量 · 通过节约能源、推进燃料的转换来削减GHG的排放原单位，GHG排放原单位对比2013年度要削减10%以上。	我们的目标是至2020年度对比2013年度消减10%以上，目前为消减了9.6%（目标达成率96%）										
(2) 森林·纸张的再生循环 森林的再生循环 · 力争森林认证的取得率达到100%。	森林认证取得率 日本：100%（承包林除外）（2013年度 100%） 海外：94%（2013年度 71%）										
纸张的再生循环 · 促进作为原料的废纸回收，力争进一步扩大废纸的回收利用。	日本造纸联合会的目标是废纸利用率65%，我们目前的废纸利用率是65.6%（2013年度 62.7%）										
2. 负责任地进行原料采购 根据王子（OJI）合作伙伴采购方针，严格确认安全性和合法性后进行产品的生产。											
木材原料·纸浆 · 通过第三方机构的监察，充分考虑材料的合法性以及对环境、社会等的影响后进行采购。	所采购的木片纸浆的可追溯性管理报告，通过第三方机构检查没有指摘事项。										
原材料·药品 · 在遵守安全性相关的法律法规的同时，也必须妥善地应对行业内的自主标准。	关于原材料安全性的违法事情为零。										
3. 可持续的森林经营 推进可持续的森林经营，保护好森林的自然功能以及持续有效地利用森林资源。											
推进利用森林认证制度的可持续森林经营 · 保护森林多方面的自然功能，如森林可以保持生物多样性等。	为了保护生物多样性继续实施各种措施，保护濒危物种，通过间伐等保护森林。										
积极推进木材事业 · 为日本国内的林业复苏及森林的再生做贡献。	推进日本从林业管理到木材利用所有环节的合作，为集团内外提供板材、胶合板、造纸、生物燃料等原材料。										
扩充环境友好型产品 · 计划扩充森林认证产品。	森林认证产品销售量 3092千吨 （2013年度 228千吨）										

※1 环境相关的实绩数据，以生产相关合并子公司113家（285处事业场所为对象）另外收集期间为日本和海外的决算年度。
 ※2 BOD：生化需氧量，COD：化学需氧量，SS：固体悬浮物，SOx：硫氧化物

向着环境零负荷的目标，不断挑战

削减温室气体（GHG）的单位排放量

我们通过节能减排、扩大可再生能源的利用以及更换新燃料等措施，降低GHG的单位排放量。

GHG排放相关数据

	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
生产相关GHG排放量(千t-CO2e)	7,551	7,611	7,667	7,606	7,334
GHG单位排放量(t-CO2e/生产t)	0.493	0.485	0.481	0.476	0.473
对比2013年削减率(%)	5.7%	7.3%	8.0%	9.0%	9.6%
目标削减率(%)	3.4%	5.0%	7.9%	8.7%	9.4%

※关于温室气体排放量的计算：

- ①日本事业场所分别根据日本能源利用合理化相关的法律、推进地球温室化应对的相关法律、电力事业的基础排放系数计算。
 - ②日本以外地区的事业场所参考了IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories、IEA 公布的各国家排放系数（2010 年值）进行计算。
 - ③根据日本相关法律，使用化石燃料产生的二氧化碳排放量中剔除了向其他公司供电或供热的部分。
 - ④生物质燃料（黑液等）相关的排放量计入防止温室化对应法相关的对象。
 - ⑤非化石燃料的单位发热量为了可以用于比较效减目标值，使用了2013年度报告的系数。
- ※产品制造相关的温室气体排放量中不含电力事业及产品运输中相关的排放量。

推进废弃物的有效利用

从削减废弃物的发生量和废弃物的有效利用两方面着手，减少废弃物的最终填埋量。

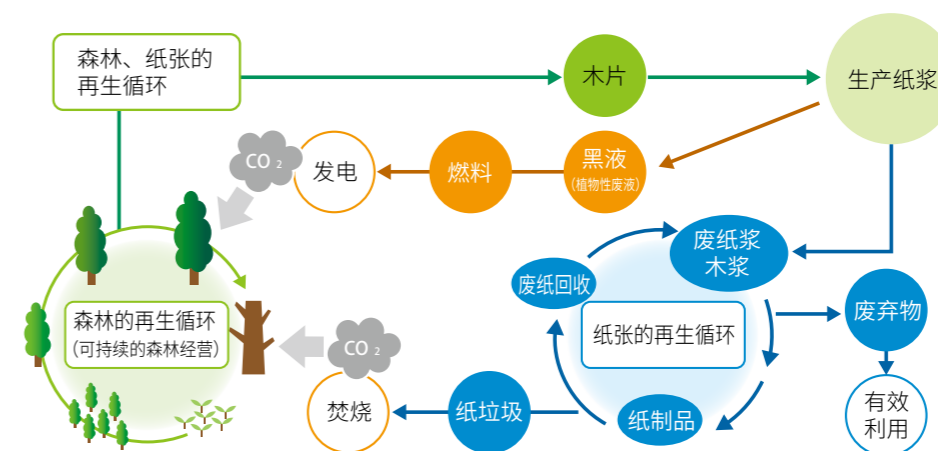
废弃物相关数据

		2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
工业废弃物 产生量	日本(千t)	1,517	1,484	1,494	1,517	1,458
	海外(千t)	1,202	1,279	1,288	1,358	1,299
	合计(千t)	2,719	2,762	2,782	2,875	2,757
单位产生量(产生量kg/生产t)		177.7	176.0	174.7	180.0	177.8
有效利用量(千t)		2,563	2,618	2,617	2,708	2,586
【目标】2020年度 国内99%以上、海外95%以上						
工业废弃物 有效利用率	日本(%)	97.0	97.9	98.3	98.3	98.4
	海外(%)	90.8	91.2	89.1	89.6	88.5
PRTR化学物质排放量·转移量(t)		815	842	826	787	750
排放、转移单位产生量 (排放、转移量kg/生产t)		82.6	85.2	82.2	77.7	76.8

※工业废弃物的产生量中包含有价值废弃物的量。

※PRTR化学物质排放量、转移量中的对象为所有适用PRTR法的合并决算公司。

森林、纸张的再生循环



●森林的再生循环

王子一直坚守“使用树木的人有种植树木的义务”这一理念，选苗、育林，然后采伐自己培育的树木用于原料，循环往复，进行着可持续发展的森林经营。同时，王子也力争取得第三方机构开展的“森林认证”。2019年度，日本除了承包林以外，所有公司林地都取得了森林认证。海外的森林认证取得率提高到了94%。今后我们也将继续推进森林的再生循环，取得森林认证。

●纸张的再生循环

王子按照日本造纸行业2020年度废纸利用率达到65%的行业目标，在纸张的回收利用方面经过不懈努力，2019年度的实际利用率达到了65.6%。王子也将进一步提高废纸利用率，在保密文件以及难处理废纸的利用和提高废纸品质等多方面采取措施。

●水资源再循环（水资源的有效利用）

王子不断改进生产技术、提高水资源的循环利用率、削减用水量。并将取水量、取水单位产生量纳入年度计划中，实施定期的管理。今后集团整体也将继续推进有效利用水资源、削减使用量的措施。

●水使用量的实绩

2019年度，集团整体用水737百万m³，与2018年度相比，单位取水量略有增加。

		2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
【目标】对比上年度单位产生量改善(1%以上)						
取水量(千m ³)		750,447	743,683	744,606	740,889	737,129
单位取水量	取水量m ³ /生产t	49.0	47.4	46.8	46.4	47.5
	地表水(江河湖海等)	440,475	436,914	436,108	439,262	435,434
取水源	地下水(井水等)	148,509	150,227	150,091	151,295	147,175
	第三方机构(市政供水等)	161,463	156,542	158,408	150,332	154,520
循环利用率(千m ³)		678,576	711,963	701,109	693,867	686,966
循环利用率(%)		90%	96%	94%	94%	93%

向着环境零负荷的目标，不断挑战

王子以确认合法性以及预防环境问题发生为目的，实施环境监察。王子的环境监察主要由三种方式进行。

- 1 工作场所自行对环境管理上存在的问题点进行调查。
- 2 由第三方机构（或者工作场所的上级公司）对第一次监察结果实施考证。
- 3 王子控股环境经营部（以下简称为“环境经营部”）对第一次和第二次监察结果进行考证。

在海外市场，由于需要了解各国和各地区不同的法律并加以遵守，因此我们通过有效利用当地的第三方机构来应对不同语言的法律法规。对于在环境监察中发现的问题，首先由工作场所迅速进行整改，再由上级公司或环境经营部对整改内容进行确认。



2019年接受总公司或第三方外部环境监察的王子中国各公司

- 江苏王子制纸有限公司
- 大连三井森包装有限公司
- 昆山王子过滤制品有限公司
- 苏州王子包装有限公司
- 王子包装（上海）有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司

通过ISO14001统合认证公司

- 大连三井森包装有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司
- 苏州王子包装有限公司
- 昆山王子过滤制品有限公司

通过QS认证公司

- 王子包装（上海）有限公司

通过能源管理体系认证ISO 5001:2018RB/T 118-2014

- 江苏王子制纸有限公司



排放数据

王子在中国投资的工厂排放数据汇总

指标	单位	2017年度	2018年度	2019年度
环保总投入	万元	3,866	4,679	5,739
总取水量	千吨	15,516	16,419	16,474
污水处理量	千吨	12,607	13,286	14,570
COD排放总量	吨	530	681	794
BOD排放总量	吨	52	67	96
悬浮物排放总量	吨	85	107	163
SO2年排放总量	吨	34	32	16
NOx年排放总量	吨	443	494	456
固体废弃物产生总量	吨	27,845	24,996	29,508

能源使用量汇总

指标	单位	2017年度	2018年度	2019年度
电力使用量	千千瓦时	544,512	529,356	684,337
其中使用造纸黑液发电的电量	千千瓦时	318,240	379,940	406,080
天然气使用量	万立方米	1,181	1,135	1,219
柴油使用量	千升	1,429	2,523	1,560
汽油使用量	千升	62	54	56

※总取水量中江苏王子制纸有限公司水源取自地表水及市政供水，其他公司来自市政供水。
 ※废水皆经过厂内处理达标后排放或回收再利用。
 ※固体废弃物经由有资质的回收商回收处理。
 ※江苏王子制纸工厂内设有自备发电厂，造纸用木片经蒸煮后产生的废液（黑液）用于发电。电力使用量中数据含工厂自备发电厂发电量。
 ※2019年，阳光王子特种纸（寿光）有限公司数据加入统计以及江苏王子制纸有限公司新项目建设导致排放总量和能源使用量有所增加。

向着环境零负荷的目标，不断挑战

江苏王子浆纸一体化生产模式

江苏王子制纸有限公司47万吨木浆生产线项目于2015年4月21日经中国环境保护部验收合格。就此，王子（OJI）最大对华投资项目——江苏王子制纸有限公司的浆纸一体化生产体系正式建成。

林浆纸一体化生产是王子（OJI）一直推进的资源循环型生产模式，它不仅有效地节约能源，还可达到实现资源循环、有效、最大化利用的目的。

自2007年公司成立以来，江苏王子始终贯彻王子（OJI）把“安全、环境、合规”作为经营最优先课题的这一方针，努力配合各级政府及相关部门，积极协调、落实并优化各项环境安全措施，各项排放指标和南通市环保局实时联网。

江苏王子项目采用先进的工艺技术和装备，严格控制生产过程污染物的产生量，降低清水使用量；设置先进完善的碱回收、石灰回收系统，回收热能和化学品，循环利用于生产；设置先进的废水处理系统、烟气除尘系统等。碱回收采用低臭碱回收炉，烟气采用三列三电场的静电除尘，除尘效率达99.7%，烟气排放均可满足GB13223-2011的标准。碱回收率大于98%，采用二段氧脱木素+LightECF漂白工艺（不采用Cl₂漂白；用O₂、O₃以及H₂O₂漂白从而减少使用ClO₂），可有效降低制浆工序AO_x的产生量，从源头上减少了二恶英产生。

目前王子制浆废水处理站采用“预处理+纯氧曝气+三级化学处理+AOP（高级氧化处理，备用）”工艺。制浆系统产生的生产废水与生活污水经处理站处理后达到《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB3544—2008），接入由南通市开发区建设运营的中水（再生水）回用示范工程。据开发区介绍，经深度处理后获得的中水（再生水）水质非常好，开发区内相关企业使用后评价很高，大大提高了水资源的利用率。



2017年9月18日，中国中央电视台新闻频道播出的喜迎十九大特别报道“还看今朝”栏目讲述了“一滴水的故事”。江苏王子的环保措施得到了中央电视台的肯定。王子南通项目的存续和发展不仅是政府和企业精诚合作、中日团队同舟共济的典范，也是王子人坚持信念、刻苦实干的结果。

2018年，36万吨生活用纸原纸项目启动，将进一步提升工厂的生产效率，实现资源的最大化利用。

2019年，项目一期（12万吨）建设顺利推进，2020年下半年实现投产。

●碱回收锅炉

木片蒸煮后的废液（黑液）经碱回收锅炉燃烧后，产生蒸汽和电力，供生产使用。其燃烧后的熔融物经苛化等处理后送往蒸煮工段回用，变废为宝。

●燃煤锅炉、碱回收炉、石灰窑排气

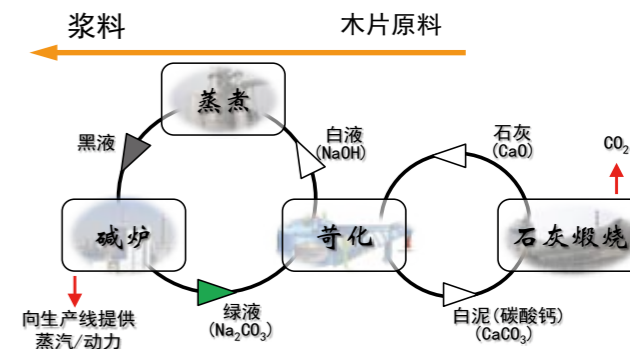
排气实绩

项目	指标	GB	2019年
燃煤锅炉	SO ₂ (mg/Nm ³)	200 (2016年50)	2.60
	烟尘(mg/Nm ³)	20	2.64
碱回收	SO ₂ (mg/Nm ³)	200	4.56
锅炉	烟尘(mg/Nm ³)	30	1.40
石灰窑	SO ₂ (mg/Nm ³)	850	6.56
	烟尘(mg/Nm ³)	200	2.50

●纸厂排水达标排放情况

项目	指标	GB	2019年
造纸排水	COD(mg/L)	80.0	23.98
	SS(mg/L)	30.0	6.94
	氨氮(mg/L)	8.0	0.78
	总磷(mg/L)	0.8	0.14
	色度	50.0	8.00
制浆排水	COD(mg/L)	90.0	58.01
	SS(mg/L)	30.0	11.66
	氨氮(mg/L)	8.0	1.28
	总磷(mg/L)	0.8	0.13
	色度	50.0	16.00

依据：《火电厂大气污染物排放标准》GB13223-2011
《工业炉窑大气污染物排放标准》GB9078-1996
中共江苏省委 江苏省人民政府关于印发《“两减六治三提升”专项行动方案的通知》



●排放数据

实时上传环保局及自行监测网站



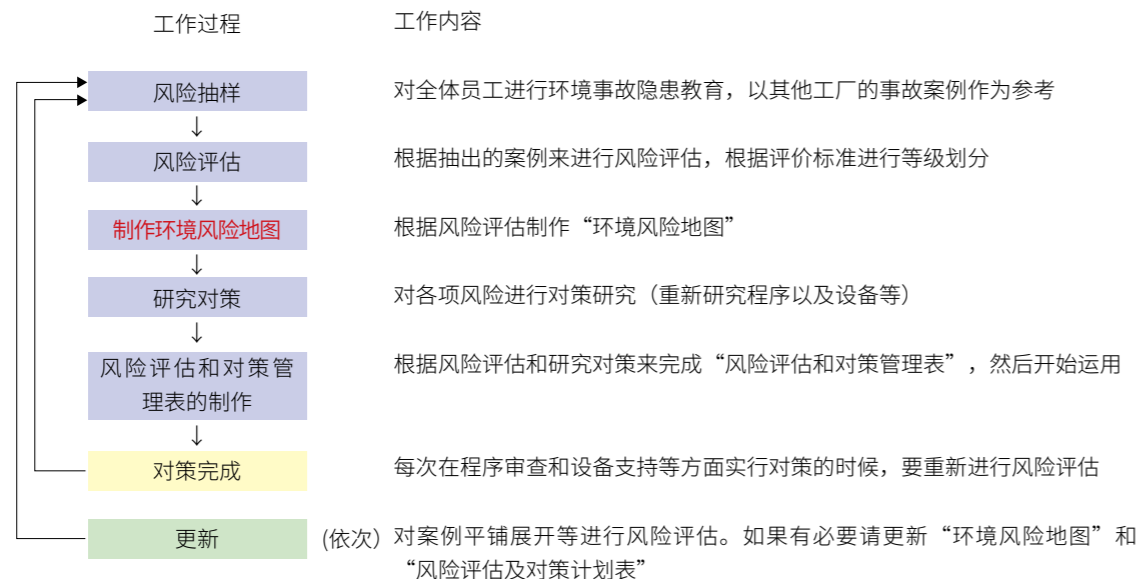
2013年，经过南通市环境管理规范化验收，通过“清洁生产审核”。
江苏王子自2012年浆纸一体化生产体系建成后，每年都获得南通市环保局颁发的“绿色企业”称号。
2019年，取得能源管理体系认证ISO 5001:2018RB/T 118-2014

向着环境零负荷的目标，不断挑战

环境风险管理

为了降低环境事故发生的可能性，最重要的是首先要了解各自工厂的特点，然后提前想好对策。所以，王子旗下所有的工厂都将在工厂布置图上将噪音、废气、排水等涉及环境风险的地方标识出来。我们称之为环境风险地图。并根据对各项风险的评估，制作风险管理表，再落实到工作中去。

工作程序



风险评估

◆对于被抽样的案例，对其①发生的可能性，②管理情况，③受灾程度上进行评估，根据下记标准进行评分，划分等级。另外，等级划分的标准由各工厂酌情决定。

① 发生的可能性		② 管理情况		③ 灾害程度	
日常发生	5分	没有进行管理	5分	影响到周围居民的安全和健康	8分
操作异常时发生	4分	做到定期检查（每周1次、每月1次等）（频度根据检查对象进行相应的调整）	3分	违反规章和法律，扰乱居民	6分
每个月发生1次左右	3分	做到持续监控或者日常检查	1分	停产	4分
设备退化、故障、停电引起的				影响工作	2分
每年发生1次	2分			不影响工作	1分
大地震，自然灾害 (修理设备退化或更新设备)	1分				

风险评估	※标准分数是 根据各工厂酌情决定	风险等级	备考
(① + ②) × ③			
=	2 4分以上	A	·原则上A等级需要在环境风险地图上列出
=	1 2分以上	B	·所有等级都必须采取必要的措施
=	1 2分未滿	C	·等级和优先次序不一定一致



大连三井森包装有限公司环境风险地图

向着环境零负荷的目标，不断挑战

阳光王子特殊纸（寿光）有限公司二期白水流程改造

2019年，阳光王子对二期白水流程进行了改造，利用原先送气浮水泵，将网下白水直接泵送至沉降塔。

沉降塔清水增加管道溢流至清水池，回收浆利用原先的回收浆泵至机外白水槽。白水池白水增加管道溢流至1#微滤白水池。原先碎浆水泵移至清水池处。

按照每年正常开机300天，每天生产装饰原纸80吨计算。改造后能耗降低，年节约电275760kwh，年节约电费16.5万元；碎浆白水由浓白水换为清水，缩短了白水在系统内的循环时间，利于纸种切换，预计改产稳定时间平均可降低20至30分钟，每次改产降等品至少可减少1吨，每年可节约费用31.2万元。



大连三井森包装
增加VOCs收集处理设备

大连三井森包装制造二课有6台印刷机，油墨室因使用油墨（水性）和黏合剂会产生少量的有机废气（VOCs），2019年，公司投资47万元，追加了有机废气（VOCs）收集处理设施，对原有的无组织排放的VOCs进行收集，经活性炭处理设施处理后，在15米高空排放。施工完成后，对设施的处理效果进行了检测，高空排放浓度约为0.45mg/m³ (<50mg/m³)，去除效率约为85%左右。



与环境和社会和谐共生

森林资源的
有效利用和保护

森林不仅仅是木材资源的宝库，还担负着保护各种各样的生物；维持水源、保护土壤；提供娱乐、培育文化以及为地区创造就业等多方面的功能。王子在最大程度利用资源的同时，也实施保护天然林和监测野生动物等各项措施，采取开办“王子森林之自然学校”等能够发挥森林多方面功能的措施。



保护生物多样性

●日本

保护濒危鱼类（哲罗鱼）（北海道，猿付山林）
保护高山植物（北海道，様似社有林）
保护八色鸟（高知县、木屋ヶ内社有林）



●海外

濒危动物Mutum（凤冠鸟）的繁殖和培育（巴西）
协助实施保护几维鸟活动(新西兰)



与环境和社会和谐共生

可持续的森林经营

报纸、纸箱、笔记本、复印纸、纸巾等纸产品在我们的生活中随处可见，是不可或缺的重要物资。这些纸张产品的原料中约60%使用了废纸，剩余的40%则来自木材。王子（OJI）为了保持资源的可持续利用，保护环境，在日本及海外开展可持续的森林经营。



可持续的森林经营方式

日本社有林

森林与我们的生活息息相关，王子在日本经营着19万公顷的公司林地，为集团内外的板材、合板、造纸、生物燃料等行业提供原材料，为日本林业的可持续经营以及日本木材的稳定供应作出了贡献。另外，保护森林作为企业的社会责任之一，我们在考虑环境保护的前提下，可持续地管理森林，支援保护濒危物种，举办“王子森林之自然学校”体验活动，让森林能够发挥出其多种多样的功能。



人工林（北海道恩轻山林）



天然林（北海道留边蘂山林）

海外人工林地

王子在全球多个国家和地区开展造林事业。2019年度海外造林面积达25万公顷。我们积极取得森林认证，从“环境”、“社会”、“经济”等方面开展妥善的森林经营。2019年末的海外森林认证取得率为94%，固定二氧化碳12,151万吨。在确保木材原料的同时，为当地社会创造就业和各种相关事业等，为地区的可持续发展贡献着力量。

人工林木的利用

在王子经营的林地，使用长到采伐期的林木加工成造纸原料和板材。造纸用木片在当地加工成纸浆后，利用木片专用船进行运输。

扎根当地的造林活动

在CENIBRA（巴西），我们开展原木、木片、加工、销售、纸浆生产销售等业务。我们通过出借适合农用的公司林地提高农业从业人员的收入，与当地的养蜂家签订合作协议，向当地派遣医生和教师，开展各种各样的社会贡献活动。



在CENIBRA林地内开展养蜂活动的养蜂家

森林认证制度

SGEC认证

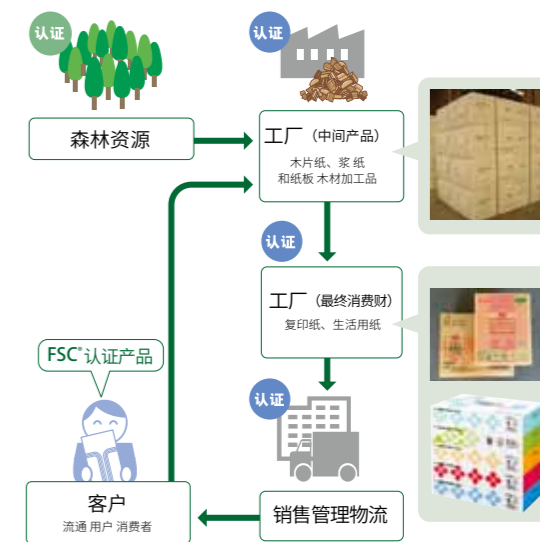
SGEC是Sustainable Green Ecosystem Council(绿色循环认证会议)的简称，是日本独有的森林认证制度。王子日本公司林地除了承包林（土地的所有者不是王子）以外，王子所有的公司林地均取得了SGEC-FM认证。另外，王子木材绿化作为COC事业管理体，取得了认证。SGEC在2016年度与PEFC（对各国家、地区的森林认证制基准进行相互认证的国际团体）签约，SGEC将会得到国际上的认可，可以向海外市场出口认证木材。

FSC®认证产品：提供环境友好型产品

FSC是Forest Stewardship Council®(森林管理委员会)的简称。是一个国际非营利组织，致力于推动世界范围内的负责任森林经营。FSC 根据环境、社会、经济三方面利益相关方的意见确定负责任森林经营的原则，并在此基础上制定具体标准。王子中国事业也可以提供许多FSC认证产品，为保障森林的可持续发展尽自己的义务。



从静冈县上稻子山林眺望富士山



中国FSC®产品系列

品名	生产厂商	用途	FSC®商标许可码
纸袋 (FSC®100%,FSC® MIX, FSC® RECYCLED)、纸箱	王子包装 (上海) 有限公司	包装袋、手提袋、包装箱	FSC®C108415
戒品盒装面纸	王子制纸妮飘 (苏州) 有限公司	擦拭用 高档纸巾	FSC®C009930
文仕双胶纸	江苏王子制纸有限公司	书写印刷用纸	FSC®C121379
尊玛铜版纸	江苏王子制纸有限公司	印刷用纸	FSC®C121379
尊玛单面有光铜版纸	江苏王子制纸有限公司	标签用纸、手提袋	FSC®C121379
化学机械浆	江苏王子制纸有限公司	造纸	FSC®C121379
镜面铜版纸	王子奇能纸业 (上海) 有限公司	标签印刷	FSC®C147679
纸浆、化学浆、漂白浆	王子制纸国际贸易 (上海) 有限公司	造纸等	FSC®C121379

负责任的原材料采购

王子基于联合国全球契约以及“王子企业行动宪章”、“王子企业环境宪章”的理念，按照“王子合作伙伴采购方针”以及“木材原料的采购方针”，确认原材料的安全性和合法性，努力实行对环境和社会友好的、负责任的原材料采购。

王子合作伙伴采购方针

王子也希望各位供应链上的合作伙伴和我们一起实施以下项目，也希望各位对自己的供应商提出同样的要求，让我们一起构建环境友好的和谐社会。

王子合作伙伴采购方针

1. 确保稳定供给
 - (1) 具有竞争力的价格
 - (2) 保证品质和交货期
2. 遵守法律和社会规范，进行公平交易
 - (1) 遵守相关法律和国际条约
 - (2) 与客户保持诚实、健康的关系
3. 关心环境
 - (1) 强化环境管理体制
 - (2) 减少废弃物并有效利用资源
 - (3) 推进防止地球温室效应的对策
 - (4) 保护生物多样性
 - (5) 降低环境负荷
 - (6) 管理好化学物质
4. 关心社会
 - (1) 保护人权（杜绝童工、强制性劳动、歧视、骚扰）
 - (2) 保护劳动者的权益（保持良好的劳资关系，防止长时间劳动，保障最低工资）
 - (3) 确保职场的安全卫生
 - (4) 贡献社会和当地
5. 和社会的交流
 - (1) 通过和企业利益相关方的充分交流，构筑信赖关系
 - (2) 尊重国外的文化和习俗
 - (3) 妥善进行信息公开和信息保密

纸浆、木材原料的采购

我们特别制定了木材原料采购方针，按照方针实施报告纸浆在内的木材原料。

木材原料采购方针

- ① 扩大森林认证
- ② 扩大人工林木的使用量
- ③ 有效利用未被利用的木材
- ④ 遵守采购方面的法律法规，确认是否充分考虑了环境和社会
- ⑤ 信息公开



中国王子使用的木片全部来源于海外可持续经营的人工林

可追溯性确认

通过可追溯性报告，可以追溯到木材原料的出处，确认产品出自进行了妥善管理的森林。另外，在林地、木片加工地、装船的现场也定期地实施调查，核查是否有非法开采的问题。

原材料、药品安全性确认

对于使用的药品，利用安全调查问卷，以及法律规定和有害性信息的筛选，在使用前确认该材料是否可以使用。使用后也将定期开展交流活动、更新信息，不断确认其安全性。

2019年，王子参股的中国7家工厂从中国本地供应商的原料采购比例为33%，与供应商、经销商签订的合同履行率为100%。

供应链管理

从2015年开始，王子中国建立了供应商检索机制，利用NGO公众环境研究中心（简称IPE）建立的蔚蓝地图开始对王子在中国的投资企业以及其重要供应商展开检索。2017年开始发函给有违规记录的企业进行询问，并促进其向公众公开说明问题改善的结果，为构建环境友好型社会出力。2019年度有5家企业给予了回应并积极改善。



※公众环境研究中心(Institute of Public and Environmental Affairs, IPE)是一家在北京注册的公益环境研究机构。自2006年6月成立以来,IPE致力于收集、整理及分析政府和企业公开的环境信息,搭建环境信息数据库和蔚蓝地图网站、蔚蓝地图APP两个应用平台,整合环境数据服务于绿色采购、绿色金融和政府环境决策,通过企业、政府、公益组织、研究机构等多方合力,撬动大批企业实现环保转型,促进环境信息公开和环境治理机制的完善。

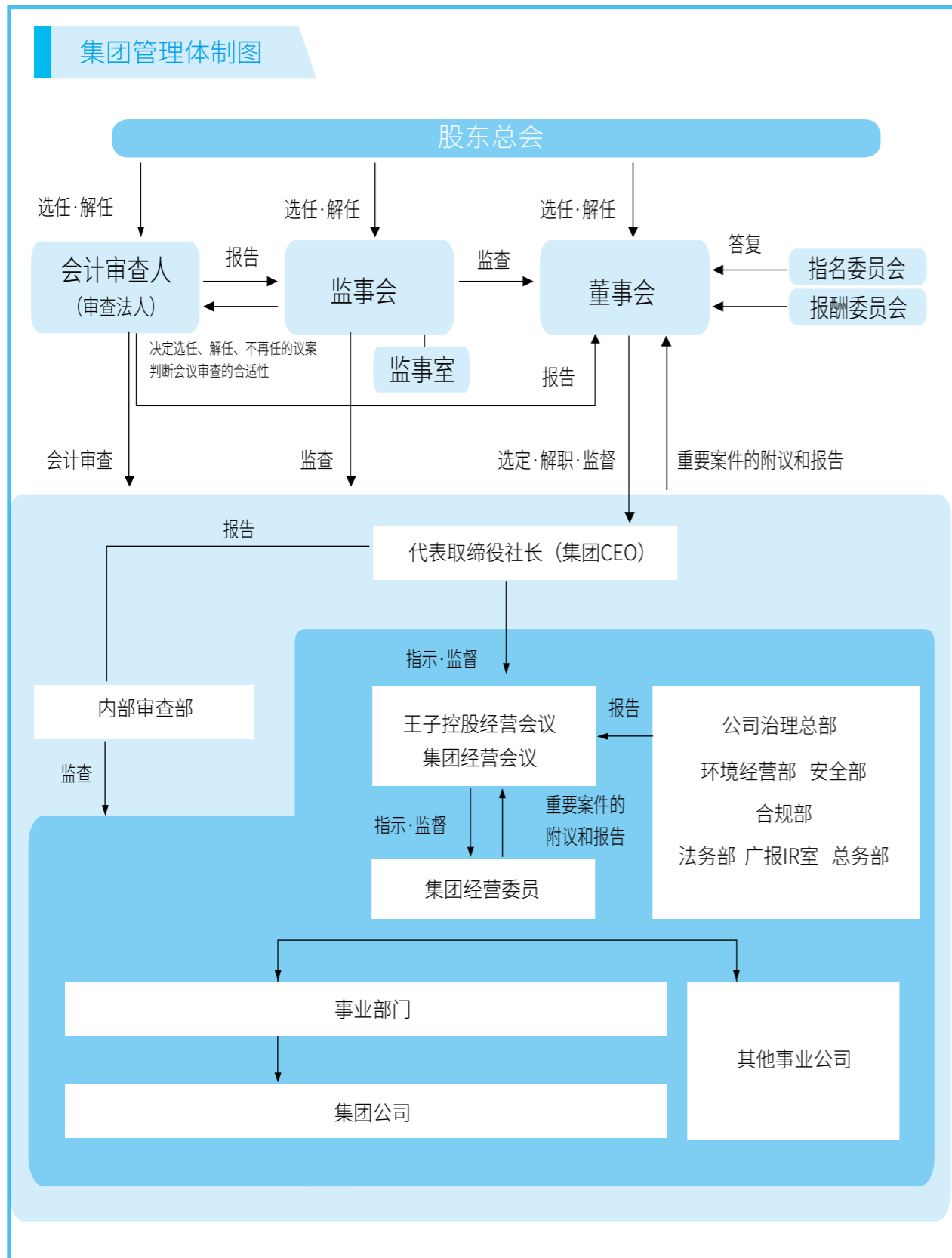


最近沟通

- 推动一家化学品厂对监管记录做出审核
该厂在其利益方王子控股的推动下,积极与环保组织沟通,对其2008、2015、2016、2017、2018年的监管记录做出了整改,并通过了第三方审核,证明其整改切实有效。
发布时间: 2019/10/8 13:43:30
- 推动一家树脂厂对固废监管记录做出审核
该厂在其利益方王子控股的推动下,积极与环保组织沟通,对其2014、2016、2017年固废贮存场所不规范的监管记录做出了整改,并通过了第三方审核,证明其整改切实有效。
发布时间: 2019/5/28 18:21:26
- 推动一家碳酸钙精制加工厂对废水监管记录做出说明
该厂在其利益方王子控股的推动下,积极与环保组织沟通,对其2018年不规范设置排口的监管记录做出了说明。
发布时间: 2019/4/19 13:24:49
- 推动一家化工厂对废水、废气、程序违法监管记录做出审核
该厂在其利益方王子控股的推动下,积极与环保组织沟通,对其2003、2006、2007、2008、2009、2011、2012、2013、2014、2016年未批先投、废水超标等监管记录做出了整改,并通过了第三方审核,证明其整改切实有效。
发布时间: 2019/3/20 22:41:18

标准化管理

集团管理体制图



一个王子 (One Oji)

2012年，为了适应时代发展，加速企业全球化的进程，王子提出了“超越领域，迈向未来”的新口号，突破原有的束缚，加强合作，开始了企业整体的体制改革。王子中国也在“一个王子”的框架下实施了一系列资源整合和战略重组。更快速、灵活、有效地利用王子在中国、日本以及全球所积累的资源和技术，加强王子中国整体的综合实力，为中国市场提供消费者所需求的高质量产品、可靠技术和完善的服务。



2019年王子中国事业报告会

重大事项时间表

事业部项目	项目	2017	2018	2019	2020 (计划)
生活产业资材事业	机制纸袋项目	合并手续	合并完成	提高盈利能力	提高盈利能力
	生活用纸项目	稳定运营	原纸项目企划	原纸项目建设	原纸投产
	纸尿裤项目	销售体制建立	快速发展	产品升级	新产品投入市场
	瓦楞纸箱项目	—	—	新工厂成立	新工厂建设
	过滤器项目			新工厂建设	新工厂投产
功能材料事业	特种纸项目	工厂合并手续	合并完成	新产品开发	新产品开发
资源环境贸易事业	木材事业	—	—	林地到期归还	
印刷情报媒体事业	印刷用纸事业	一体化运营	稳健发展	新项目开发	新产品投入市场
企业管理和公共服务事业	销售管理团队一体化项目	管理体制重建	管理体制逐步修正	管理体制进一步调整	资源整合、系统化实施

根植社会，诚信经营

王子146年来在全球各地开展业务，作为一个跨国企业，首先要考虑的是如何与各事业当地的法律法规接轨，实现经营管理的本土化。王子严格遵守中国的各项法律法规，制定并不断完善反腐败、反不正当竞争、广告法、知识产权保护等相关制度和规定，定期开展合规培训。制定“企业行动宪章、行为规范”和“王子中国防止行贿受贿规程”，每年在王子所有事业点举行2次合规会议，要求所有员工必须参加。缺席人员后期单独补充学习。不断加强员工在内控和反腐败、反商业贿赂等方面的意识。设立内部举报信箱，可以匿名的形式进行举报，力求营造出一个公平透明的商业环境。



2019年王子合规会议

王子中国内部举报热线

在内部举报制度中，只要举报或咨询内容属于有关违反合规、法律法规以及违反王子（OJI）企业行动宪章、行为规范等方面，举报窗口均可受理。

举报窗口接到员工的举报或咨询后，将十分谨慎地管理举报及咨询内容，举报窗口不查找匿名举报人。

举报窗口对举报或咨询内容进行调查核实，除举报人恶意举报或举报内容明显缺乏事实依据外，确保举报人不受任何不利影响。

●实施时间、受理时间

电话受理：周一～周五9：00～17：00（法定节假日除外）

电子邮件受理：随时

●举报方法

举报窗口设在王子制纸管理（上海）有限公司（公司内）及外部律师事务所（公司外）。两个窗口均可接受实名或匿名举报及咨询。

●尊重举报人隐私

●对于违规行为的处理

公司经调查核实，对违反合规管理、法律法规以及违反王子行动宪章、行为规范等行为的员工，除了根据就业规则进行处罚以外，也有可能追究其法律责任。

公司会尽力及时纠正违规行为，并采取措施以防再次发生同样的违规事件。

多元化雇佣与平等就业

王子作为一家全球化的集团企业，要保持持续增长，必须成为能创造革新价值的企业，在这样的经营战略下，我们推进事业结构的改革。我们认识到，在企业里必须要有多样的价值观和灵活的思想。我们设立了多元化雇佣推进室，由各事业部最高领导组成了多元化雇佣推进委员会，不断与相关董事、部长沟通交流，推进三大方面的改善。

- 1. 推进工作方式的改革
- 2. 让各种人才更活跃
- 3. 更好地提高工作和生活质量

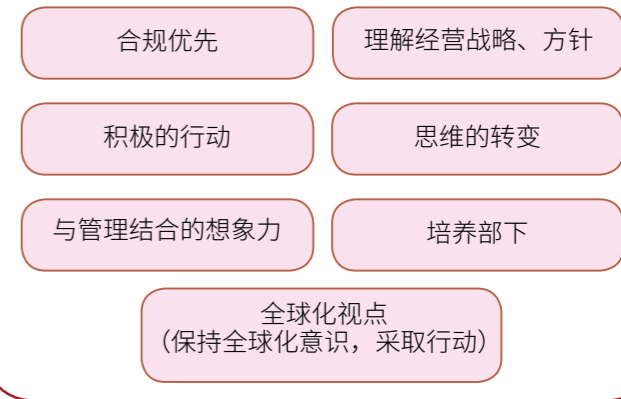
●推进工作方式的改革

我们不断审视当前的工作方式，寻找更好的方法，削减废除没有必要的业务，改善工作方式，减少劳动时间，提高生产效率。同时，研究如何灵活地调整劳动时间和工作场所，通过对工作方式的改革，提高了全体员工的工作效率和生活质量。

●让各种人才更活跃

为了更有效地对应复杂多样的市场需求，让多样化的人才有更多发挥才干的机会。王子推进人才的本地化，努力为残疾人提供能和正常人一样的就业机会，鼓励女性员工参与企业管理，面向年轻女员工开办职业规划培训班等活动。

王子（OJI）共通的人才理念

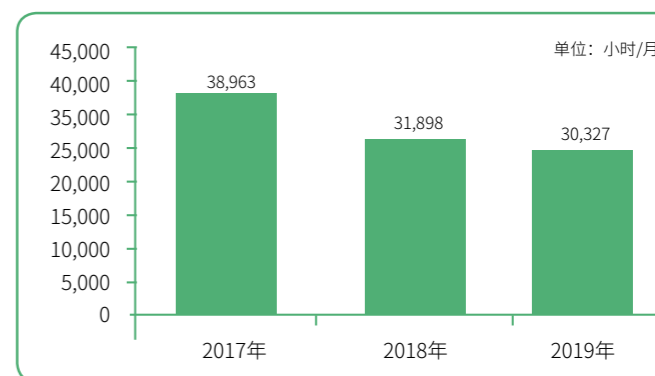


经营战略

经营理念

行动宪章、行为规范

王子中国事业整体员工加班月平均小时数



●更好地提高工作效率和生活质量

王子重视人才的培养，在国家规定的用工条款基础上，搭建科学的员工晋升渠道，建立人性化的薪酬福利制度及培训体系。除了提供国家规定的保险及年假之外，随着工作年限的增加，根据不同公司的情况，额外提供一定的公司年假。组织员工旅游、举办运动会等交流活动。为员工创造快乐的工作环境。

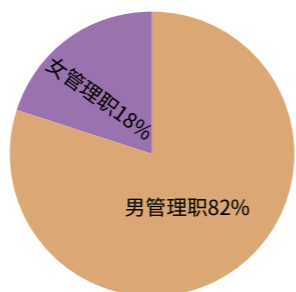
和谐劳动关系

多元化雇佣与平等就业

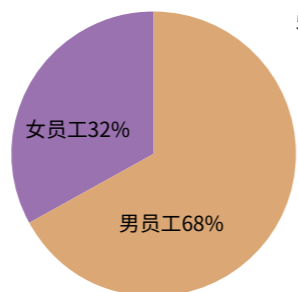
王子严格遵守中国的各项法律法规、国际人权公约和劳工标准，尊重和维员工的各项合法权益，杜绝因宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾等因素而产生歧视，禁止强迫劳动和雇佣童工，我们希望能够创造一个汇集多样化人才，能够让他们自由创想，不断提出更好意见的事业环境，提高集团整体的发展水平。

王子在中国不断推进管理人才本地化，2019年末，在中国雇用员工总数为2,430人，其中正式员工2,388人，劳务派遣42人；女性员工占总员工数的32%。本地管理层员工占管理层比例为84%，其中女性管理层员工占比为18%。雇用身体有障碍员工13人。

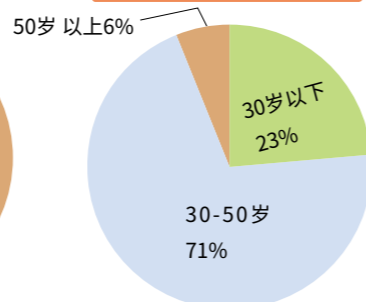
王子中国管理职员工男女比例



王子中国员工男女比例



王子中国员工年龄层构成比例

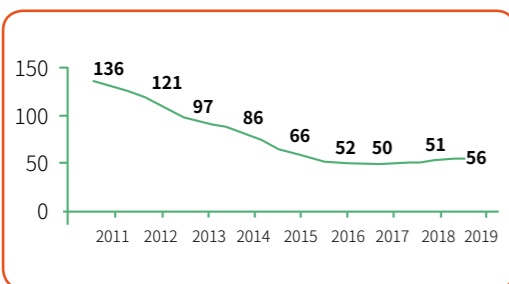


沟通 and 培训

定期为不同人群提供培训和交流机会，以提高员工的技能、了解员工的想法、助力员工个人的发展。

编号	培训名称	培训对象
1	部长研修	部长级员工
2	重要管理层培训	作为管理层工作2年以后
3	新任管理层培训	作为管理层的第一年
4	新员工培训	新员工
5	人事负责人培训	各公司人事负责人
6	财务负责人培训	各公司财务负责人
7	PPT培训	各公司人事/财务负责人、重要销售和企画人员
8	EXCEL培训	各公司人事/财务负责人、财务担当、重要销售和企画人员
9	销售培训	销售人员
10	销售企划培训	销售企划管理人员
11	叉车安全培训	叉车驾驶员等
12	身心健康讲座	全体人员

日本驻在员人数变迁



2019年度王子各地区员工数

日本	16,987	
海外合计	19,823	其中中国2,388
总人数	36,810	

王子新员工培训

2019年11月22日—23日，2019王子中国事业新入职员工培训会顺利召开。来自王子旗下上海周边的相关公司中新入职的35名员工参加了本次培训。本次培训根据往年学员的反馈，在课程安排和内容上做了调整。给学员留出了充分交流和近距离接触现代化纸厂的时间。为期两天的培训中，来自各地的学员们从互不相识到其乐融融，从对造纸一知半解到亲眼见证。学员们对王子中国事业的理解也不再仅仅停留在自己所在的公司，对注重“论语与算盘”的百年王子有了初步的了解。



2019年集团安全会议召开

2019年12月20日，王子中国事业安全会议在地区总部召开。总公司安全部木村主干以及来自王子旗下各事业公司的工厂安全负责人出席了会议。会议介绍了日本的各项安全防范措施和所开展的安全教育活动。并针对过去的一些事例与参会者一起进行了分析和讨论。“安全、环境、合规”是王子开展所有事业活动的大前提。“安全”关系到每一个员工的幸福生活。疏忽大意、不按规定作业、不遵守操作流程，许许多多的工伤事故发生的原因都非常类似，工厂中的一次小任性将会毁掉一个人、一个家庭的幸福。



王子妮飘纸尿裤事业部荣获“工人先锋号”荣誉

2019年“五一”国际劳动节前夕，经民主推荐、严格评估，并由“上海发布”微信公众号、《劳动报》等主流媒体公示，上海市五一劳动奖状、五一劳动奖章、“工人先锋号”集体等2019年上海市五一劳动奖获奖者揭晓。王子制纸妮飘（苏州）有限公司上海分公司纸尿裤事业部（孙俊团队）荣获上海市“工人先锋号”集体荣誉称号。这是王子妮飘继获得“2017年上海市和谐劳动关系达标企业”后，再一次荣获上海市（省部级）荣誉称号。



江苏省造纸行业职工技能（选纸工）大赛成功举办 江苏王子娘子军勇夺佳绩

为弘扬新时代工匠精神，全面加强技能人才队伍建设，推动江苏造纸行业的持续健康发展，10月15日—16日，由江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省总工会和江苏省造纸行业协会共同主办的江苏省造纸行业职业技能（选纸工）大赛决赛在镇江成功举办。

江苏王子制纸有限公司造纸部选包课的8名优秀员工经过笔试和实际操作的激烈角逐后，斩获了不俗的成绩，分别获得一等奖1名（朱亚男）、二等奖2名（徐金平、姜银珍）、三等奖3名（陈辉、蔡亚琴、朱春燕）。



创造革新价值

创新推进本部不断推进企业创造革新价值

创新推进本部以王子从造纸、植树等立社之本中积累的经验技术为基础，活用各种前沿的科学技术，创造出革新价值。

在不断产生的课题中，我们希望能够成为将这些课题产业化的孵化器，为解决社会问题，为社会的可持续发展作出贡献，不断提出能够让大振奋的新产品和事业。

●加速“推进创新”

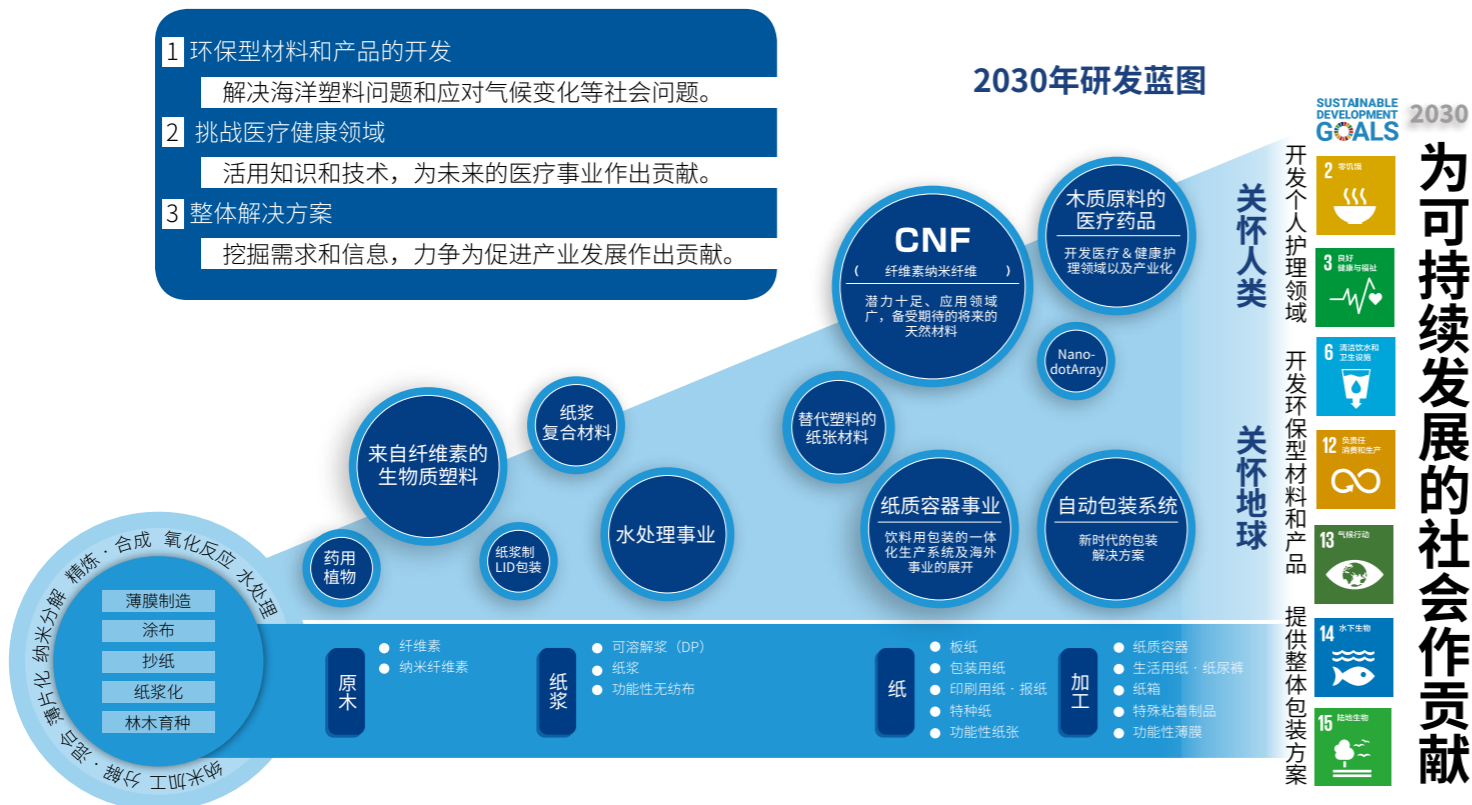
“推进创新”是王子中期经营计划中三大支柱之一，担此重任的创新推进本部应该做的是开发出独一无二的“新材料”和创造有革新价值的供应链。以传统浆纸事业中培养起来的众多技术为基础，我们在纤维素纳米纤维（CNF）、木质原料的医疗药品、源自纤维素的生物质塑料、替代塑料的纸质材料等方面，增加了新的技术革新，进一步推进“新材料”的开发。另外，在纸质容器事业、新时代的包装解决方案、甚至是水处理事业等方面，我们将超越原有的事业领域，提供符合时代需求的产品和服务，成为新领域中供应链的一环。敬请各位期待。

通过这些措施，我们希望能够成为王子提高日本事业盈利能力，扩充海外事业的先锋。

为了加速商品化、事业化所实施的措施

利用多种核心技术及时代尖端的技术，为可持续发展社会作出贡献。

- 1 环保型材料和产品的开发
解决海洋塑料问题和应对气候变化等社会问题。
- 2 挑战医疗健康领域
活用知识和技术，为未来的医疗事业作出贡献。
- 3 整体解决方案
挖掘需求和信息，力争为促进产业发展作出贡献。



环保型材料和产品的开发

●源自纤维素的生物质塑料

王子正在探讨以纤维素为原料生产生物质塑料。木质成分的纤维素与以往以石油资源为原料的塑料不同，对大气中源自化石燃料的二氧化碳的削减将起到很大的作用。

另外，目前作为生物质塑料原料的糖大多是从甘蔗、玉米等可食性原料中生成的，而木材是非可食性的，所以使用木材原料也不会与世界性粮食供给不足的问题发生冲突。另外，我们也正着手开发应用了薄膜化技术的“生物质塑料薄膜”。



来自纤维素的生物质塑料（聚乳酸） 源自纤维素原料的糖液

●纸浆复合材料

我们正在开发通过向可降解塑料中混合入纸浆，生产出提高了强度和刚性等各种特性的“纸浆复合材料”。

这样，不仅减少了塑料使用量，也扩大了可降解塑料的应用，推进了可降解塑料的实用化。

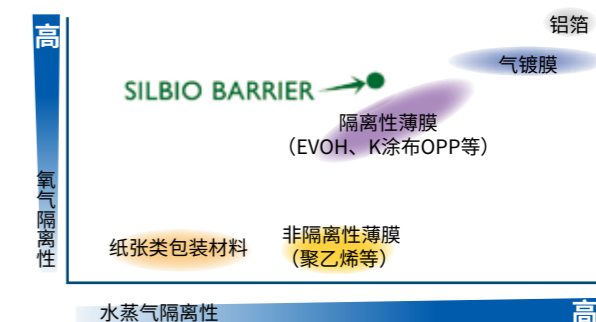


●替代塑料的纸张素材“SILBIO BARRIER”

“SILBIO BARRIER”是一种使用水系涂工技术的具有隔离功能纸张材料。通过在纸质基材上附加隔离涂布层，可以防止氧气和水蒸气等侵入，抑制内容物的变质。因为具有与一般塑料隔离薄膜同等的功能，所以作为塑料包装材料的代替材料备受期待。

另外，现在我们也正在加速开发与气镀薄膜具有同样甚至更高隔离性能的高性能产品。

SILBIO BARRIER的隔离性能



●纸浆制LID & 包装“PaPiPress”

使用了精密纸浆成型技术的“纸浆制LID”，作为嵌合性高的纸杯盖子可以应用于热饮纸杯，也可以用于冷饮纸杯。

除了盖子之外，还可作为塑料容器的替代品，我们将这种技术应用于各种包装产品上。



纤维素纳米纤维 (CelluloseNanofiber:CNF)

纤维素纳米纤维 (CelluloseNanofiber:简称CNF) 是将木质纤维分解至纳米级细度的材料。一方面具有轻而坚韧, 受热变形小的特点, 另一方面具有高度的增粘效果和触变性。作为拥有高开发潜力的优质天然新材料, 在众多领域受到了巨大的关注。

王子使用自行研发的磷酸酯化法生产CNF, 并向国内外100多家公司提供了可以在各种用途上赋予新功能的CNF, 共同推进了CNF实用化的开发。



※触变性: 在静止状态下是高粘度, 但通过搅拌等施加力度可以使其高度分散的性能。

●CNF强化聚碳酸酯树脂 (用于车窗)

聚碳酸酯树脂具备质量轻且透明度高、耐冲击性等特点, 被期待能够成为汽车玻璃窗的替代材料, 但也有易弯曲、易受热变形的缺点。CNF与聚碳酸酯树脂复合后大幅改善了这个问题。在东京车展2019上, 丰田汽车东日本株式会社展示的“CNF复合树脂玻璃”上, 我们提供了该项技术, 进一步迈向实用化。



纳米纤维素汽车 (NCV) (在东京车展2019上展示)

●作为化妆品原料的CNF

我们与日本化妆品原料行业的龙头企业日光化学株式会社共同合作, 实现了将化妆品原料“AUROVISCO CS”商品化。作为天然材料, 不仅有着显著的增粘效果, 而且具有能够保持顺滑水润触感的新功能, 获得了好评。

产品还在世界大型化妆品原料展上获得了银奖, 知名的化妆品制造商正在推进新产品的开发。



化妆品模型

●“KAMIWAZA”, 让建筑施工更自然!

为提高建筑临时施工时的生产效率, 加强环保, 灵活运用纸质材料, 王子与日本清水建设株式会社合作共同开发了“KAMIWAZA”技术。这些临时施工材料原来都是使用钢材和木材, 换成了易处理的纸张素材后, 减轻了操作员的负担, 又提高了施工效率, 用完后处理起来既方便又环保。目前投入使用的主要纸张素材为王子国际包装生产的“HiPLE-ACE®”纸板。



HiPLE-ACE® 一种三层结构的瓦楞纸板材料, 用作重物包装材料, 具有较高的耐冲击性能和强度。



“HiPLE-ACE”应用介绍: 用作隧道施工的挡风板瓦楞纸板可以回收再利用, 相比之前的施工费用可以减少将近一半。如上图长崎县的隧道施工案例。

创造革新价值

●天猫推荐, 好物上榜

2019年, “让选择更简单”的“品质生活购物指南”天猫V榜诞生, 每个月发布5到10个好物新品类, 由天猫大数据根据商品销量、商品好评指数以及店铺运营指数等几十个数据指标确定上榜商品并按月公示。王子妮飘的鼻贵族纸巾、hello kitty手帕纸和妮飘Genki! 纸尿裤入选“好物”榜单。

2019年, 妮飘Whito纸尿裤进入中国市场, 贴心的分时设计让宝宝运动更舒心, 睡眠更安心, 妈妈更放心。妮飘纸尿裤荣获“妈妈帮2019年度品牌新锐奖”、“辣妈帮千万辣妈推荐口碑奖”。



●领军企业, 品质保证

大连三井森包装有限公司是王子投资的纸箱包装企业之一, 主要为食品饮料、电器等企业产品包装材料。多年来以过硬的产品质量和优质的服务赢得了客户的青睐。2019年6月获得大连市包装技术协会颁发的“大连包装领军企业”荣誉奖状。



●以纸代塑, 一体化服务

王子包装(上海)有限公司充分利用各关联公司资源, 为客户提供一站式采购及废弃包装再利用服务。诸如Zara、Muji、Levis、Puma等时尚品牌皆可从王子一次购齐纸袋、纸箱、收银纸、快递袋等包装产品, 并合理处理废弃包装。一站式服务为客户根据市场变化调整线上线下产品提供了便利, 为品牌营销推广节省人力、物力, 大大提高了客户供应链的管理效率, 在注重环保的同时, 也节约了成本。2019年度王子包装获得客户爱茉莉太平洋公司颁发的优秀供应商奖。



●取得ISO9001认证

公司名
大连三井森包装有限公司
王子包装(上海)有限公司
苏州王子包装有限公司
王子奇能纸业(上海)有限公司
昆山王子过滤制品有限公司

共建可持续发展的社会

●王子慈善教育基金

王子慈善教育基金是王子控股株式会社于2016年与南通市慈善总会、南通开发区慈善会共同成立的慈善助学基金。基金规模7.5亿日元。每年基金的增值部分用于资助开发区困难学生，奖励优秀教师和品学兼优的学生，支援教育事业的发展。项目在中国共青团中央学校部指导的第三届“CSR中国教育奖”的颁奖典礼上入选最佳CSR品牌。2019年，王子慈善教育基金全年在助困、奖学、奖优、助学等活动中共计支出2,397,389元，鼓励优秀的学生，帮助有需要的人们。



●王子中国环境植树活动

王子在中国开展植树活动始于1998年，王子控股株式会社时任社长大国先生带头组成了日本经团连中国委员会植树合作小组，于2001年3月2日在重庆市举行植树仪式，迈出了计划的第一步，在重庆市区向南80公里处长寿区种植环保林。2003年和2005年王子所参与的联合体负责实施了在黄河中游流域的黄土高原1300多公顷的土地上种植环保林的计划。2011年起，王子每年组织员工组成植树队，开始在内蒙古的沙地上开展环境植树活动，2014年参与NGO组织“上海根与芽”发起的“百万植树项目”，打造一片片充满希望的“王子之林”。2015年，“王子之林”植树项目获得中国公益节“最佳绿色贡献奖”。2016年，“百万植树项目”的片段出现在里约奥运会开幕式的画面中。2018年，据王子的合作伙伴“上海根与芽”透露，通辽市的绿化面积增加量已经开始超越沙化面积的增加量。2019年，王子人5年前种下的小树苗更加粗壮，活动地也已显露出绿色的生机。也许不久的将来，科尔沁大草原将重回我们的视野。而王子植树队也曾为草原的回归贡献了一点微薄力量。



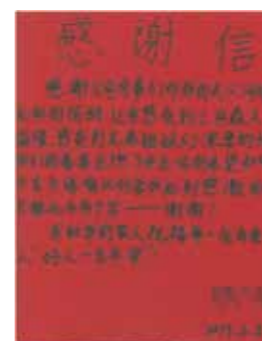
2015年



2019年

●献爱心，暖人心

2019年3月，公司一名员工子女罹患重病，公司发起“献爱心”捐款活动，员工们纷纷慷慨捐赠，奉献爱心。2019年6月15日，大连三井森包装有限公司参加金普新区学雷锋志愿团活动，截止2019年6月，公司已连续19年参加学雷锋活动，尽企业所能，帮助有困难的人。



●无偿献血做公益

2019年9月25日，江苏王子制纸有限公司南通工厂组织员工开展无偿献血活动，共有117名职工积极捋袖献血，总献血量达36300ml。此次献血活动得到了血站工作人员的一致赞扬，体现了王子人积极参与公益事业的热情，也培养了员工勇于承担社会责任的使命感。



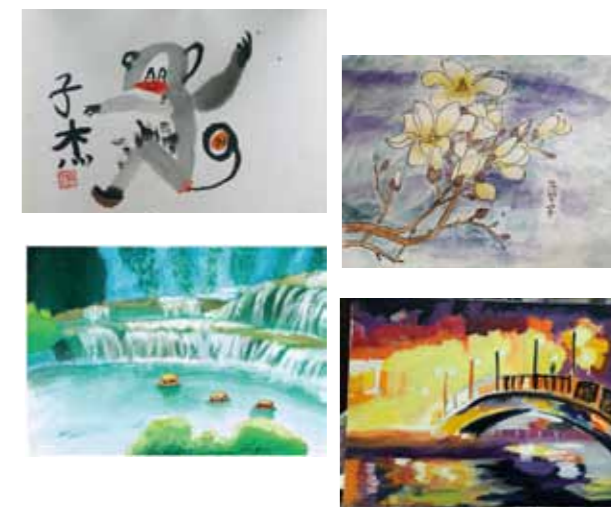
●设立学生实习基地

江苏王子制纸有限公司与南京林业大学达成了建立实习基地的协议，接受南京林业大学学生来工厂进行社会实践，免费提供学生伙食和住宿，并组织人员对学生们进行培训，2019年共计接待学生52人次，活动得到校方的称赞和学生的感谢。



●王子小画家活动

2019年8月，为丰富员工生活，王子面向所有企业员工及合作伙伴，开展了儿童画征集活动。活动收集到充满童心的儿童画作百余幅，经过层层筛选和投票，从中选出12幅优秀作品，将其制作成王子2020年台历，赠与相关人员，并为小画家们颁发了证书。并将优秀作品推荐参与了北京有爱有未来公益促进中心、北京外企志愿者协会主办的2019年第5届“为爱涂鸦”色彩中国小画师评选活动。



社会责任已经成为王子企业经营的基因

上海市电子商务促进中心(联合国贸易网络上海中心)主任

《国际市场》总编辑 李悦

阅读完《王子(OJI)中国事业可持续发展报告 2019》，不由得让我思考起一个问题：王子(OJI)集团为什么能够延续140多年而活力依然？

作为一家跨国公司，王子(OJI)于1873年由日本“现代企业”之父涩泽荣一创立，经历了147年发展，已经成长为年销售额超过860亿元的国际化企业。王子之所以能够创造出企业史上的奇迹，我想其中必有经营之道的叠代，也有企业文化基因的延续，但我更认为还有一个重要原因，就是社会责任的世纪传承。

王子创始人涩泽荣一倡导的经营之道是“论语与算盘”，即企业要长久发展，必须道德和利益兼顾。这个“论语”，就包含有“社会责任”的重大含义在内，社会责任从企业创建开始就成为王子的基因。

众所周知，曾经造纸行业对环境的破坏是严重的，而王子却把企业经营和社会责任完美地结合起来，实施“林、浆、纸”一体化的经营模式。王子坚守“使用树木的人就应该有种植树木的义务”这一理念，选苗育林，采伐自己培育的树木用作原料，循环往复，进行着可持续发展的森林经营。

王子于2001年3月2日在重庆种植环保林；2003年和2005年参与了在黄土高原上的种植环保林计划；2011年起王子每年组织植树队在内蒙古开展环境植树活动，2015年，王子中国的“王子之林”植树项目获得中国公益节“最佳绿色贡献奖”。我从报告中看到，2019年，内蒙古公益植树项目仍在继续开展。

曾经造纸对水的污染是严重的，江苏王子的制浆废水通过南通市开发区的“中水回用”示范工程实现了废水的循环利用；苏州王子包装实现了废水零排放。

正因为王子在企业的经营中融入了社会责任的基因，从而使社会责任成为王子发展的有机组成部分，这是王子推行企业社会责任的最大本色和特色。实施社会责任和企业经营揉合在一起，这是企业实施社会责任的最高境界。

此外，2019年王子中国在其他方面行使社会责任也成绩斐然，如王子慈善教育基金在助困、奖学、奖优、助学等活动中共计支出2,397,389元；组织职工参加学雷锋志愿团活动；江苏王子制纸有限公司南通工厂117名职工无偿献血；免费提供大学生伙食和住宿，并组织人员对其进行培训，接待学生52人次，等等。

与此同时，2019年王子中国的经营也卓有成效，王子中国重点项目全面铺开，36万吨生活用纸原纸项目一期工程顺利推进，南通王子过滤制品有限公司工厂开建，王子包装科技(重庆)有限公司成立，纸尿裤新产品妮飘Whito也进入了中国市场，抑菌作用的无纺布新产品诞生……

事实证明，企业实施社会责任，并没有妨碍生产业绩，反而成为珠联璧合的最佳组合，这就是王子的“与环境和社会和谐共生”理念的成功体现。

从《王子(OJI)中国事业可持续发展报告 2019》，我看到了王子中国2019年履行社会责任的真实情况，我想这就是这份报告的成功之处。当然，我也希望在报告中能看到社会组织、媒体等，从第三方的角度对王子履行社会责任的评价和看法，这样可能会使报告反映的内容更完整。

●**COD**：化学需氧量（Chemical Oxygen Demand）是指用化学氧化剂氧化水中有机污染物时所需的氧量。通常用来表示废水中有机物的含量，反映水体有机物污染程度。COD值越高，表示水中有机污染物污染越严重。

●**BOD**：生化需氧量（Biochemical Oxygen Demand）说明水中有机物由于微生物的生化作用进行氧化分解，使之无机化或气体化时所消耗水中溶解氧的总数量。生化需氧量表示水中有机物等需氧污染物质含量的一个综合指标。

●**SS**：悬浮物（Suspended Solids）指悬浮在水中的固体物质，包括不溶于水中的无机物、有机物及泥沙、黏土、微生物等。水中悬浮物含量是衡量水污染程度的重要指标之一。

●**黑液**：硫酸盐法或烧碱法制纸浆过程中，洗涤蒸煮后的纸浆的洗涤液。在烧碱法、硫酸盐法制浆过程中，大约有50%的纤维原料物质溶解于蒸煮液中，因其颜色较深，称为黑液。黑液在蒸发浓缩后可作为燃料，燃烧生成的热以蒸汽形式回收。

●**碱回收锅炉**：是现代制浆企业中必备的工业设备，它的使用既是环境保护的要求，也是制浆工业循环经济性的需要。以烧碱法造纸洗浆后排除的废液（黑液），经浓缩后作为燃料，送入炉内燃烧，黑液燃烧后，成液态渣从炉底排出，经过苛化反应后还原成碱；蒸汽则成为二次能源再利用。

●**苛化反应**：苛化反应就是石灰与碳酸盐离子的反应： $\text{Ca(OH)}_2(\text{固}) + \text{CO}_3^{2-} \rightarrow \text{CaCO}_3(\text{固}) + 2\text{OH}^-$ 它有很广泛的应用，如用天然碱制烧碱(NaOH)等。

●**木片**：用于生产纸浆的木材，通常指的是利用采伐、木材加工等剩余物加工而成的木材碎片。

●**纸浆**：是以植物纤维为原料，经不同加工方法制得的纤维状物质。一般多用于制造纸张和纸板。精制纸浆除用于制造特种纸外，也常常作为制造纤维素酯、纤维素醚等纤维素衍生物的原料。还用于人造纤维、塑料、涂料、胶片、火药等领域。

●**热敏纸**：热敏纸是一种加工纸，其制造原理就是在优质的原纸上涂布一层“热敏涂料”（热敏变色层）。遇热显色，打印速度快。如心电图纸、热工仪器记录纸、彩票、排队券等。

●**铜版纸**：铜版纸是以原纸涂布白色涂料制成的高级印刷纸。主要用于印刷高档书刊的封面和插图、彩色图片，各种精美的商品广告、样本、商品包装、商标等。

●**双胶纸**：双胶纸是指在造纸过程中把胶料涂敷在纸的两面以改善其表面物性的纸，用于各类书籍及教科书以及杂志、彩页、产品目录等印刷品。

●**防锈纸**：其载体为防锈原纸，经防锈液体涂布，防锈液会在适当的空间内持续缓慢地从牛皮纸中释放出来，在相对密闭的空间中形成饱和气体层，从而对该环境中的金属材料形成防锈保护。

●**防爆膜**：是装在压力容器上部以防止容器爆炸的金属薄膜，是一种安全装置，又称防爆片或爆破片。当容器内的压力超过一定限度时，薄膜先被冲破，因而可以降低容器内的压力，避免爆炸。

●**剥离纸**：又称防粘纸。是一种具有非黏结性的加工纸。所谓非黏结性就是在力的作用下，能够自由地粘贴与分开，而不产生任何黏连痕迹的性质。剥离纸可以用于制作黏结纸带、不干胶离标、自动封口的信函、自粘壁纸等。

●**合成纸**：是利用化学原料如烯烃类再加入一些添加剂制作而成，具有质地柔软、抗拉力强、抗水性强、耐光耐冷热，并能抵抗化学物质的腐蚀又无环境污染、透气性好，广泛地用于高级艺术品、地图、画册、高档书刊等的印刷。

●**干法纸**：用空气作为纤维的载体，在成形网上形成纤维薄层，再用黏合剂黏合成纸的一种特殊的造纸方法。它与传统造纸方法不同之处在于纤维是在无水情况下形成纸幅。主要应用于工业，作为过滤、包装、衬垫、绝缘、擦拭等材料；用于生活用品，如床单、毛巾、台布、餐巾、服装、鞋帽、装饰、壁纸等；用作卫生材料，如一次性医院用被单、手套、手术衣、擦拭布、盖单。

●**装饰纸**：装饰纸在产品结构中是放在表层纸下面，主要起提供花纹图案的装饰作用和防止底层胶液渗透的覆盖作用。这层要求纸张具有良好的遮盖力、浸渍性和印刷性能。装饰纸要求表面平滑，有良好的吸收性和适应性，有底色的要求色调均匀，彩色的要求颜色鲜艳。

GRI标准 (GRI Standards) 索引表

本报告基于GRI标准的核心方案编制

GRI标准	披露项目	内容	页码		
GRI102: 一般披露	102-1	组织名称	关于本报告、公司简介	封一、P5	
	102-2	活动、品牌、产品和服务	公司简介	P4-15	
	102-3	总部位置	公司简介	P5	
	102-4	经营位置	公司简介	P5、P8-11	
	102-5	所有权与法律形式	关于本报告、公司简介	封一、P5	
	102-6	服务的市场	公司简介	P8-11	
	102-7	组织规模	公司简介	P6-7	
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	多元化雇佣与平等就业	P41-42	
	102-9	供应链	负责的原材料采购	P36-37	
	102-10	组织及其供应链的重大变化	公司治理	P38-39	
	102-11	预警原则或方针	环境经营	P26-30	
	102-12	外部倡议	环境经营	P35	
	102-13	协会的成员资格	重要利益相关方及沟通机制	P19	
	102-14	高级决策者的声明	总代表寄语	P2-3	
	102-15	关键影响、风险和机遇	总代表寄语	P2-3	
	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	王子的可持续发展管理	P16-17	
			环境经营	P22	
			根植社会, 诚信经营	P40	
			负责的原材料采购	P36-37	
			根植社会, 诚信经营	P40	
			管治架构	公司简介、公司治理	P12、P38
			授权	环境经营、公司治理	P22、P38
			关于道德的建议和关切问题的机制	重要利益相关方及沟通机制	P19
			利益相关方群体列表	重要利益相关方及沟通机制	P19
			集体谈判协议	多元化雇佣与平等就业	P42
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	根植社会, 诚信经营	P40	
	102-18	管治架构	公司简介、公司治理	P12、P38	
	102-19	授权	环境经营、公司治理	P22、P38	
	102-40	利益相关方群体列表	重要利益相关方及沟通机制	P19	
	102-41	集体谈判协议	多元化雇佣与平等就业	P42	
	102-42	利益相关方的识别和遴选	重要利益相关方及沟通机制	P19	
102-43	利益相关方参与方针	重要利益相关方及沟通机制	P19		
102-44	提出的主要议题和关切问题	重要利益相关方及沟通机制	P19		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	公司简介	P6-7		
102-46	界定报告内容和议题边界	可持续发展的重要议题	P18		
102-47	实质性议题列表	可持续发展的重要议题	P18		
102-48	信息重述	不适用			
102-49	报告变化	不适用			
102-50	报告期	关于本报告	封一		
102-51	最近报告日期	关于本报告	封一		
102-52	报告周期	关于本报告	封一		
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	封一		
102-54	符合GRI标准进行报告的声明	关于本报告	封一		
102-55	GRI内容索引	GRI索引	P52-53		
102-56	外部鉴证	第三方评价	P50		

经济标准				
GRI标准	披露项目	内容	页码	
GRI201: 经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	公司简介	P4-6
GRI202: 市场表现	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	多元化雇佣与平等就业	P42
GRI203: 间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	共建可持续发展的社会	P48
GRI204: 采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	负责的原材料采购	P36
GRI205: 反腐败	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	根植社会, 诚信经营	P40

环境标准				
GRI标准	披露项目	内容	页码	
GRI301: 物料	301-2	所使用的回收进料	环境经营	P25
GRI302: 能源	302-1	组织内部的能源消耗量	王子中国环境数据	P27
GRI303: 水资源与污水	303-1	组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	王子中国环境数据、江苏王子浆纸一体化生产模式	P27、P28
	303-2	管理与排水相关的影响	江苏王子浆纸一体化生产模式	P28
	303-3	取水	王子中国环境数据	P27
	303-4	排水	王子中国环境数据、江苏王子浆纸一体化生产模式	P27、P28
GRI304: 生物多样性	304-1	组织所拥有、租赁在位于或邻近于保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	可持续的森林经营	P34
GRI305: 排放	305-1	直接温室气体排放		
GRI306: 污水和废弃物	306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	王子中国环境数据、江苏王子浆纸一体化生产模式	P27-29
	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	向着环境零负荷的目标, 不断挑战、王子中国环境数据	P24、P27
GRI307: 环境合规	307-1	违反环境法律法规	向着环境零负荷的目标, 不断挑战	P23
GRI308: 供应商环境评估	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	负责的原材料采购	P36-37

社会标准				
GRI标准	披露项目	内容	页码	
GRI401: 雇佣	401-2	提供给全职员工的福利	多元化雇佣与平等就业	P41
GRI402: 劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	多元化雇佣与平等就业	P41
GRI403: 职业健康与安全	403-3	工作者职业健康安全培训	沟通和培训、王子中国工厂长会议	P42、43
GRI404: 培训与教育	404-2	员工技能提升方案	沟通和培训	P42
GRI405: 多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	多元化雇佣与平等就业	P41-42
GRI406: 反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不适用	
GRI407: 结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	多元化雇佣与平等就业	P41
GRI408: 童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	多元化雇佣与平等就业	P42
GRI409: 强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元化雇佣与平等就业	P41-42
GRI410: 安保实践	410-1	接受过人权政策或程序培训的安保人员	不适用	
GRI411: 原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用	
GRI412: 人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	不适用	
GRI413: 当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共建可持续发展的社会	P48-49
GRI414: 供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	负责的原材料采购	P36-37
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	负责的原材料采购	P36-37
GRI415: 公共政策	415-1	政治捐赠	不适用	
GRI416: 客户健康与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	负责的原材料采购	P36
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全违规事件	向着环境零负荷的目标, 不断挑战	P23
GRI417: 营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	根植社会, 诚信经营	P40
GRI418: 客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	根植社会, 诚信经营	P40
GRI419: 社会经济合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	根植社会, 诚信经营	P40

意见反馈表

尊敬的读者

您好!

非常感谢您百忙之中阅读《2019王子(OJI)中国可持续发展报告》。如果您对报告和我们的工作有任何意见和建议,您可以通过邮寄、发送电子邮件、手机填写的方式将填好的问卷反馈给我们。我们真诚期待您的宝贵建议,以帮助我们进一步提升企业社会责任管理水平,共建和谐社会。

1. 您的工作单位属于王子(OJI)的哪一类利益相关方?

- 客户 社区 供应商 行业协会
员工 学校 非政府机构 媒体 政府 其他

2. 您对本报告整体的评价是什么?

- 好 一般 不好

3. 您最关注此报告中哪个方面或章节的内容? (多选)

- 总代表寄语 经营战略和企业理念 王子(OJI)中国事业简介
风险管理体制 可持续发展的重要议题
环境经营 公司治理 产品责任 与社会的交流

4. 您是通过什么方式获得的《王子(OJI)中国可持续发展报告2019》?

- 王子官方网站 王子微信公众号 业务交流 展会 公司派发 其他

5. 您对我们有何期待和建议?

邮寄地址: 上海市长宁区延安西路2201号上海国际贸易中心3401室
 王子制纸管理(上海)有限公司
 邮编: 200336 电话: 021-62195555
 邮箱: csr-cn@oji-gr.com
 我们将妥善保管您提供的信息。谢谢!



也可扫描二维码填写问卷

